

Enjeu 5	Favoriser le développement économique responsable et solidaire de la Cité
Objectif 5.1	Favoriser le développement d'activités économiques impliquées dans une démarche de développement durable

Pilote de l'action	Adjointe au développement durable, à la communication et à la citoyenneté		Finalités concernées
Services partenaires			
Partenaires à associer	Pays d'Auray, GAB 56, AMAP du Loch, associations locales		
			<ul style="list-style-type: none"> • Préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources naturelles • Cohésion sociale et solidarité entre territoires et générations • Epanouissement de tous les êtres humains • Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

→ Action 33 : Soutenir les acteurs du commerce équitable et favoriser la distribution de produits biologiques et locaux



Mesures concrètes

- **Communiquer sur la consommation responsable**: AMAP, magasins bio, commerce équitable...
- **Attirer de nouveaux publics sur le marché bio et le marché des producteurs**
- **Faciliter le fonctionnement de l'AMAP existante et éventuellement la création d'une nouvelle AMAP** en apportant des aides financières et matérielles (prêt de locaux, communication...)

Objectifs et indicateurs

Objectifs globaux
- Soutenir les acteurs du commerce équitable et favoriser la distribution de produits biologiques et locaux

Indicateurs globaux
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de commerçants non-sédentaires au marché bio et au marché des producteurs - mètres linéaire commerçants bio sur les différents marchés - Nombre de commerçants bio sur le marché du lundi - Nombre de magasins biologiques et équitables - Surface magasins bio... - Nombre de paniers d'AMAP sur la commune

Échéancier

	2011	2012	2013	2014	2015
A réaliser	- Soutenir les acteurs du commerce équitable et favoriser la distribution de produits biologiques et locaux				
Budget	Subventions aux associations + budget communication	Subventions aux associations + budget communication	Subventions aux associations + budget communication	Subventions aux associations + budget communication	Subventions aux associations + budget communication