

**Ville d'Auray**  
**Direction Cultures et Droits culturels**  
**Centre Culturel Athéna**

## **IDENTITÉS GRAPHIQUES**

- 1. Univers graphiques pour incarner  
la saison culturelle 2026-2027 et le Festival Méliscènes 2027**
- 2. En option : Création de blocs-marque  
avec ou sans baselines**

Le Centre Culturel Athéna est un équipement culturel de la Ville d'Auray ayant pour missions principales la diffusion, la création et la médiation dans le domaine du spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque, marionnettes, etc.).

Doté d'une salle de spectacles de 630 places, le Centre Culturel Athéna propose une saison culturelle de septembre à juin – avec une ouverture et une clôture de saison festive en espace public, organise tous les ans depuis 2001 un festival dédié à la marionnette et au théâtre d'objets, le Festival Méliscènes, et propose des expositions dans un lieu annexe, la Chapelle du Saint-Esprit.

Nous portons une programmation généraliste et pluridisciplinaire – théâtre, musique, danse, cirque, jeune public, etc - avec un projet spécifique en faveur de la marionnette et du théâtre d'objets. Le projet se veut ouvert à la pluralité des formes et des esthétiques contemporaines vivantes. Dans la lignée des droits culturels, les habitant-es sont également au cœur du projet artistique du Centre Culturel Athéna. Aussi, la population est régulièrement invitée à participer à diverses propositions : les habitants sur scène, des groupes de concertation, enquêtes publiques, groupe programmeurs citoyens, etc.

Par ailleurs, le Centre Culturel Athéna s'inscrit dans un territoire plus large que le seul territoire de la ville d'Auray. Le Festival Méliscènes est passé à l'échelle intercommunale en 2025, avec un partenariat sur l'ensemble des communes du territoire intercommunal Auray Quiberon Terre Atlantique qui accueillent des représentations de spectacles sur le temps du festival. De plus, le soutien du Centre Culturel Athéna à l'activité artistique tournée en direction du théâtre d'objet et de la marionnette lui a valu l'agrément et le soutien de l'État dans le cadre du dispositif "Scène de territoire pour la marionnette - Bretagne".

D'autre part, depuis l'été 2021, la Ville de La Trinité-sur-Mer et la Ville d'Auray - Centre Culturel Athéna sont partenaires pour la conception et la mise en œuvre d'une programmation de saisons culturelles croisées entre Auray et La Trinité-sur-Mer, en s'appuyant sur leur équipement, l'Espace Culturel La Vigie à La Trinité-sur-Mer. La saison culturelle est donc partagée sur les deux équipements, avec une trentaine de spectacles pour plus de soixante représentations, dont une douzaine à La Trinité-sur-Mer.

Susciter les curiosités, ouvrir sur la diversité des langages, développer le sens critique, participer à un service public de la culture ambitieux et diversifié sont autant de valeurs au cœur du projet du Centre Culturel Athéna. Ce projet s'inscrit plus globalement dans celui de la Direction Cultures et Droits culturels de la Ville d'Auray avec pour objectifs : proposer une offre culturelle accessible et diversifiée, travaillée en dialogue avec les habitant-es, les associations, les autres services culturels (médiathèque, école de musique, archives et patrimoine), encourager l'émancipation des habitant-es et les pratiques qui développent leur dignité.

--

*Le Centre Culturel Athéna fait peau neuve* : de février à décembre 2026, le bâtiment d'Athéna sera en travaux pour créer une isolation thermique par l'extérieur du bâtiment. Il s'agit d'une première phase de travaux. La deuxième phase, aujourd'hui encore optionnelle, prévoit un agrandissement du bâtiment à partir de 2029.

## OBJECTIFS

L'objectif est de concevoir une nouvelle identité graphique pour la saison 2026-2027 du Centre Culturel Athéna et pour le Festival Méliscènes 2027 :

### 1. CRÉATION D'UN UNIVERS GRAPHIQUE pour la saison culturelle 2026-2027 globale et le Festival Méliscènes 2027

La saison culturelle du Centre Culturel Athéna / La Vigie est composée d'une programmation annuelle et du Festival Méliscènes.

La création de cette nouvelle identité doit prendre en considération ces deux temporalités (saison culturelle + festival) en travaillant sur un univers graphique commun et cohérent, mais qui se décline différemment pour le festival au regard de la spécificité de l'événement.

Le Centre Culturel Athéna travaille depuis plusieurs années sur des collaborations « graphiques » de 3 années, afin d'installer une relation singulière et évolutive avec le créateur choisi.

Au regard de la relation instaurée dès la première année, il est fort possible que dans un deuxième temps, nous vous invitons à créer des déclinaisons du premier visuel pour les deux années suivantes. Il est cependant important de bien noter que chacun des visuels doit avoir une identité autonome et forte ; il est essentiel de percevoir la différence / l'évolution entre les visuels de chaque saison ou chaque édition de festival.

### 2. PROPOSITIONS PARTICIPATIVES autour du visuel

Il nous tient à cœur de faire jouer les habitant·es avec le visuel, par leur implication en amont à la réalisation ou, en aval, par l'animation d'ateliers de fabrication.

### 3. OPTION : CRÉATION DE BLOC-MARQUES (logo)

Selon votre proposition graphique, deux options :

- les blocs-marque actuellement utilisés pour le Centre Culturel Athéna / Espace Culturel La Vigie et pour le Festival Méliscènes peuvent être conservés (*voir page 9*)
- il vous est proposé en option de créer de nouveaux blocs-marque, afin d'être en adéquation avec l'univers graphique que vous concevrez.

## INTENTION GRAPHIQUE GÉNÉRALE

Vous trouverez ci-dessous ce que nous aimerions transmettre comme valeurs et émotions aux spectateur·rices de l'identité visuelle d'Athéna / La Vigie et du Festival Méliscènes.

- Montrer l'humain, la poésie, l'imaginaire.
- L'image d'un lieu accueillant, ouvert sur le monde : une invitation au voyage, à la découverte, un site convivial, ouvert et appropriable par tous.
- Favorisant la diversité culturelle, encourageant la participation et l'émancipation des habitant·es et les pratiques qui développent leur dignité.
- Invitant à partager le « vivre ensemble », à « faire ensemble » - inspirant l'imaginaire, suscitant le désir et la curiosité.
- Mettre en valeur la pluridisciplinarité en mélangeant les techniques graphiques.

Nous avons la volonté d'aller vers une communication compréhensible par le plus grand nombre. Notre identité visuelle doit nous accompagner dans cette démarche.

## **1. CONCEPTION DE L'UNIVERS GRAPHIQUE**

### **A. SAISON 2026-2027 ATHÉNA / LA VIGIE**

**Intention :** voir *Intention graphique générale*

#### **Liste des éléments à concevoir**

- Création du visuel (format portrait)
- Création d'une déclinaison horizontale du visuel
- Création d'un univers graphique : couleurs, textures, formes, illustrations... autant d'éléments qui peuvent enrichir les déclinaisons de supports
- Proposition d'un gabarit de double page pour le programme de saison avec proposition de typographies pour les titres / sous-titres / textes.

Les déclinaisons sur les différents supports de communication seront réalisées en interne par les graphistes du Centre Culturel Athéna.

#### **Éléments techniques**

Le visuel de saison est utilisé pour :

- > Programme de saison (entre 76 et 120 pages). Le format et le grammage peuvent être amenés à évoluer sur préconisation du graphiste, dans le respect d'un budget dédié à l'impression.
- > Affiches différents formats : 80x120 – 120x176 - 20x45
- > Bâche en format paysage - bâche en format vertical...
- > Déclinaisons diverses : carte d'abonné, badges, courrier, supports pour impression en interne (programmes de salle, bilans...)
- > Supports web : bandeaux réseaux sociaux, vignettes, newsletters, fond de page de site web, e-billet...

### **B. FESTIVAL MÉLISCÈNES 2027**

#### **Intention**

Voir *Intention graphique générale*

En complément de l'Intention graphique générale, voilà ci-dessous ce qu'il est important de noter. Le public doit identifier au premier coup d'œil :

- que le Festival Méliscènes est un temps unique et festif
- que le festival est présent sur l'ensemble du territoire d'Auray Quiberon Terre Atlantique (pays d'Auray) : 24 communes, du milieu rural à la côte et aux îles

L'identité du festival devra être prise en compte, tout en gardant la cohérence avec le visuel de saison, il devra être représentatif de ce moment singulier dans la saison.

Il est également nécessaire d'être vigilant à ne pas réduire les arts de la marionnette au jeune public ; l'identité visuelle du festival doit mettre en avant sa dimension tout public (enfants, familles, adultes).

#### **Liste des éléments à concevoir**

- Création du visuel du festival
- Création d'un univers graphique : couleurs, textures, formes, illustrations... autant d'éléments qui peuvent enrichir les déclinaisons de supports
- Proposition d'un gabarit de double page pour le programme de saison avec proposition de typographies pour les titres / sous-titres / textes.

La mise en page des divers supports de communication seront réalisées en interne par les graphistes du Centre Culturel Athéna.

### Éléments techniques

Comme pour la saison, le visuel de Méliscènes devra être adaptable aux différents supports print et numériques, format portrait et paysage.

Le visuel du festival est utilisé pour :

- > Brochure (environ 40 pages). Le format et le grammage peuvent être amenés à évoluer sur préconisation du graphiste, dans le respect d'un budget dédié à l'impression.
- > Affiches différents formats : 80x120 – 120x176 - 20x45
- > Bâche en format paysage - bâche en format vertical...
- > Déclinaisons diverses : stickers, badges, supports pour impression en interne, etc
- > Supports web : bandeaux réseaux sociaux, vignettes, newsletters, fond de page de site web, e-billet...

## 2. MISE EN PARTAGE DU VISUEL AVEC LES PUBLICS

Nous souhaitons amener toutes personnes (public ou non public) à porter son regard sur l'objet graphique pour l'accompagner vers une démarche artistique. Pour cela, le modèle graphique devrait pouvoir se propager en dehors des supports codés de la communication classique et se déplacer sur l'espace public et dans des espaces où on ne l'attend pas (jardins, sols, murs, etc..).

- > Décliner l'univers graphique et le mettre en partage avec les publics

*Exemples : déclinaisons pour l'espace public, participation des habitant.es dans la conception du visuel, DIY - faire soi-même, etc.*

## 3. OPTION : CONCEPTION DE BLOC-MARQUES PÉRENNES

Il s'agit de la conception (optionnelle) de blocs-marque pour Athéna / La Vigie et pour le Festival Méliscènes.

### Éléments techniques

- > Le bloc-marque doit pouvoir être conservé dans le temps. Il est possible d'ajouter un picto pour dater la saison ou l'édition du festival, qui puisse être modifié d'une année sur l'autre.
- > Le bloc-marque sera présent sur l'ensemble des supports de communication print et web créés et diffusés (Athéna / La Vigie - Festival Méliscènes).
- > Le bloc-marque doit être lisible, visible et percutant, aussi bien en grand format qu'en petit format.
- > Livraison des valises typographiques (libres de droits).

#### **Bloc-marque Athéna / La Vigie**

- > Bloc-marque sans baseline : Athéna / La Vigie
- > Bloc-marque avec baseline : Centre Culturel Athéna / Ville d'Auray
- > Bloc-marque avec baseline : Centre Culturel Athéna / Auray – Espace Culturel La Vigie / La Trinité-sur-Mer
- > Un picto "Saison 26-27" sera à associer au bloc-marque.

#### **Bloc-marque Festival Méliscènes**

- > Bloc-marque sans baseline : Festival Méliscènes
- > Bloc-marque avec baseline : Festival Méliscènes + Pays d'Auray + n° de l'édition du festival + Marionnettes / Théâtre d'objets + dates

## CONTRAINTES

### **Adaptabilité - lisibilité**

- > Les éléments graphiques devront pouvoir être adaptés à différents supports, papier et numérique.
- > Visuel à décliner sous de multiples formats (jusqu'à 120x175cm) > le visuel doit donc être fourni en version très haute définition pour rester de qualité optimale sur les grands formats.
- > Il est nécessaire que le visuel soit construit de manière à avoir des marges importantes autour de l'élément "fort".
- > Il est indispensable de pouvoir utiliser le visuel en portrait et en paysage.

### **Dans le temps**

- > Identité et univers à retrouver tout au long des différentes saisons et festivals, afin d'affirmer un projet cohérent.
- > Réfléchir dès le départ à de possibles évolutions du visuel au cours des années.

### **Charte graphique de la Ville d'Auray**

- > La charte graphique de la Ville d'Auray doit être respectée : logo de la Ville d'Auray, coin en haut à gauche et rebonds en bas à droite (*cf couverture de ce document*). Il est possible de modifier les couleurs de chaque élément. La charte graphique sera présente sur la der de couverture de la plaquette de saison et sur l'ensemble des supports réalisés (affiche... donc à intégrer sur le visuel).

### **Travail graphique en interne**

- > Livraison des éléments natifs constituant le visuel modifiables et "séparables" pour faciliter la collaboration avec notre équipe de communication, qui réalise de nombreux supports en interne.

### **Identité sur le territoire**

- > Se distinguer des propositions graphiques des différents équipements culturels présents sur le territoire départemental et régional : mettre en avant ce qui fait la spécificité du projet culturel de la Ville d'Auray, du projet de service du Centre Culturel Athéna et du Festival Méliscènes.

## BUDGET DEVIS DE PRESTATION

### **1. Identité visuelle Athéna / La Vigie**

1. Création d'un visuel pour la saison et ses déclinaisons (*cf Liste des éléments à concevoir p.4-5*)
2. Propositions participatives pour la saison
3. Option : Création du bloc-marque Athéna / La Vigie et ses déclinaisons

### **2. Identité visuelle Festival Méliscènes**

1. Création d'un visuel pour le Festival Méliscènes et ses déclinaisons (*cf Liste des éléments à concevoir p.4-5*)
2. Propositions participatives pour le Festival Méliscènes
3. Option : Création d'un bloc-marque pour le Festival Méliscènes et ses déclinaisons

- > Devis à réaliser par poste. Les prix s'entendent hors impression, hors saisies textes, hors déclinaisons de formats.

## CANDIDATURES

### Sélection en deux temps

#### 1. ENVOI D'UN BOOK + NOTE D'INTENTION + DEVIS

> Sélection de trois graphistes sur book et note d'intention.

#### 2. DEMANDE DE PROJETS PLUS ABOUTIS

> Entretien et échanges sur les propositions graphiques (visuels, propositions participatives et blocs-marque)

Cette étape aboutira au choix final après validation du commanditaire et du prestataire des modalités de travail en commun.

Les deux graphistes non sélectionnés seront indemnisés sur facture à hauteur de 300€.

## CALENDRIER

- > Envoi books et notes d'intention, devis : **jusqu'au jeudi 30 octobre 2025**
- > Première sélection de 3 graphistes sur book / intention : **mardi 4 novembre 2025**
- > Entretien en présentiel ou en visio avec les graphistes sélectionnés pour présentation des projets plus aboutis (Centre Culturel Athéna, Direction de la Communication de la Ville d'Auray, Adjoint à la culture) : **mardi 2 décembre 2025**
- > Sélection finale du graphiste : **vendredi 5 décembre 2025**
- > Période de conception visuel saison (+ bloc-marque) : **1<sup>er</sup> trimestre 2026 - livraison maximum fin avril 2026**
- > Période de conception visuel festival (+ bloc-marque) : **2<sup>e</sup> trimestre 2026 - livraison maximum fin juillet 2026**

## CESSION DE DROITS

Les cessions de droit d'utilisation matériels et numériques seront définis lors de la contractualisation, avec possibilité de rétrospectives dans le cadre d'opération de communication du Centre Culturel Athéna / Ville d'Auray.

Cession de droit d'utilisation sur tous les supports de communication matériels et numériques.

La présente cession doit être consentie à l'échelle internationale.

L'utilisation postérieure des graphismes / illustrations à la présente cession fera l'objet d'une reconsidération des modalités de cession de droit.

Le Centre Culturel Athéna / Ville d'Auray s'engage à faire figurer le nom du graphiste/agence sur tous les supports.

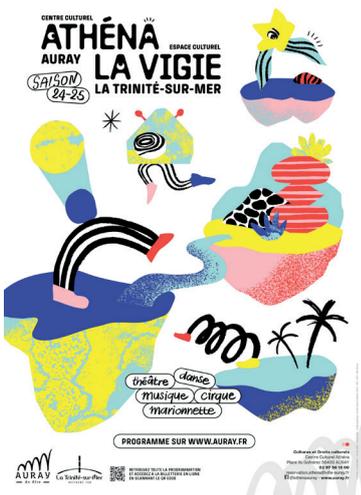
## VISUELS DES SAISONS ET FESTIVALS PRÉCÉDENTS



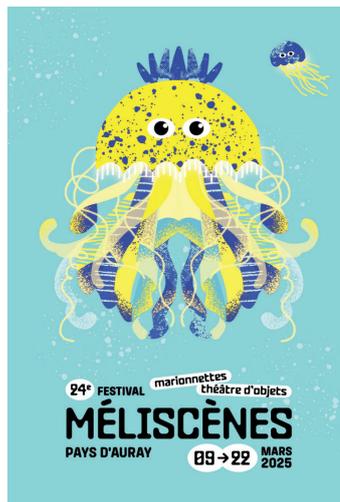
Saison 2025-2026



Méli-scènes 2026 > en cours de création



Saison 2024-2025



Méli-scènes 2025



Saison 2023-2024



Méli-scènes 2024

--  
Autres supports transmis  
sur demande.

## BLOCS-MARQUE ACTUELS



## CHARTRE GRAPHIQUE DE LA VILLE D'AURAY



Logo de la Ville d'Auray. Déclinable couleur, noir, blanc.



Coin graphique à apposer en haut à gauche sur chaque support de communication. Déclinable en couleur ou niveaux de gris.



Habillage graphique à apposer en bas à droite sur chaque support de communication. Déclinable en couleur, blanc ou niveaux de gris.  
Contacts / coordonnées à apposer sur cet habillage, sous deux points accolés (couleurs adaptables au visuel).

Typographie chartre graphique Ville d'Auray : Supria Sans

## PROJET CULTUREL MUNICIPAL 2024-2028

Le Centre Culturel Athéna a rédigé son projet culturel 2024-2028, en déclinaison du projet culturel municipal voté en mars 2024. Il met en application les droits culturels et place les habitant·es au cœur des actions.

Vous pouvez découvrir la démarche et les grands axes du projet culturel sur :

<https://www.auray.fr/auray-cote-culture>

L'affiche ci-dessous présente le projet du Centre culturel Athéna, ses valeurs, intentions et ambitions.



## CONTACTS

### **Marion LE MOULLEC**

Communication - PAO / web  
m.paul@ville-auray.fr - 02 97 56 18 00

### **Thomas RENAUD**

Responsable du Centre Culturel Athéna  
t.renaud@ville-auray.fr - 02 97 56 18 00

### **Yann VIOUX**

Directeur Cultures et Droits culturels  
dcdc@ville-auray.fr - 02 97 56 18 00



### **Ville d'Auray**

#### **Direction Cultures et Droits culturels**

Centre Culturel Athéna

Scène de territoire pour la marionnette - Bretagne

Place du Gohlérez - 56400 Auray

espace.athena@ville-auray.fr • 02 97 56 18 00 • www.auray.fr