

AURAY CÔTÉ CULTURE

PROJET CULTUREL

2024-2028

CENTRE CULTUREL ATHÉNA

FAIRE ENSEMBLE, PARTAGER
RENDRE ACCESSIBLE



Table des matières

PRÉAMBULE.....	5
PARTIE I. ÉTAT DES LIEUX.....	6
INTRODUCTION.....	6
Quelques dates clés.....	6
Fiche d'identité.....	6
Programmation – Diffusion.....	8
Saison culturelle.....	8
Ouverture et clôture de saison.....	9
Programmation à l'Espace culturel La Vigie.....	9
Festival Méliscènes.....	9
Accueil – Publics.....	10
Historique du service : évolutions techniques et fréquentation.....	10
Création du groupe mixte pour une politique tarifaire collective.....	14
Création – Résidences.....	16
Résidences de création.....	16
Actions culturelles en lien avec les compagnies en résidence.....	16
Aide financière aux compagnies en résidence.....	17
Actions culturelles – Médiation.....	18
Historique.....	18
Bords de scène.....	20
Relations avec les publics.....	21
La médiation au Centre Culturel Athéna.....	22
L'éducation artistique et culturelle.....	22
Accessibilité.....	22
Groupe des placeurs.....	22
Nombre d'heures d'ateliers par saison.....	24
Budget médiation.....	25

Mises à disposition des espaces.....	26
L'Espace Athéna : un équipement multi-usages et accueillant de multiples activités.....	26
Les fréquentations.....	30
Un temps humain consacré aux mises à disposition (équipe technique).....	31
Les recettes liées aux mises à disposition de la salle de spectacles.....	32
Un calendrier de spécifique et des critères pour réguler les accueils.....	32
 Arts Visuels.....	 34
Une fréquentation soutenue depuis 2011.....	36
 Environnement - Réseaux.....	 37
Une saison croisée entre Auray et La Trinité-sur-Mer.....	37
Un ancrage fort dans les réseaux marionnette.....	37
Un ancrage régional.....	37
Un ancrage local.....	38
 PARTIE II. DIAGNOSTIC.....	 40
 Éléments d'analyse et de comparaison.....	 40
Fréquentation.....	40
Politique tarifaire : bilan et retours.....	42
Origine géographique.....	45
Politique de participation culturelle.....	47
Ressources humaines.....	48
Des dépenses et des recettes en hausse.....	48
 Focus sur les résultats de l'enquête Auray côté culture.....	 49
Quelques éléments de diagnostic suite à l'enquête.....	49
Questionnaire sur la visibilité et l'utilisation du service.....	51
Le SWOT de l'équipe.....	53
 Bonnes pratiques, points de vigilance et axes d'amélioration par thématiques.....	 55
Équipement et espaces.....	55
Accueil, fréquentation et ouverture.....	56
Programmation.....	56
Arts Visuels.....	57
Médiation.....	59
Ressources humaines.....	60

PARTIE III. QUELS ENJEUX ET STRATÉGIES POUR DEMAIN ?.....61

Enjeux et axes de développement..... 61

La lettre de cadrage des élus..... 61

Le socle commun..... 61

Déclinaisons pour le service et fiches actions..... 63

Méthodologie..... 63

Axe 1 : Proposer une offre culturelle et artistique diversifiée, ouverte sur les enjeux de société..... 65

Axe 2 : Aller vers et faire avec les habitants..... 67

Axe 3 : Affirmer une identité de territoire accueillant pour les arts de la marionnette..... 71

Axe 4 : Préserver les ressources..... 72

Évaluation du projet de service.....74

Proposer une offre culturelle et artistique diversifiée, ouverte sur les enjeux de société..... 74

Aller vers et faire avec les habitants..... 74

Affirmer une identité de territoire accueillant pour les arts de la marionnette..... 75

Préserver les ressources..... 75

PRÉAMBULE

Le Centre Culturel Athéna - Ville d'Auray se propose de présenter dans ce document une analyse regroupant des éléments historiques, statistiques et sociologiques permettant de dégager ses atouts et faiblesses. Ce document s'inscrit dans le cadre d'une réflexion d'ensemble menée au niveau de la Direction Cultures et Droits culturels de la Ville d'Auray (DCDC), visant à mieux appréhender et analyser les attentes des habitants en termes de politique culturelle, afin de proposer des évolutions et perspectives pertinentes.

Les données plus précises concernant le diagnostic de territoire et le projet cadre sont à retrouver dans le projet culturel écrit pour la Direction Cultures et Droits culturels.

Deux lignes de force guident l'écriture de ce projet :

- ◆ Un projet situé, ancré dans son territoire
- ◆ Un projet en mouvement, agile, qui prône le droit à l'expérimentation

Le Centre Culturel Athéna entend donner un cadre de réflexion et des axes stratégiques sur cinq ans : ce document permet de dessiner collectivement un cadre de réflexion et d'actions pour les cinq années à venir, sans graver dans le marbre les projets jusqu'en 2028.

Il s'agit donc de partir de l'existant via un état des lieux (Partie I), de poser un regard critique sur le projet actuel (Partie II – Diagnostic), puis de définir les axes prioritaires (Partie III) avec des objectifs partagés et enfin de dresser un plan d'actions cohérent et réaliste.

PARTIE I. ÉTAT DES LIEUX

INTRODUCTION

Quelques dates clés

1990 Inauguration du Centre culturel Athéna

2002 Première édition du festival Méliscènes

2009 Soutien de la DRAC Bretagne au titre de « Scène de territoire pour la marionnette – Bretagne »

2021 Signature d'une convention avec La Trinité-sur-Mer pour développer une saison culturelle commune Athéna – La Vigie

2022 Soutien du Ministère de la Culture au festival Méliscènes

2024 Signature d'une convention quadriennale avec l'intercommunalité Auray Quiberon Terre Atlantique pour déployer le festival Méliscènes à l'échelle des 24 communes

Fiche d'identité

Bâtiment :

Le Centre culturel Athéna (le service) fait partie intégrante de l'Espace culturel Athéna (l'ensemble du bâtiment) et dispose en son sein de :

- ◆ une salle de spectacle modulable (Assis : 640 places ; Debout : 1000 places)
- ◆ une arrière-scène aménageable
- ◆ une cafétéria avec une cuisine aménagée
- ◆ bureaux
- ◆ deux salles de réunion aménageables en espaces de résidence
- ◆ espaces de stockage et atelier

La grande modularité du lieu permet en fonction de l'activité de proposer trois, voire quatre espaces de travail et de représentations de 50 à 100 places en plus de la salle de spectacles de 640 places.

Voir fiche technique et parc de matériel en annexe.

Projet :

Il déploie un projet artistique pluridisciplinaire autour du spectacle vivant (Théâtre, Danse, Cirque, Musique) ouvert à toute la population, avec un axe prioritaire autour de la Marionnette.

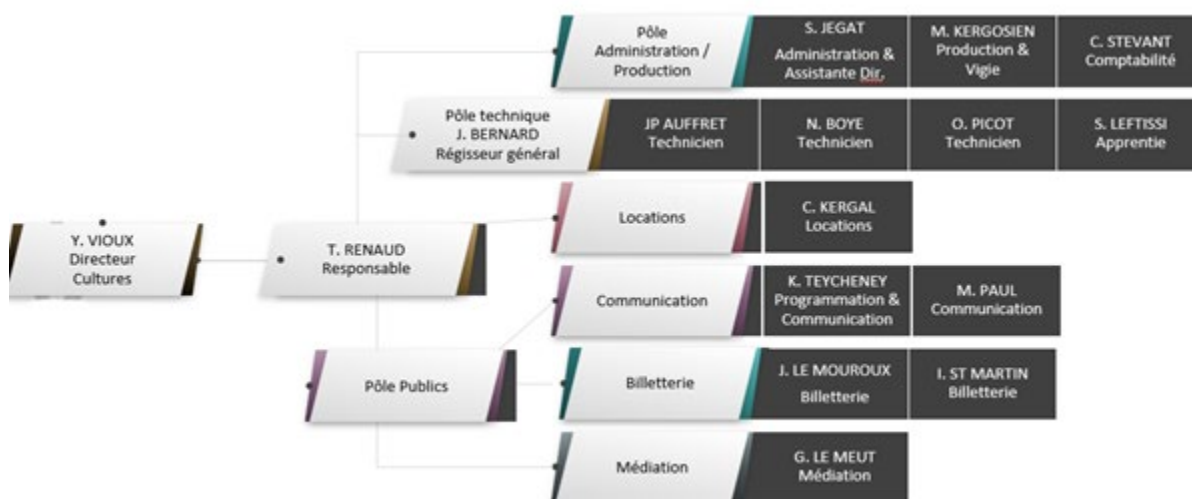
Ses missions principales s'articulent autour de 3 axes : diffusion (saison & festival), création (résidences), action culturelle et médiation.

En parallèle de ses missions, le Centre culturel Athéna met à disposition ou loue ses espaces aux acteurs du territoire, principalement pour des événements liés au spectacle, une cinquantaine de jours par an.

Le Centre culturel Athéna gère également la Chapelle du Saint-Esprit et pilote une exposition annuelle estivale dédiée aux arts visuels.

Équipe :

Nombre de salariés : 15 agents (13,7 ETP)



Nombre d'intermittents : 2200 heures annuelles, réparties entre une quarantaine d'intermittents en fonction des besoins techniques

Nombre de bénévoles : 50 bénévoles sur la saison et le festival

Budget :

Budgets prévisionnels - Fonctionnement (hors masse salariale)

	2021	2022	2023	2024	2025
Athéna	548 800 €	593 300 €	626 091 €	608 336 €	688 193 €
La Vigie	-	109 064 €	110 975 €	105 362 €	100 492 €
Arts visuels	12 000 €	36 250 €	31 450 €	23 950 €	20 950 €

Les dépenses de fonctionnement sont en hausse depuis 2021 grâce à l'obtention de financement complémentaire :

- ♦ **AQTA** : 75000€ sur le festival Méliscènes ;
- ♦ **Département** : hausse en 2022-2023 puis à partir de 2025 fléchage de la subvention de la décentralisation du festival Méliscènes, gérée en direct par Athéna et non plus par les communes comme jusqu'en 2024 ;
- ♦ **Région** : soutien complémentaire au festival Méliscènes dès 2024 ;
- ♦ **DRAC** : plan de relance en 2021 et 2022 ; soutien complémentaire au festival Méliscènes dès 2023 ; soutien aux résidences de territoire dès 2022.

PROGRAMMATION – DIFFUSION

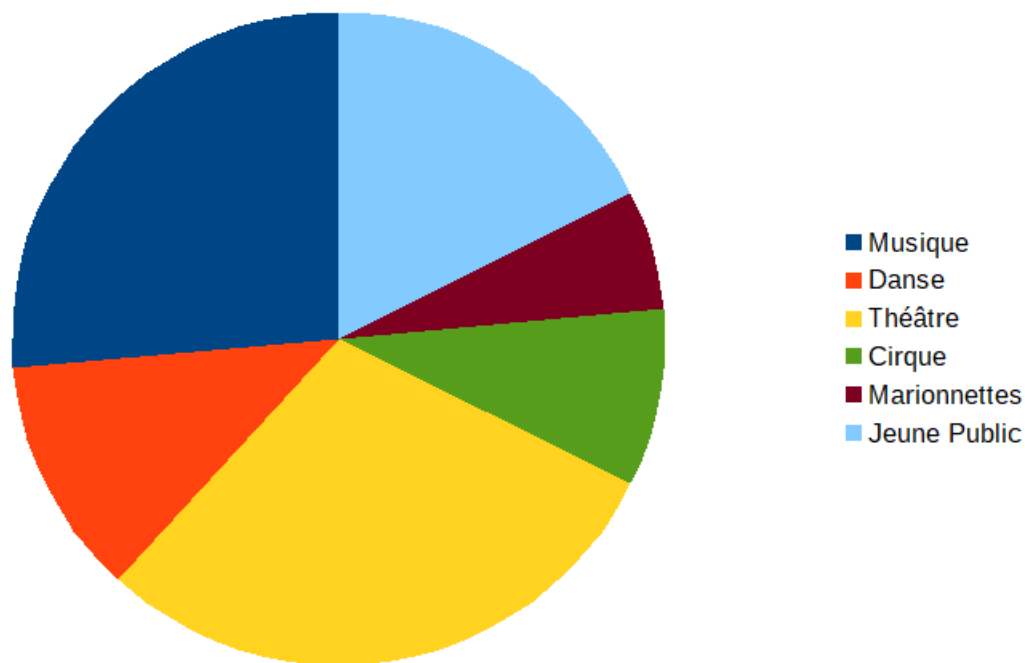
Saison culturelle

La saison culturelle, hors festival, se déploie sur 9 mois de fin septembre à début juin et s'articule autour de 3 axes forts :

- ◆ **Ouverture de saison** : conception d'un temps fort artistique situé, avec plusieurs propositions artistiques et culturelles sur une journée, afin d'investir un espace public en écho à une dynamique à l'œuvre sur le territoire (exemple : skate-park et cultures urbaines)
- ◆ **Saison culturelle** : programmation d'environ 35 spectacles pour une cinquantaine de représentations, principalement en salle
- ◆ **Clôture de saison** : ancré comme l'évènement participatif de fin de saison, il s'organise avec le soutien des autres services de la DCDC, comme le temps fort festif pour donner à voir les projets de médiation de la saison autour d'une programmation de plusieurs spectacles sur le Parvis du Centre culturel Athéna

La saison culturelle est pluridisciplinaire et propose une programmation équilibrée de spectacles des différentes disciplines avec en moyenne sur les quatre dernières saisons :

- ◆ **Théâtre** : 10 spectacles
- ◆ **Musique** : 9 concerts
- ◆ **Danse** : 4 spectacles
- ◆ **Cirque** : 3 spectacles
- ◆ **Marionnettes** : 2 spectacles, hors festival
- ◆ **Jeune Public** : 6 spectacles



Ouverture et clôture de saison

Il s'agit des deux événements gratuits festifs et conviviaux en espace public qui rythment le début et la fin de la saison culturelle : on ouvre vers l'extérieur en allant vers le public dans un autre quartier, on célèbre la fin de la saison en invitant le public à venir sur le parvis d'Athéna pour présenter les projets construits dans la saison.

L'ouverture de saison a lieu le dernier samedi du mois de septembre et permet d'annoncer le lancement de la saison culturelle et d'ouvrir sa programmation à d'autres lieux, en espace public, et à d'autres publics, au plus près des habitants. Elle est construite autour d'un lieu et d'une thématique, en écho à une dynamique à l'œuvre sur le territoire, et en partenariat avec les acteurs concernés.

La clôture de saison est un nouvel événement conçu, depuis 2022, pour donner à voir les projets participatifs de la saison autour d'une programmation de plusieurs spectacles sur le Parvis du Centre culturel Athéna.

On notera que l'arrivée de nouveaux élus en 2020 avec une nouvelle feuille de route centrée sur les droits culturels et l'arrivée d'un nouveau responsable artistique la même année ont impulsé des évolutions avant l'écriture même du projet culturel municipal et du présent projet de service, avec notamment ces ouvertures et clôtures de saison.

Programmation à l'Espace culturel La Vigie

Depuis 2021, la Ville de La Trinité-sur-Mer s'associe à la Ville d'Auray pour l'élaboration et la réalisation d'une saison culturelle publique commune aux salles de spectacle Athéna et La Vigie. L'équipe du Centre culturel Athéna conçoit une saison culturelle commune à l'échelle du territoire et propose ainsi à l'espace culturel La Vigie une programmation sur mesure d'une dizaine de spectacles par an, adaptée en cohérence avec le lieu et le bassin de vie.

Le renouvellement de la convention sur la période 2024-2027 a permis d'affiner une programmation artistique pluridisciplinaire (théâtre, danse, musique, cirque, marionnette), avec une ouverture à la culture bretonne et à l'humour. La programmation présente une dominante musique qui représente un tiers des spectacles accueillis, et théâtre avec des formes légères du fait des caractéristiques techniques de la salle (profondeur du plateau, nombre de perches).

Festival Méliscènes

Le festival Méliscènes est devenu en 24 éditions à Auray et 14 éditions à l'échelle du pays d'Auray un événement incontournable de ce domaine artistique, tant pour le public morbihannais qu'à l'échelle régionale voire nationale, ainsi que pour les professionnels.

Il accueille tous les ans en mars, pendant deux semaines et demie, une trentaine de spectacles pour 80 à 100 représentations, à Auray et dans 11 communes partenaires.

Le Centre culturel Athéna assure la direction artistique et coordonne le festival, selon différents axes de programmation : panorama de la création marionnettique, invitation d'artistes de référence, présentation de grands plateaux, monstration de petites formes et soutien aux artistes émergents, programmation en salle et hors-les-murs.

En 2022, la signature d'une convention avec le Théâtre à la Coque – Centre National de la Marionnette permet de formaliser un partenariat entre ces deux acteurs importants pour les arts de la marionnette. En 2024, la signature d'une convention quadriennale avec l'intercommunalité Auray Quiberon Terre Atlantique permet de déployer le festival Méliscènes à l'échelle des 24 communes à partir de 2025.

ACCUEIL – PUBLICS

Historique du service : évolutions techniques et fréquentation

L'accueil au Centre Culturel Athéna

Situé à l'entrée du bâtiment de l'Espace Athéna, regroupant différents services de la DCDC, l'accueil du Centre Culturel Athéna a toujours été une vitrine au contact d'un public large et diversifié.

En 2010, le départ de l'École de Musique, puis en 2014, la rénovation du hall (réalisation d'un étage permettant l'ajout de bureaux supplémentaires), ont été deux événements ayant eu un impact sur la relation et la proximité du public dans le hall. Dans le cadre de la rénovation du bâtiment, une réflexion est en cours à l'échelle de la DCDC pour réinventer l'accueil dans le hall et développer la convivialité de ce lieu d'accueil.

Les notions d'accueil et de convivialité ont toujours été partie intégrante de l'esprit du Centre culturel Athéna, et plusieurs membres de l'équipe ont commencé au poste d'accueil-billetterie.

Évolutions techniques

Depuis la moitié des années 90, la Ville d'Auray propose des saisons culturelles. Le service de programmation s'est doté en août 2001 du logiciel de billetterie Sirius-Alcion. Ce logiciel nous permet de réaliser bilans et études d'usages encore à ce jour.

Jusqu'en 2014, la billetterie n'était accessible que sur place. Le premier jalon du règlement à distance a eu lieu sur la saison 2014-2015 avec la mise en place du paiement par téléphone (VAD).

En 2017, c'est une première version de la billetterie en ligne, via Sirius, qui est installée au Centre Culturel Athéna. Celle-ci est complémentaire à la billetterie sur place.

En 2022, nous avons fait évoluer l'interface de la billetterie en ligne pour plus d'ergonomie et de simplicité d'usage.

Au vu de certaines faiblesses de la prestation de billetterie en ligne, et de l'évolution des pratiques de réservation du public, le Centre Culturel Athéna a fait appel à un autre logiciel métier à partir de la saison 2023-2024 : Mapado, une solution 100% en ligne et plus accessible pour un usage intégré, à distance ou sur place.

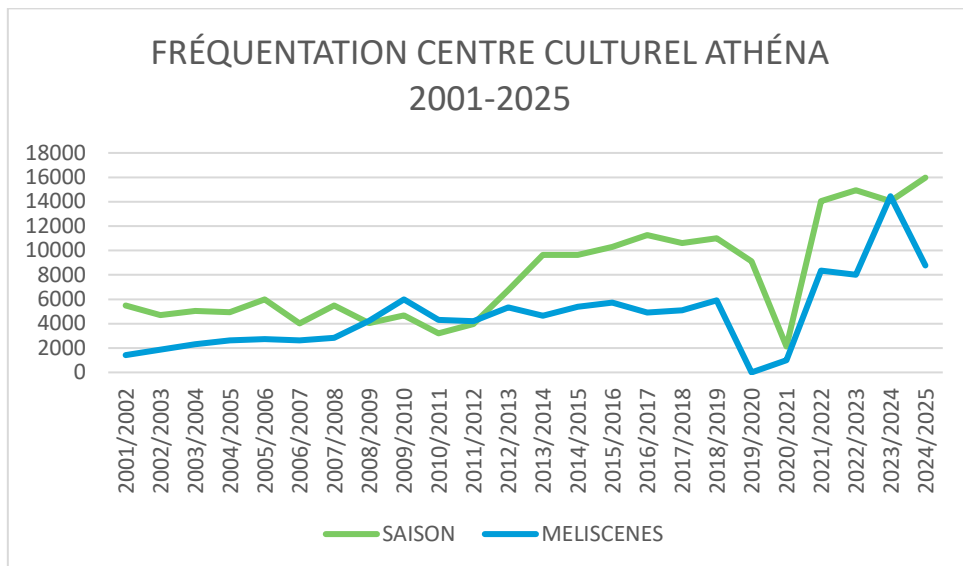
Évolution de la fréquentation au Centre Culturel Athéna

Les données présentées comprennent des extractions de notre logiciel de billetterie utilisé de 2001 à 2012, ainsi que des bilans et suivis réalisés en compléments. Nous observons une fréquentation stable et en légère augmentation au fil des saisons culturelles.

À noter :

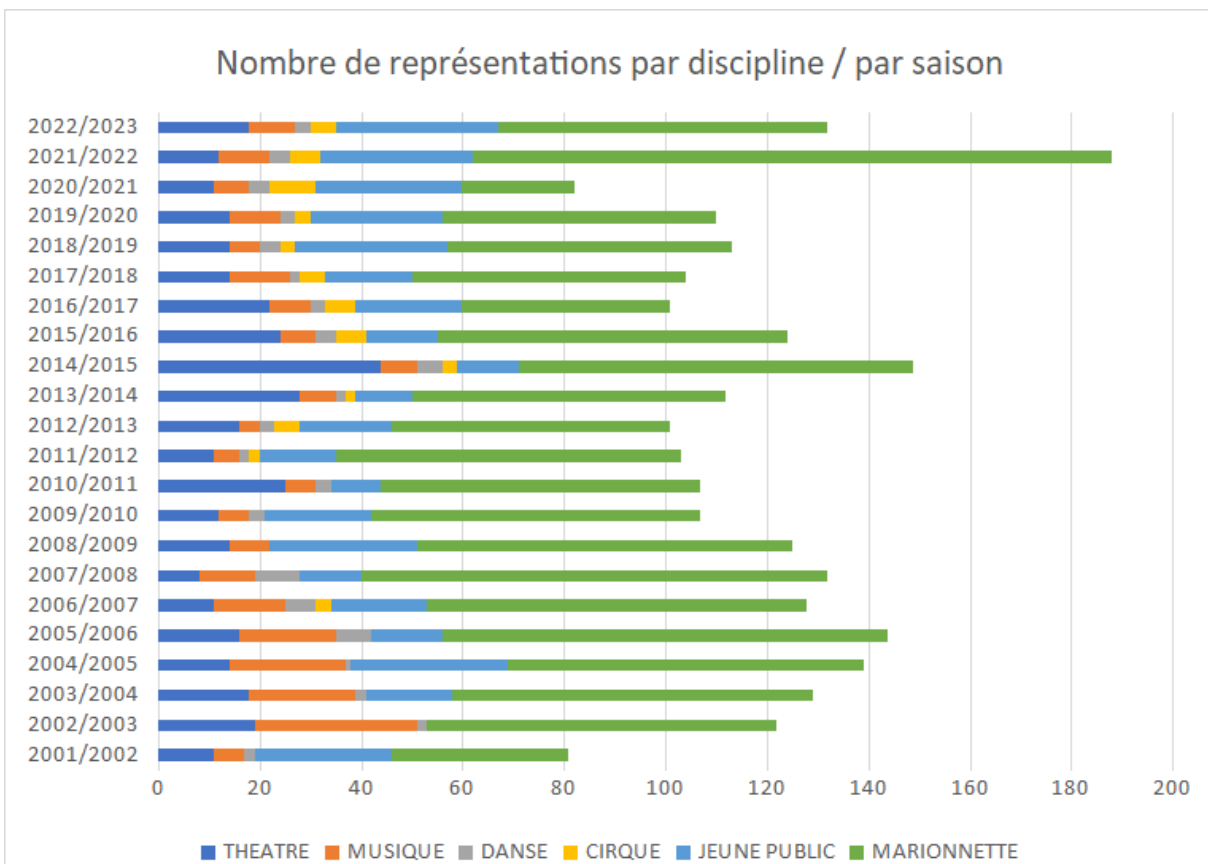
Il y a une baisse drastique sur les années 2020-2021 liée à la situation sanitaire (Covid-19).

À partir de la saison 2021-2022, les chiffres de fréquentation sont en hausse, du fait de la programmation à La Vigie et des spectacles gratuits en espace public.



Évolution des propositions artistiques au fil des saisons

La moyenne des propositions artistiques par genre peut se lire selon le graphique ci-dessous. Celui-ci a été réalisé par représentation et non pas par spectacle, d'où la place prépondérante de la marionnette. En effet, le festival Méliscènes propose près d'une centaine de représentations, dont plusieurs pour des jauges restreintes. Cela montre aussi l'importance du Festival Méliscènes sur une saison culturelle. La saison 21-22 a eu la particularité d'accueillir deux festivals Méliscènes, du fait de la reprise de l'activité post-covid.



Historique et évolution des politiques tarifaires

La politique tarifaire du Centre Culturel Athéna / Saison est stable avec :

- ◆ Une proposition d'abonnement adultes et jeunes
- ◆ Une vente à l'unité avec des catégorisations de spectacles
- ◆ Des tarifs pour les groupes scolaires et accueils de loisirs
- ◆ Des réductions pour les familles, les demandeurs d'emplois, les groupes (...)
- ◆ Des tarifs uniques ou spécifiés Auray/Hors Auray pour les Bords de scène

De 2019 à 2021, la programmation de grands spectacles a induit la création d'une nouvelle catégorie tarifaire représentant en moyenne 10€ de plus par place (Catégorie E > I).

Le tableau ci-dessous reprend la politique tarifaire appliquée jusqu'en 2021

Catégories	A	B	C	F	E	D	G	H	I
Billetterie									
	Tarif 20/21	Tarif 20/21	Tarif 20/21	Tarif 20/21	Tarif 20/21	Tarif 20/21	Tarif 20/21	Tarif 20/21	Tarif 20/21
Tarif plein	22,00 €	19,50 €	16,50 €	11,00 €	27,50 €	32,00 €	37,00 €	42,00 €	39,00 €
Tarif réduit*	20,50 €	17,50 €	14,50 €	10,50 €	-	-	-	-	-
Tarif fidèle	18,00 €	15,50 €	13,00 €	8,50 €	-	-	-	-	-
Tarif solidaire	13,50 €	11,50 €	10,00 €	6,50 €	-	-	-	-	-
Tarif super jeune	10,00 €	9,50 €	8,00 €	5,50 €	24,00 €	28,00 €	33,00 €	38,00 €	35,00 €
Tarif carte jeune	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	-	-	-	-	-
Atelier Adultes	13,50 €	11,50 €	10,00 €	6,50 €	-	-	-	-	-
Atelier Jeunes	10,00 €	9,50 €	8,00 €	5,00 €	-	-	-	-	-
Abonnement					Hors Abonnement				
Adulte	17,00 €	14,50 €	12,50 €	8,50 €	24,00 €	28,00 €	33,00 €	38,00 €	35,00 €
Jeune	10,00 €	9,50 €	8,00 €	5,50 €	24,00 €	28,00 €	33,00 €	38,00 €	35,00 €

Tarifs des Bords de scène

		Tarif atelier ≤ 4 heures	Tarif atelier entre 5 heures et 10 heures	Tarif horaire atelier > 10 heures
Adulte	Auray	3,00€	15,00€	3,00€
	Hors Auray	5,00€	25,00€	5,00€
Jeune -18 ans	Auray	2,00€	10,00€	2,00€
	Hors Auray	3,00€	15,00€	3,00€

Tarifs scolaires

	Tarif 20/21	Tarif 21/22	Tarif 22/23
Maternelle, Primaire, CLSH	4,30 €	4,50 €	4,50 €
Secondaire	5,40 €	5,50 €	5,50 €

Concernant le Festival Méliscènes, la politique tarifaire a peu évolué afin de garder une certaine accessibilité du Festival :

- ◆ **Une vente à l'unité** avec les mêmes principes de réductions accordés aux familles, demandeurs d'emploi...
- ◆ **Un système d'abonnement** Méli ou Scènes, en fonction du nombre de places réservées
- ◆ **La gratuité** sur certains spectacles de rue

	1 à 2 spectacles *	De 3 à 6 spectacles *	A partir de 7 spectacles *
	Tarif 21	Tarif 21	Tarif 21
Tarif plein	13,00 €	11,00 €	10,00 €
Tarif réduit	8,00 €	7,00 €	6,00 €
Tarif carte jeune	5,00 €	5,00 €	5,00 €
Tarif unique			
Tarif Valise 1	5,00 €		
Tarif Valise 2	6,00 €		
Tarif scolaire (maternelle et primaire) & CLSH	4,50 €		
Tarif scolaire (secondaire)	5,50 €		
Tarif professionnelle I	6,00 €		

À noter que depuis l'élargissement du festival aux communes partenaires en 2009, le Centre Culturel Athéna ne gérait pas les réservations et recettes de ces communes, mais qu'à partir de 2025, **la billetterie est centralisée** afin de favoriser les réservations, notamment en ligne, sur l'ensemble du territoire intercommunal.

Création du groupe mixte pour une politique tarifaire collective

En 2021, un groupe s'est formé afin de mener une réelle réflexion croisée sur la politique tarifaire du Centre Culturel Athéna.

Ce groupe était formé de :

- ◆ Trois spectateurs du Centre Culturel Athéna (profil et usage différents et complémentaires – tirés au sort parmi une liste de volontaires)
- ◆ Trois agents du Centre Culturel Athéna (direction et deux chargées d'accueil et de billetterie)
- ◆ Deux élus (adjoint à la Culture et au Patrimoine et une élue de la commission culture)

Ce groupe s'est réuni sur la saison 2020/2021 et a pu définir quelques enjeux de la nouvelle tarification :

- **simplifier la politique tarifaire** : améliorer la clarté et la compréhension des tarifs du Centre Culturel Athéna, réduire la multitude de tarifs proposés et faciliter l'appropriation des tarifs par les usagers (réservations en autonomie par les spectateurs via la billetterie en ligne).

- **rendre la politique tarifaire plus juste et plus équitable** : prendre en compte la réalité des diverses situations des usagers et adapter les tarifs pour que chaque usager puisse avoir accès aux propositions du Centre Culturel Athéna.

La grille tarifaire a ainsi évolué pour plus de simplicité :

	Plein	Réduit	Pass 4-6	Super Réduit
Spectacle A	22€	20€	17€	12€
Spectacle B	17€	15€	13€	9€
Spectacle C	12€	10€	8€	6€
Hors catégorie	32€	28€	24€	18€

La simplification s'est aussi réalisée pour les bénéficiaires des réductions solidaires, le tarif réduit étant accordé aux usagers ayant un statut particulier (demandeur d'emploi, étudiant, groupe...) et le super réduit accordé aux usagers bénéficiant de faibles ressources (minima sociaux, -18 ans).

Afin de mieux prendre en compte les différences possibles de ressources, un nouveau critère s'est créé : le **quotient familial**. Il permet à toute personne ou foyer ayant un quotient familial inférieur ou égal à 914€ de bénéficier du tarif super réduit. Et ainsi, de ne pas stigmatiser les usagers sur un statut mais sur des revenus, sans qu'ils aient à apporter le détail de ces derniers.

Ce tarif n'est toutefois accordé qu'aux habitants d'Auray Quiberon Terre Atlantique.

Deux nouveaux systèmes d'adhésion ont également été imaginés :

♦ Le pass 4 > 6 spectacles :

Les spectateurs réservant entre 4 et 6 spectacles bénéficient du tarif préférentiel Pass sur chacun des spectacles. Il procure certains avantages tels que des réductions sur les spectacles, la possibilité de régler le pass en deux fois, donne un accès au tarif réduit sur le Festival Méliscènes et à des tarifs réduits dans les salles partenaires et propose des invitations aux vernissages d'exposition à la Chapelle du Saint-Esprit. Alors que l'abonnement précédant était aussi proposé aux jeunes, cette nouvelle adhésion ne comprend pas les -18 ans puisque ceux-ci bénéficient directement des tarifs les plus réduits.

♦ Le Carnet Découverte :

Accordé aux spectateurs n'étant jamais venus à Athéna ou n'ayant pas réservé plus de 3 spectacles sur les 3 dernières saisons, sans conditions de ressources. Il comprend 3 spectacles au tarif Solidaire. Spectacles à choisir dans la catégorie de son choix, dans la limite d'une place de spectacle hors catégorie.

Ces tarifs ont été appliqués en 21-22 et 22-23 et posent une fondation nouvelle à la politique tarifaire du Centre Culturel Athéna. Des bilans chiffrés ont été réalisés sur les usages des nouveautés et l'enquête pour l'écriture du projet culturel de la Ville d'Auray a complété les retours des agents d'accueil.

	Catégorie A		Catégorie B		Catégorie C		Hors Catégorie	
Billetterie								
	Tarif 21>23	Tarif 23-24	Tarif 21>23	Tarif 23-24	Tarif 21>23	Tarif 23-24	Tarif 21>23	Tarif 23-24
Tarif plein	22,00 €	22,50 €	17,00 €	17,50 €	12,00 €	12,50 €	32,00 €	32,50 €
Tarif réduit	20,00 €	20,00 €	15,00 €	15,00 €	10,00 €	10,00 €	28,00 €	28,00 €
Tarif solidaire	12,00 €	12,00 €	10,00 €	10,00 €	6,00 €	6,00 €	18,00 €	18,00 €
Tarif carte jeunes	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	5,00 €	-	-
Tarif atelier	12,00 €	12,00 €	10,00 €	10,00 €	6,00 €	6,00 €	18,00 €	18,00 €
Pass 4-6 spectacles								
	17,00 €	17,00 €	13,00 €	13,00 €	8,00 €	8,00 €	24,00 €	24,00 €

Concernant le Festival Méliscènes, celui-ci n'a que modérément été impacté dans la refonte des tarifs : les réductions se sont adaptées à l'existant de la saison. Toutefois, la suppression du tarif famille en faveur du tarif quotient familial a provoqué une augmentation forte du montant des commandes en 2021. Un tarif famille pour tout adulte accompagnant un enfant a été ajouté en 2023.

CRÉATION – RÉSIDENCES

Le Centre culturel Athéna – Scène de territoire pour la marionnette Bretagne est reconnu par le milieu professionnel pour son expertise de ce champ artistique spécifique. Il œuvre depuis des années à faire découvrir les arts de la marionnette à l'ensemble du grand public et des professionnels, notamment à l'occasion du festival Méliscènes. Au cœur de la création contemporaine, il est donc capable de repérer les projets majeurs portés par des artistes de référence, mais également les jeunes artistes en devenir.

Le Centre culturel Athéna inscrit la résidence d'artistes au cœur de son projet artistique, à la fois soutien indispensable à la création et vecteur essentiel de la rencontre de projets artistiques avec le territoire et ses habitants.

Le Centre culturel Athéna accompagne au minimum 4 projets de création par saison, entre résidence de création, action culturelle et diffusion.

Résidences de création

Le Centre culturel Athéna met à disposition des compagnies un studio de travail, la Salle Gershwin et éventuellement la Salle Aurélia, dont le format est adapté au théâtre d'objets ou pour des résidences d'écriture avec peu de besoins techniques.

D'autres espaces de travail sont mis à disposition, en partage avec d'autres activités : d'autres salles municipales, voire d'autres lieux de résidence dans le cas de partenariats spécifiques.

De plus, des résidences plateau sont proposées à des compagnies accompagnées entre résidence, diffusion et action culturelle. Le Centre culturel Athéna accueille 2 à 3 projets par saison qui bénéficient de résidences au plateau d'une durée d'environ 1 à 2 semaines. Elles doivent permettre à des compagnies de travailler leur prochaine création dans les conditions techniques du spectacle.

Financé au titre du soutien à la création par les partenaires publics (État, Région, Département), le Centre culturel Athéna a pour objectif de renforcer l'accompagnement de l'émergence d'une nouvelle génération d'artistes marionnettistes, et d'être au plus près des besoins des compagnies accueillies en résidence, avec un accompagnement sur mesure. Une attention particulière est portée à l'accompagnement de ces compagnies au développement de leur réseau professionnel en les introduisant dans les réseaux de diffuseurs. Les projets ainsi accompagnés sont diffusés en priorité dans la saison du Centre culturel Athéna, ou pendant le festival Méliscènes.

Résidences studio

Chaque année, 4 résidences studio sont accueillies en Salle Aurélia ou en salle Gershwin ou en résidence chez les partenaires, en espace public ou dans des lieux non dédiés, selon les formats des projets.

Actions culturelles en lien avec les compagnies en résidence

Les artistes accompagnés imaginent des temps de rencontre avec les publics du territoire, autour de leur travail en création. Ces temps de rencontre peuvent prendre plusieurs formes déjà expérimentées : ateliers de création, rencontres, interventions surprises dans les classes, découverte des métiers du spectacle vivant, visite du lieu...

Selon les spécificités de la création en cours et selon la volonté de l'artiste, des actions spécifiques sont envisagées, qui permettent de créer un véritable moment d'échange entre artistes et publics.

Aide financière aux compagnies en résidence

Sur le plan financier, les résidences se structurent donc autour d'apports en coproduction, des achats de spectacles en salle et hors-les-murs, et des actions artistiques et culturelles.

Les budgets annuels des résidences tiennent compte de l'activité que chaque compagnie engage en partenariat avec le lieu sur une saison. En fonction des projets développés, une aide est versée directement à la compagnie, avec un apport minimum en coproduction de 4000€, pour laquelle la Région Bretagne reverse le même montant à la Ville d'Auray.

A ce financement direct s'ajoutent les apports en industrie, sous forme de mise à disposition de salles de répétitions, de salle de spectacle et de personnels techniques, pour ne citer que les soutiens les plus directs à la création et à l'exploitation des spectacles.

Les objectifs de cet accompagnement fort de compagnies en création sont :

- ◆ Participer de manière concrète au développement de la création marionnette, par l'accompagnement ciblé de projets artistiques forts ;
- ◆ Affirmer une position de « Pôle ressources Marionnette » notamment en termes de médiation ;
- ◆ Animer une dynamique de réseau de structures culturelles du territoire autour de ces projets accompagnés ;
- ◆ Sensibiliser de manière plus efficace les publics du territoire, par la présence plus forte d'artistes au cours de la saison ;

De plus, le Centre culturel Athéna s'attache dans la mesure de ses capacités à pérenniser son soutien à la création et sa permanence artistique sur le territoire :

- ◆ Pérenniser le logement mis à disposition à l'année par le bailleur social Morbihan Habitat
- ◆ Maintenir l'apport en coproduction

En annexe : nombre de semaines de résidence depuis 2014 et budget coproduction / frais de résidence et liste des compagnies soutenues ces dernières années

ACTIONS CULTURELLES - MÉDIATION



La médiation culturelle passe par l'accès à l'offre culturelle, mais surtout par la participation à la vie culturelle du lieu. Cela peut se faire par des rencontres, des ateliers, de la pratique, sur des temps très courts autour de la présence d'une compagnie ou au contraire sur des temps longs, quand une compagnie s'installe sur le territoire.

Toutes ces occasions de rencontre artistes / publics sont des outils au service de la citoyenneté et de l'émancipation, qui contribuent à l'épanouissement, à la dignité, à renforcer la confiance en soi et plus simplement permettent des rencontres qui amènent de la joie et du plaisir.

Historique

Le poste de médiation culturelle tel qu'il existe aujourd'hui a été créé en juin 2001, à temps complet. La médiation a toujours fait partie de la politique du lieu, comme un élément clé du triptyque : création, diffusion, médiation.

Il s'agit, dès la création du poste, de favoriser la rencontre entre les artistes accueillis et les publics via des actions culturelles.

L'actualité du territoire alréen a permis l'émergence d'un projet de médiation culturelle à plus grande échelle en termes de temps de présence. Il s'agissait d'accompagner via un projet artistique le renouvellement urbain du quartier Gumenen Goaner.

Ce projet mené en 2008-2009 par L'espace du mouton à plumes de Rennes auprès de 23 élèves de CM1 CM2 de l'école Éric Tabarly a abouti à un film d'animation diffusé au cinéma les Arcades. Ce projet a été le premier à obtenir une subvention (Acsé) qui a permis de faire évoluer le budget de façon conséquente. Chaque saison culturelle suivante a accueilli un projet de médiation, mené souvent par des artistes du territoire avec un aboutissement lors du festival Méliscènes.



Le Géant Onuméro8
2010 - Compagnie L'Homme debout



Des bâtisses sœurs
2015 - Olivier Grossetête



Les petits trésors de rien du tout
2020 - Corinne Thomazo



La Cabane à Plume(s)
2024 - Compagnie L'Homme debout

Bords de scène

Le programme des Bords de scène, temps d'échange avec les artistes autour d'un spectacle, et des autres rendez-vous culturels est pensé en direction de plusieurs **types de publics** :

- **Les scolaires**

- ◆ Rendez-vous réguliers tels que les Leçons de philosophie proposées durant plusieurs années
- ◆ Des rencontres ponctuelles avec les artistes, en lien avec des spectacles accueillis en séance scolaire
- ◆ Projet plus conséquent dans le cadre du dispositif EAC ou Résidence d'artiste en milieu scolaire

- **Le tout public**

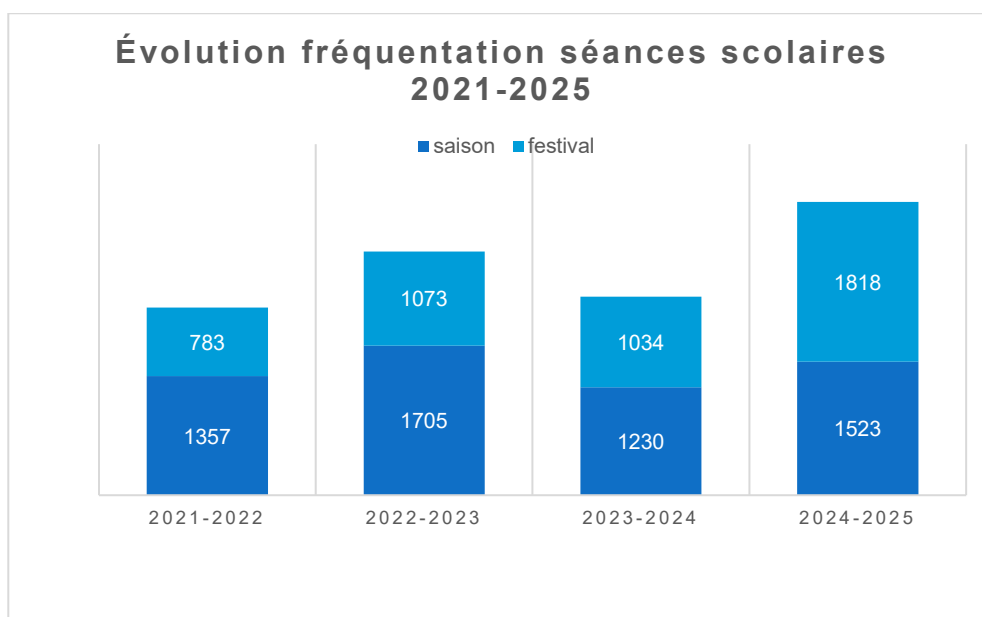
- ◆ Rendez-vous réguliers tels que les Apartés, petite leçon d'art proposé une fois par mois par un professeur d'arts plastiques
- ◆ Des ateliers, rencontres, ponctuelles avec les artistes accueillis durant la saison
- ◆ Des projets de médiation sur du long terme avec présence sur le territoire d'une compagnie, beaucoup de portes d'entrées possibles à ce type de projet

- **Les partenaires (acteurs du champ social, médicosocial, handicap...)**

- ◆ Des rendez-vous réguliers comme les Apartés adaptés pour ces publics en termes de contenu, d'horaires et de durée
- ◆ Des rencontres adaptées et imaginées sur mesure avec les compagnies

Différents formats d'actions de médiation culturelle ont été menées au fil des saisons : atelier d'écriture, atelier de programmation de films documentaires, atelier théâtre, atelier cirque, danse, atelier sophrologie, atelier kamishibaï, répétitions ouvertes au public, assister à des balances, master classe avec un musicien, aparté/leçon d'art, atelier photos, costumes, fil, visites de coulisses, atelier philo, analyse chorale, visite d'expo...

La fréquentation scolaire est globalement en hausse. Les inscriptions aux spectacles, ateliers et parcours font l'objet d'un livret EAC co-construit entre la DCDC et la DEEJ depuis la saison 2024-2025.



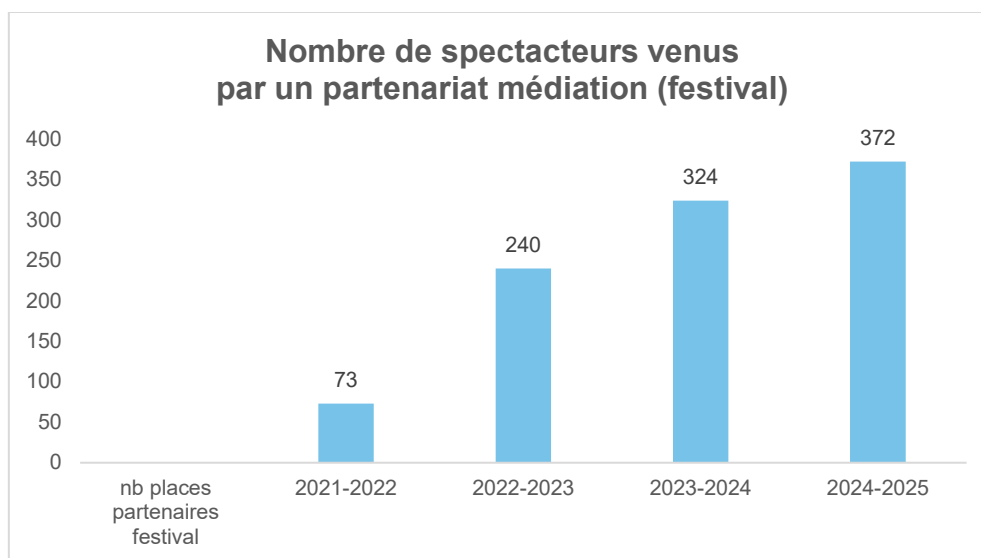
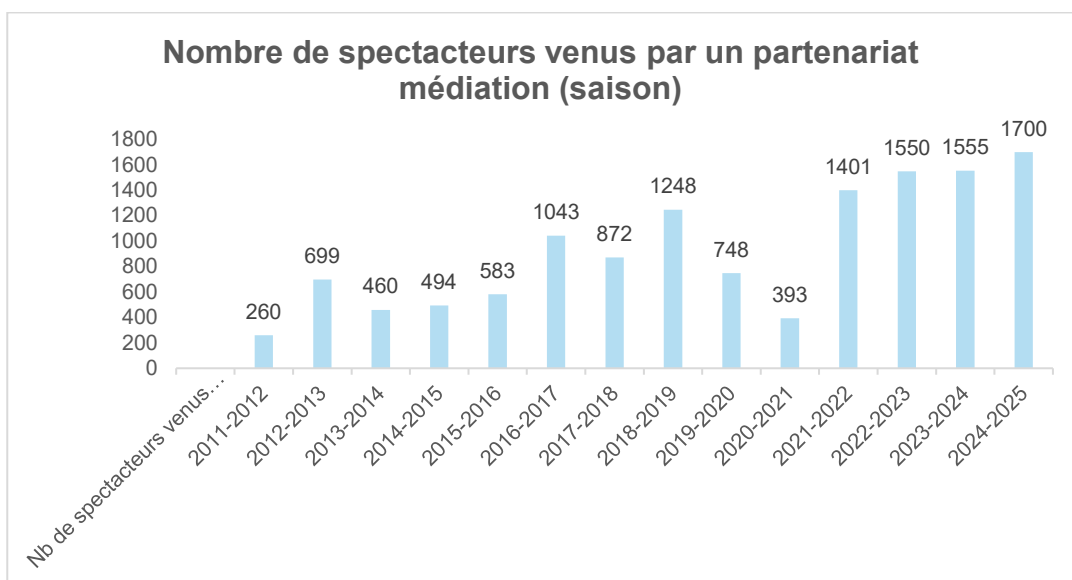
Relations avec les publics

Beaucoup de personnes assistent à des spectacles de la programmation via les structures qui les accueillent : d'eux même ils ne seraient pas spectateurs. Ce sont des structures sociales, d'insertion, de santé, de loisirs qui nous permettent de travailler en lien avec des publics dits éloignés. Ces structures ont besoin d'un temps de médiation pour choisir au mieux les spectacles les plus adaptés à leurs publics.

La répartition du nombre de spectateurs sur la saison 2024-2025 et représentative des autres saisons se décomposent comme suit :

- ◆ Secteur social 23%
- ◆ Secteur du handicap 21%
- ◆ Secteur Jeunesse 39%
- ◆ Secteur associatif 11%
- ◆ Autre 6% - « Autre » correspond pour cette saison 2024-2025 à un partenariat avec les agents d'Aqta)

Le travail sur le temps long avec les partenaires de médiation permet de faire venir toujours plus de nouveaux publics.



La médiation au Centre Culturel Athéna

La médiation au sein du Centre Culturel Athéna est une mission d'écriture et de mise en place de projets, de mise en réseaux des interlocuteurs, artistes et territoire.

Jusqu'en 2024, l'équipe de médiation ne prend pas en charge pas de missions d'animations, toutes les actions culturelles sont proposées et mises en place par les artistes, les compagnies elles-mêmes.

L'éducation artistique et culturelle

Le Centre Culturel Athéna propose des parcours d'éducation artistique et culturelle, inscrits depuis 2024 dans le cadre du livret EAC porté par la DCDC et la DEEJ.

En particulier, elle propose un parcours autour des arts de la marionnette, en lien avec l'Ecole Rollo depuis 2025.

Accessibilité

L'association Gabriel Deshayes implantée à Auray regroupe plusieurs services dont le Foyer Pipark qui accueille 50 adultes sourds et aveugles. Impulsées par les éducatrices du foyer, des sorties aux spectacles sont régulièrement organisées pour les résidents depuis 2002.

Audiodescription :

Formée en 2016, la médiatrice a assuré en direct l'audiodescription de 4 spectacles de 2017 à 2019. Sur la saison 2024-2025, 2 spectacles sont proposés en audiodescription par des prestataires extérieurs.

Spectacle surtitrés ou signés en langue des signes française :

L'association des sourds du Morbihan nous sollicite régulièrement pour avoir accès à des spectacles accessibles à leur handicap. En fonction des opportunités de programmation, certains spectacles sont signés ou surtitrés.

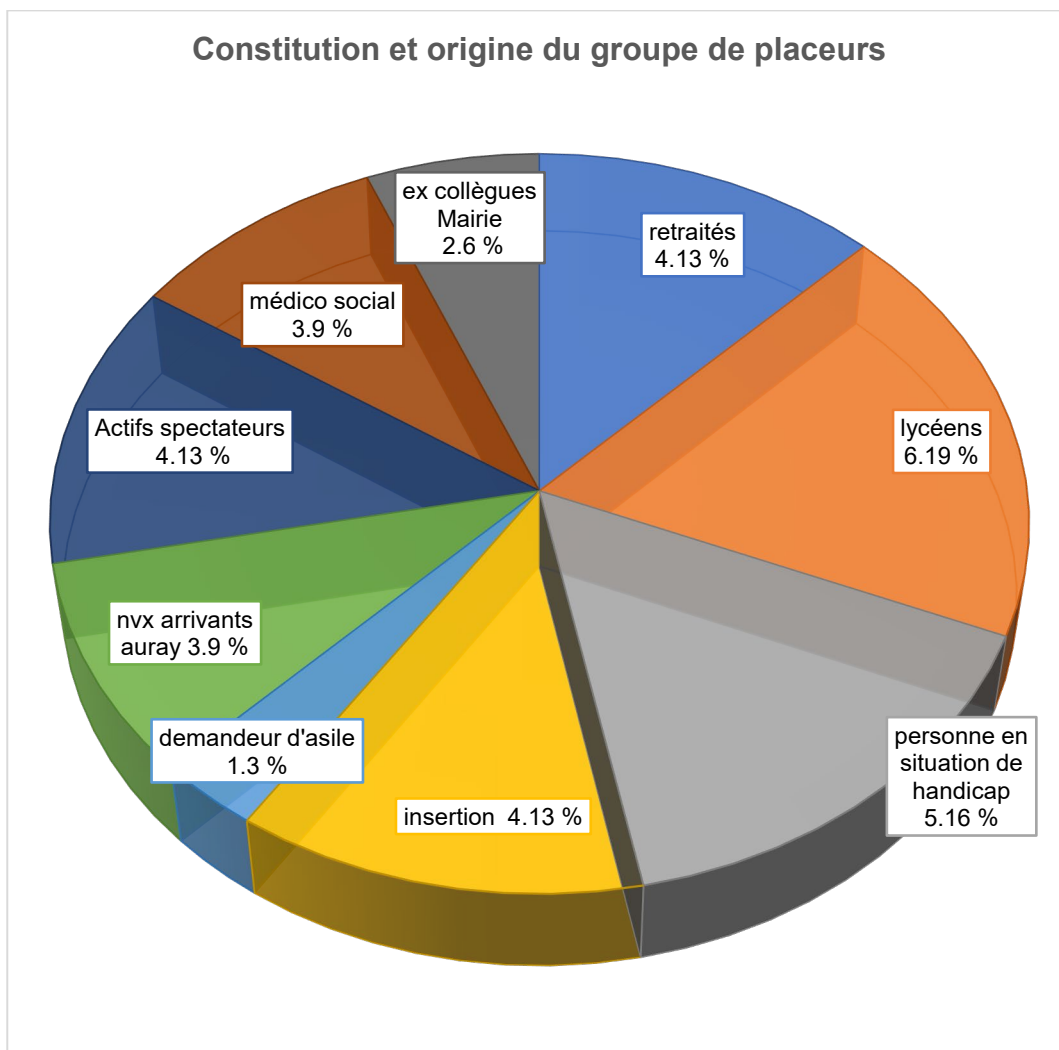
Groupe des placeurs

Le groupe de placeurs existe depuis une vingtaine d'années. Il est constitué de personnes venant d'horizons différents et accompagne l'équipe du Centre Culturel Athéna les soirs de spectacles.

Leurs missions sont diverses, contrôle des billets à l'entrée de la salle, accueil du public dans la salle, thé à la menthe à la sortie du spectacle.

Ils ont aussi le rôle d'ambassadeurs auprès de leurs réseaux.

Constitution et origine du groupe de placeurs



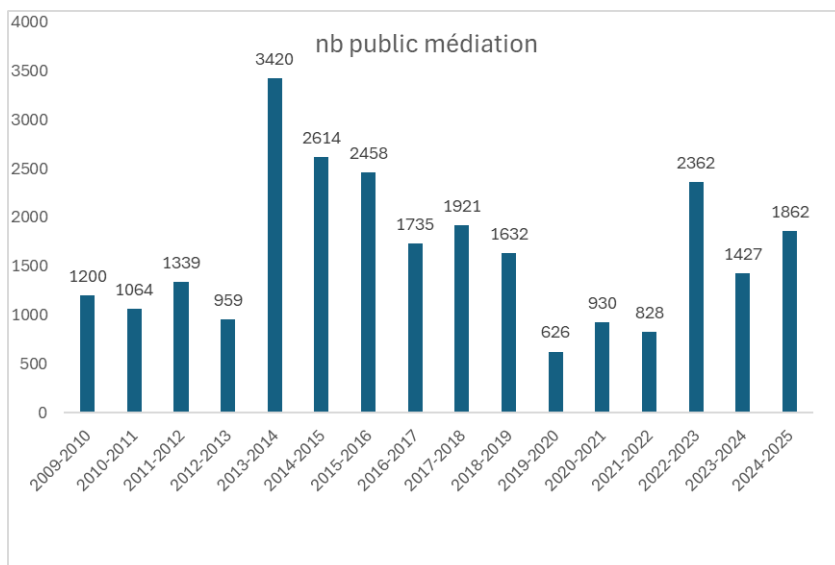
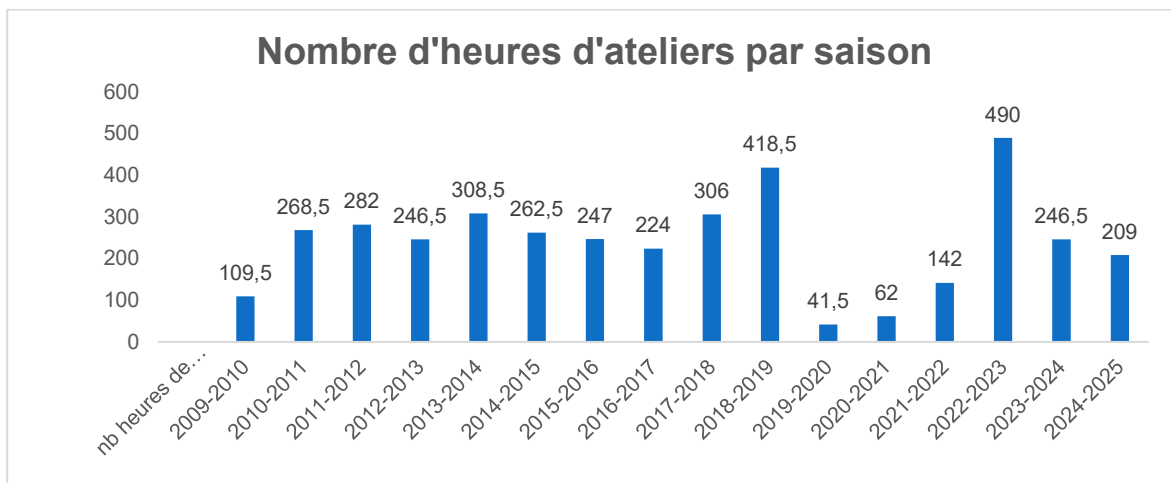
Il est aujourd'hui constitué de personnes en situation de handicap, de retraités, de lycéens, de personnes accompagnées par le centre médico-social, d'anciens collègues de la ville d'Auray, et de personnes demandeurs d'asile.

Il est réellement créateur de liens, d'émancipation, d'intégration, d'ouverture. Il permet l'accès et la découverte de spectacles que les personnes ne seraient majoritairement pas venues voir en dehors du groupe et de leur mission.

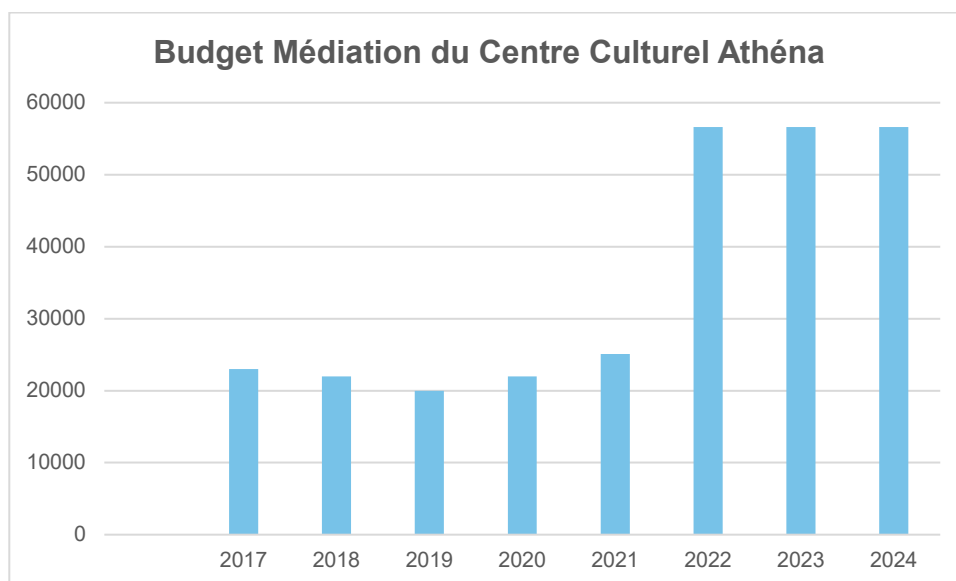
Nombre d'heures d'ateliers par saison

Le nombre d'heures d'ateliers présenté ci-dessous correspond sur la saison 2024-2025 à :

- ◆ Visite et/ou atelier exposition chapelle
- ◆ Rencontre/ateliers autour des spectacles, projet du festival Méliscènes
- ◆ Groupe scénographie
- ◆ Projet de médiation Sensitifs
- ◆ Apartés
- ◆ Parcours marionnette



Budget médiation

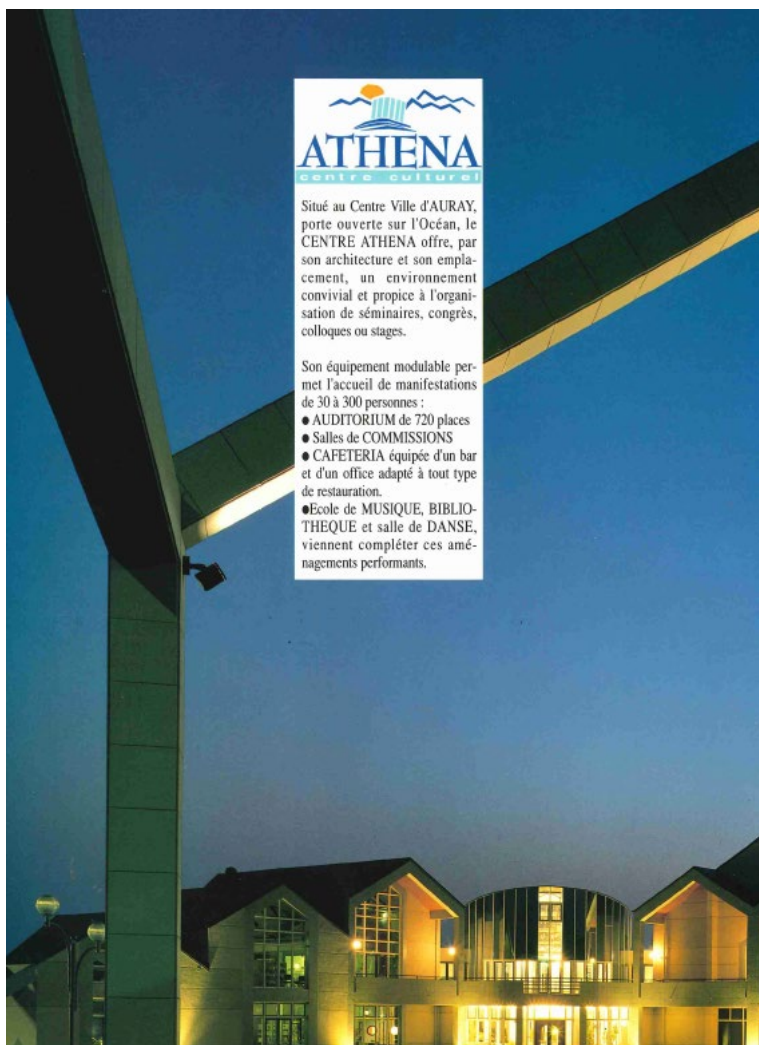


Le budget augmente à partir de 2022 afin de répondre aux enjeux des projets culturels, de développer des projets structurants dans la durée autour du festival Méliscènes, de l'ouverture et de la clôture de saison.

Ces projets sont financés grâce à des subventions en hausse (La Trinité-sur-Mer pour la saison culturelle commune, Auray Quiberon Terre Atlantique pour le festival Méliscènes, la DRAC Bretagne pour des résidences de territoire).

MISES À DISPOSITION DES ESPACES

L'Espace Athéna : un équipement multi-usages et accueillant de multiples activités



Depuis sa construction en 1991, l'équipement est proposé à la mise à disposition à visée commerciale.

Avec pour première intention d'être un lieu culturel, de séminaires et d'événements privés (mariages, fêtes, etc.) dont la répartition est de :

- ◆ 78% activité commerciale
- ◆ 22% activité culturelle

Une évolution rapide des usages a lieu avec une intensification de l'activité culturelle dès la première saison.

Malgré cela, l'équipement est toujours très demandé pour accueillir des événements.

Au fil des années, la répartition entre l'activité de programmation et de location a évolué, priorisant la programmation de la Ville d'Auray.

Les événements privés (mariages, anniversaires) ne sont plus accueillis.

Les événements à visée commerciale organisés par des partenaires privés non locaux (salons) sont rares.

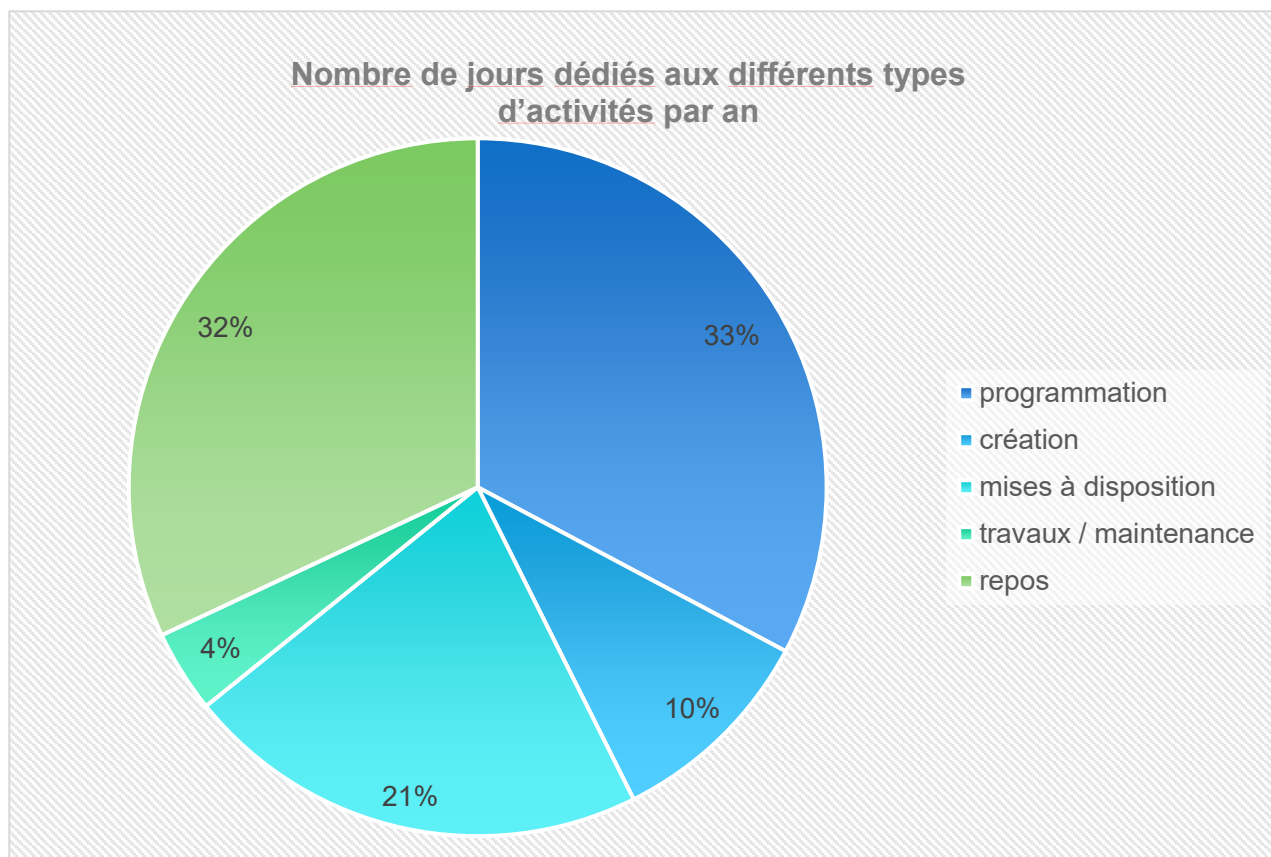
L'étude ci-après précise le temps dédié aux différentes activités (temps techniques compris) ayant lieu au sein du bâtiment hors propositions hors les murs (Auray et La Trinité-sur-Mer) et sur le parvis sur une année complète de 365 jours.

Les données sont analysées sur une saison type (Saison 23/24).

→ Les différentes activités

En tant que bâtiment multi-usages, le lieu accueille sur une année de 365 jours différentes activités :

- ◆ Programmation (diffusion et médiation) : autour de **120 jours** pour 80/90 représentations (scolaires, tout public, jeune public et festival Méliscènes compris)
- ◆ Soutien à la création (résidences) : **36 jours** pour 3 créations
- ◆ Mises à disposition/ Locations : **79 jours** dont :
 - autres services de la Ville : 27 jours pour 19 événements
 - autres acteurs publics (AQTA, CD56...) : 8 jours pour 6 événements
 - locations privées (assos, Th à l'ouest, École de danse...) : 44 jours pour 26 événements
- ◆ Travaux & maintenance : **14 jours**
- ◆ Repos & fermetures (salle non utilisée + pas de présence technique) : **117 jours**
(soit 31 jours en août + 15 jours en décembre + 1,3 jours par semaine en moyenne)



En 2023/2024 :



42 projets/événements



pour 58 jours d'utilisation effective

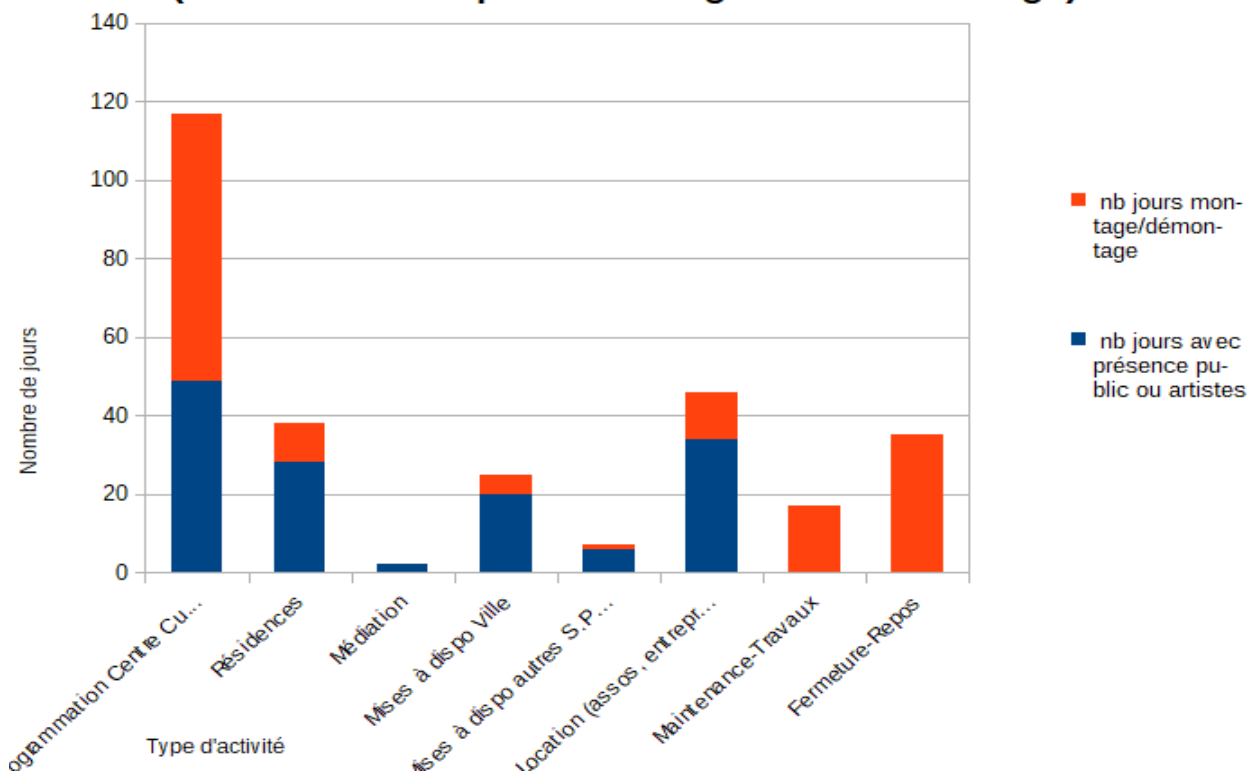


soit 79 jours en comprenant les temps de montage et démontage

Au total, on dénombre un total par saison de 250 jours d'occupation de la salle de spectacles (251 jours en 23/24).

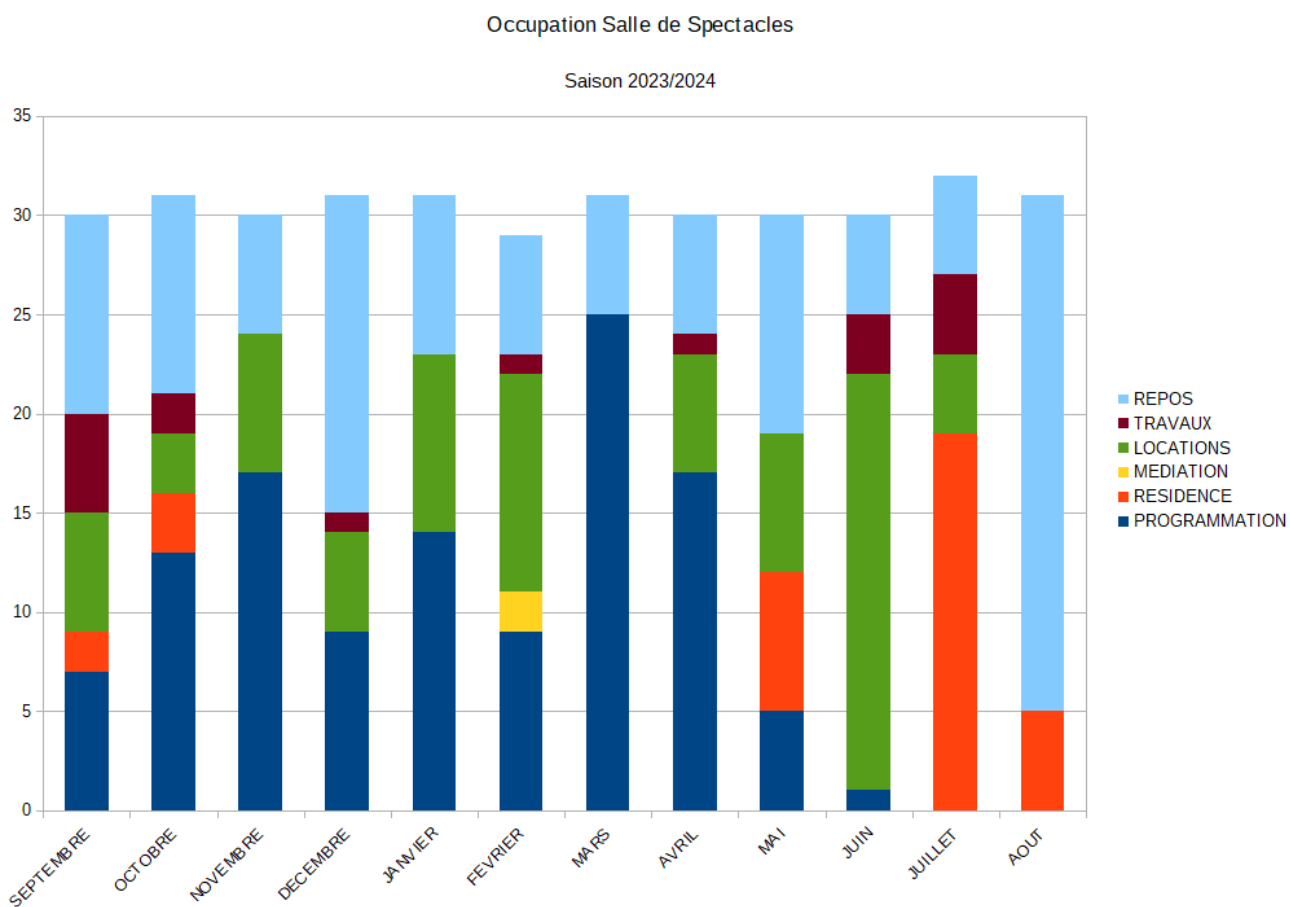
Ces journées se répartissent différemment selon les mois de la saison. L'activité est particulièrement variable.

Répartition de l'activité de l'Espace Athéna en jours (incluant les temps de montage et de démontage)



L'analyse différencie les temps de montage et démontage nécessaires à l'activité et les temps d'exploitations ou de présence des organisateurs / artistes.

On note temps de maintenance et de travaux en baisse depuis plusieurs années.



→ Les typologies d'organisateur de ces événements

Mises à disposition / Locations : 79 jours sur la saison 2023/2024

Les types d'organisateur sont variés et issus du secteur public et privé. La Ville d'Auray est parmi les premiers organisateurs d'événements au sein de l'Espace Athéna.

◆ Autres services de la Ville : 27 jours pour 19 événements

On note par exemple : Cérémonies de Vœux, Événement Médiathèque, Goûter dansant CCAS, Réunions encadrants, Événements Amicale du personnel, Répétition Projet Homme Debout, Concerts École de musique, Carnaval, Alréenne, Olympiades Culturelles, Urban Trail, Restitution Projet Culturel, Bal des CM2.

◆ Autres acteurs publics (AQTA, CD56...) : 8 jours pour 6 événements

On note par exemple : Réseau Médiathèques départemental, Journée citoyenne, Département Morbihan, AQTA

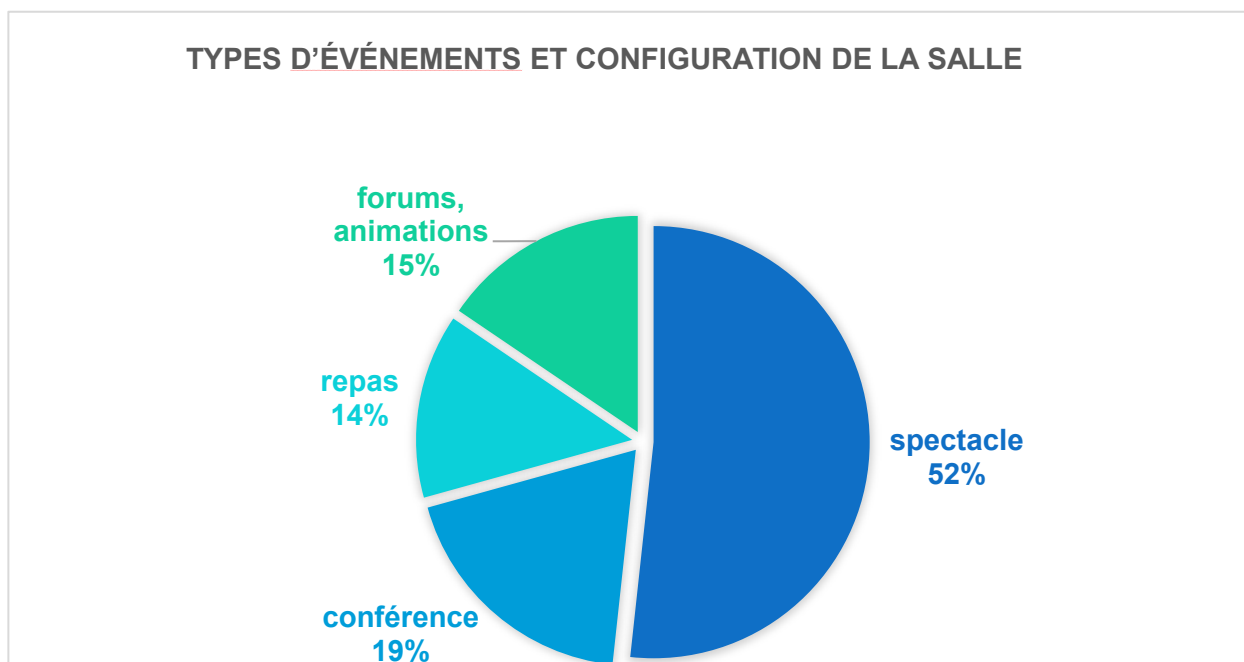
- ◆ **Locations privées (associations, Th à l'ouest, Écoles de danse...) :**
43 jours pour 26 événements

On note par exemple parmi les organisateurs de ces 10 dernières années : Festival Terraqué, Kevrenn Alré, Ti Douar Alre, A Portée d'Chœur, Anciens combattants, École Ste Thérèse, Théâtre à l'ouest, Lycée Duguesclin, Lycée Franklin, Collège le Verger, Comité Auray-Utting, DSDEN, Studio Vocal, Studio 8, MAL, École de danse S. Rivier, Don du Sang.

Les fréquentations

L'Espace Athéna accueille des événements de tous types de 7 à 700 personnes. On dénombre une fréquentation totale du public sur une saison : **entre 18 000 et 20 000 personnes.**

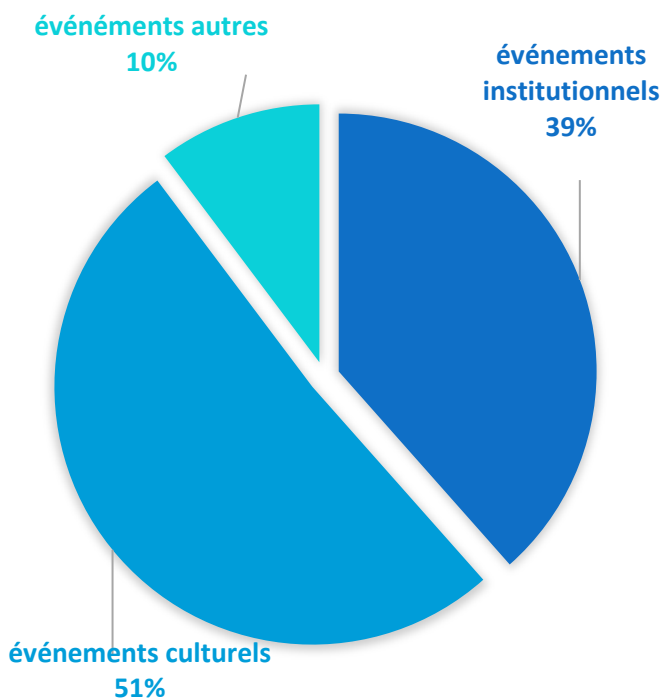
Les types d'événements ayant lieu au sein du bâtiment animent la vie de la Ville et se répartissent en : spectacles, conférences, forums/animations et repas.



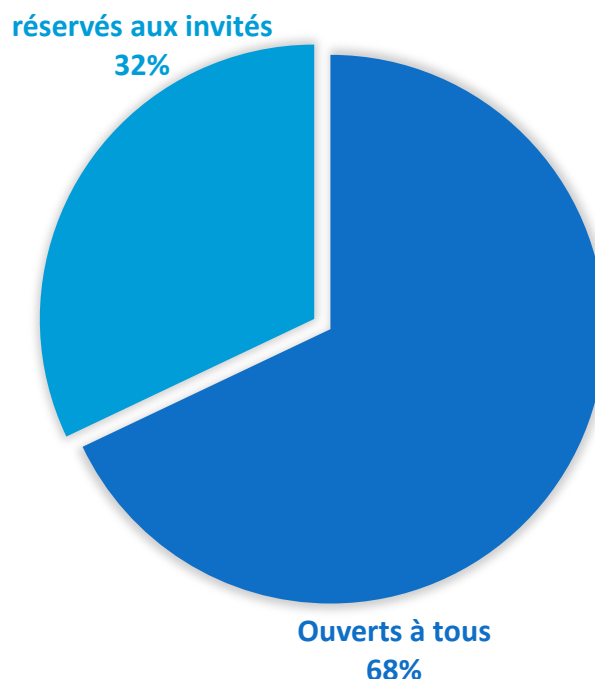
→ Configuration de la salle de spectacles :

- ◆ 72% des événements nécessitent la salle de spectacles en configuration gradin
- ◆ 19 % des événements nécessitent la salle de spectacles en configuration à plat
- ◆ 9% sans importance

RÉPARTITION DES ÉVÉNEMENTS PAR OBJECTIF

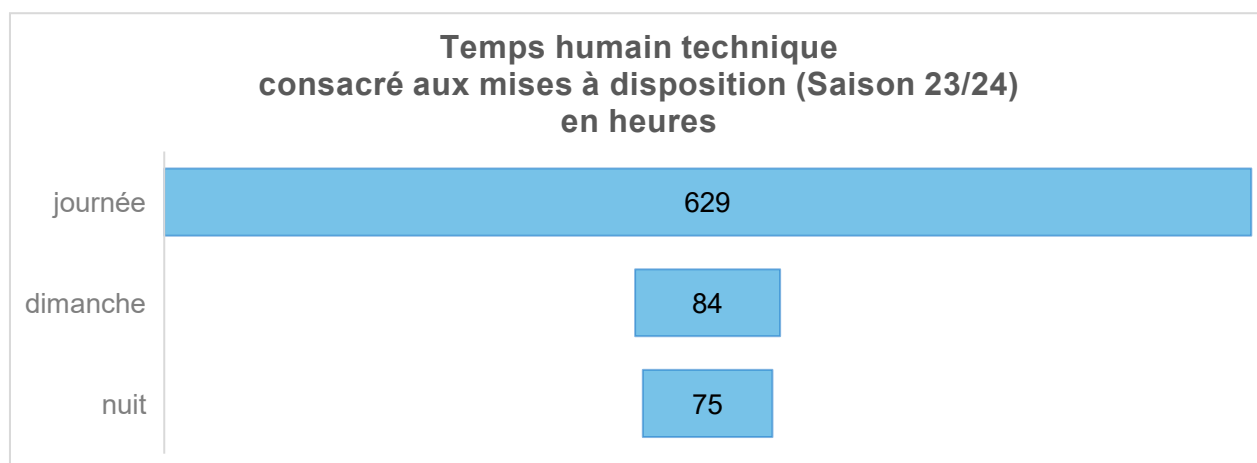


RÉPARTITION DES ÉVÉNEMENTS PAR TYPES DE PUBLICS



Un temps humain consacré aux mises à disposition (équipe technique)

On dénombre environ 788 heures pour la saison 2023/2024, soit 112 jours de travail, répartis en journée, soirée ou les dimanches et jours fériés.

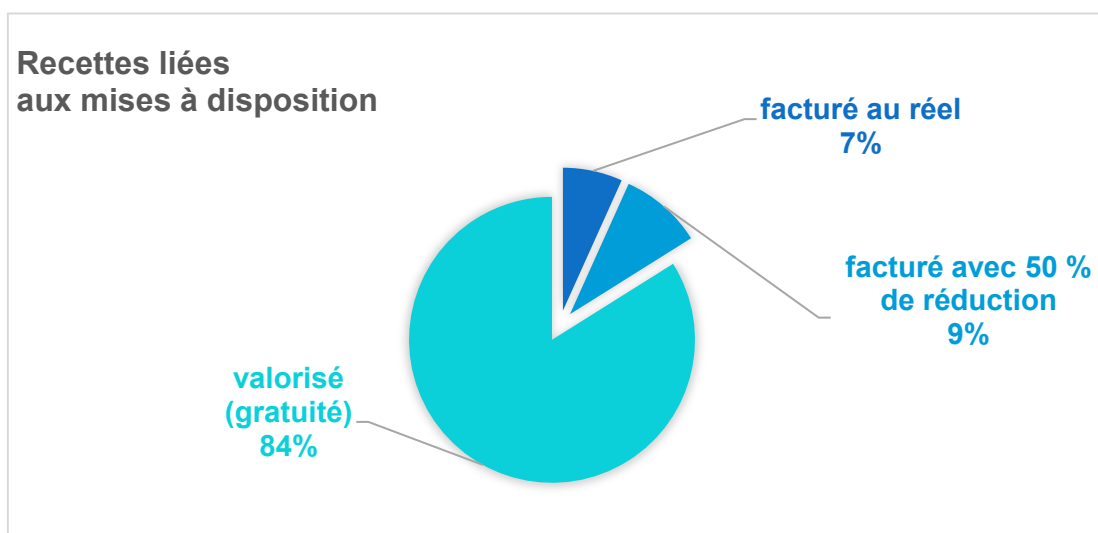


En moyenne, on constate 18 heures de temps « technique » par événement, incluant le temps de montage, démontage et d'exploitation.

Les recettes liées aux mises à disposition de la salle de spectacles

La valorisation annuelle des mises à dispositions représente environ 111 000 € sur la saison 2023/2024. Cependant, les recettes réellement encaissées par la Ville s'élèvent à 18 000 € TTC.

Les mises à dispositions des salles de réunions ne sont pas comptabilisées dans ces chiffres. En effet, seules 7% des mises à dispositions sont facturées au réel.



Un calendrier de spécifique et des critères pour réguler les accueils

Le calendrier des réceptions, de l'étude et de l'organisation des événements est défini ainsi :

- ◆ **Mai** : validation de la programmation culturelle par la Commission Culture
- ◆ **Jusqu'au 15 juin** : Réception des demandes pour l'ensemble de la saison septembre– juillet
- ◆ **Autour du 20 juin** : échanges et arbitrages avec l'élu référent
- ◆ **Début juillet** : réponses par courrier pour l'ensemble de la saison suivante (septembre à juillet)
- ◆ **Entre septembre et juillet** : échanges et rendez-vous techniques de préparation avec les organisateurs, accompagnement à l'organisation (technique, logistique, billetterie, bénévoles, sécurité, buvette, etc...), puis après chaque événement : facturation ou valorisation

Au regard de nombreuses demandes et une capacité d'accueil absorbable estimée à 50-60 jours d'accueil par an, il convient de prioriser les accueils d'événements.

Il est défini des critères de priorisation des accueils d'événements :

- ◆ événements récurrents et politiques
- ◆ partenaires (sous conventions)
- ◆ adaptation entre projet et intérêt du lieu (salle de spectacle équipée, jauge public, projet culturel Ville)

Il est défini également des règles pour l'accueil des événements :

- ◆ établissement scolaire : accueil 1 journée / an
- ◆ asso non alréenne intérêt intercommunautaire : accueil 1 année / 3 (roulement)
- ◆ association avec intérêt départemental : accueil 1 année / 4 (roulement)
- ◆ clôture des demandes après le 15 juin pour la saison suivante, pas de prise en compte des demandes passé cette date.

ARTS VISUELS

Espace dédié aux expositions d'arts visuels depuis 20 ans, la Chapelle du Saint-Esprit est un lieu d'art devenu incontournable sur la période estivale à Auray.

La Ville d'Auray propose chaque été une exposition, précédée d'un temps de création in situ, orientée vers la création contemporaine.

Temps fort artistique et culturel orchestré par le Centre Culturel Athéna, les expositions estivales sont un lieu d'échanges, de rencontres et de dialogue entre la population et les arts visuels. C'est dans cette dynamique qu'un appel à projets est lancé chaque année depuis 2009 et tous les deux ans depuis 2021.

La Ville d'Auray invite tous les artistes du champ des arts visuels à concevoir un projet artistique sur mesure, qui prend en compte la singularité de l'édifice et dialogue avec l'environnement du projet, son territoire et/ou ses habitants.

L'exposition se déroule sur 14 semaines tous les étés dans la Chapelle du Saint-Esprit, avec la possibilité d'une ouverture vers l'extérieur (espaces publics, quartiers, etc.). Le champ artistique comprend les arts visuels au sens large : arts plastiques, installations, street art, arts numériques, arts appliqués, arts décoratifs, architecture, paysage, scénographie, graphisme, illustration, performance.

Un jury, composé d'habitants tirés au sort, de professionnels du secteur, d'agents d'Athéna et d'un élu de la Ville d'Auray, étudie la singularité du projet et la relation qu'il propose avec son environnement. 150 projets sont reçus tous les deux ans ; le jury en présélectionne 5 sur dossier puis les reçoit en entretien pour désigner les lauréats des deux années suivantes. L'exposition est généralement précédée d'une période de résidence allant de 3 à 8 semaines.

Il s'agit de proposer un projet artistique original et situé, en dialogue avec l'environnement du projet (chapelle, quartier, ville, etc.), son territoire et/ ou ses habitants et leurs modes de vie. Les artistes présentent des œuvres originales, contemporaines qui questionnent la société et portent un regard singulier sur le monde.

Depuis 2022, il s'agit aussi d'imaginer une circulation du public dedans / dehors, d'envisager un rapport à l'espace public au-delà de la Chapelle, et de coconstruire avec l'équipe d'Athéna une dimension participative, ludique, et accessible.

La Ville d'Auray met à disposition des artistes la Chapelle du Saint-Esprit pendant 3 semaines a minima, à partir du mois de mai, avec le personnel technique pour l'aide au montage et au démontage, suivant un planning établi avec le directeur et le responsable technique d'Athéna.

À titre indicatif, le budget moyen pour la réalisation est compris entre 8000€ et 10000€, honoraires et frais de production inclus. De plus, les artistes perçoivent une rémunération de 1500€ au titre du droit de présentation publique. Le Département apporte son soutien financier à hauteur de 4000€/an.

Le soutien aux arts visuels et les projets d'exposition se sont affinés au fil du temps : sans être inscrit dans des réseaux formels d'art contemporain, un partenariat avec le Domaine de Kerguéhennec et l'EESAB - Ecole Européenne Supérieure d'Art de Bretagne - s'est mis en place depuis quelques années.



EXPOSITION IN DOOR - 2009
- début de la mise en espace -



LES PETITS RIENS - 2011
de Bénédicte Klène



NOCES D'HERBES - 2012
de Gaël Gioquiaud



(CH)ARPEUR - 2014
de Cantito

© Jonas De Noye



DES VUES - 2015
de Mathilde Seguin



SAUVAGE ORDINAIRE - 2016
de Nastæja Duthois



LIEU DE RÉFLEXION - 2017
de Prisca Cosnier



SOUS-BOIS - 2018
de Ladislav Combeuil



WHEREVER RIVER - 2021
de Maxime Bagni

© Arthur Cressant



FAIR PLAY - 2022
Muriel Bordier

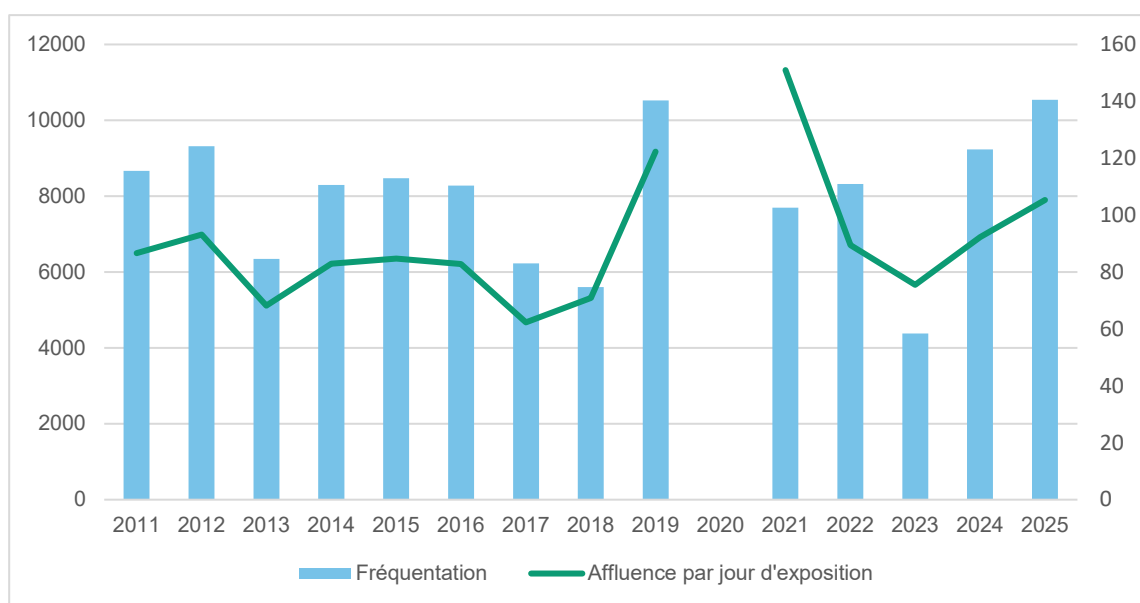
Une fréquentation soutenue depuis 2011

Le graphique présente la fréquentation de la Chapelle, hors espace public, chaque exposition annuelle, ainsi que l'affluence par jour d'exposition.

La fréquentation est soutenue depuis 2011 avec un minimum de 6000 spectateurs (hors 2023 où la durée de l'exposition était divisée par deux) et deux années avec une fréquentation supérieure à 10000 spectateurs. La fréquentation médiane est de 8295 personnes par exposition.

On constate une légère hausse de l'affluence journalière ces dernières années : en moyenne, 90 personnes visitent les expositions chaque jour.

Les chiffres par année sont à prendre avec précaution car ils dépendent de la durée et du 'succès' des expositions. Globalement, on constate que le public est curieux, confiant, et vient découvrir la chapelle transformée en fonction de chaque exposition.



ENVIRONNEMENT - RÉSEAUX

Une saison croisée entre Auray et la Trinité-sur-Mer

Depuis 2021, le partenariat avec la commune de La Trinité-sur-Mer a fait de l'Espace culturel La Vigie un acteur majeur du projet. De fait, le Centre culturel Athéna conçoit une saison culturelle commune à l'échelle du territoire et propose ainsi à l'Espace culturel La Vigie une programmation sur mesure d'une dizaine de spectacles par an, adaptée en cohérence avec le lieu et le bassin de vie.

En 4 ans, cela a permis de concevoir des projets de territoire sur mesure (l'Homme Debout à la Trinité), des projets de médiation croisés (avec Lena Paugam autour d'Ode Maritime, avec Titwann autour de Nuit noire, etc.) et de tisser des liens artistiques et culturels forts.

Un ancrage fort dans les réseaux marionnette

Depuis 2022, une convention a été signée entre le Théâtre à la Coque, Centre national de la Marionnette et le Centre culturel Athéna. Les deux structures collaborent afin de développer des actions croisées et durables en faveur des arts de la marionnette. En particulier, l'accueil de deux spectacles en coréalisation pendant le festival Méliscènes, l'organisation de rencontres professionnelles, la mutualisation des moyens d'aide à la création.

Le Centre culturel Athéna est membre de :

- ◆ Latitude Marionnette, réseau national de structures de production et de diffusion pour les arts de la marionnette, qui développe un espace de concertation, de réflexion et d'actions professionnelles à l'échelle nationale et européenne.
- ◆ Thema, Association nationale des Théâtres de Marionnettes et des Arts Associés, qui fédère plus de 400 adhérent·es (marionnettistes, compagnies, structures de diffusion ou de production, chercheurs...), est un observatoire actif des arts de la marionnette, et met en place des espaces de dialogue sur des problématiques repérées concernant l'ensemble du secteur.

Un ancrage régional

◆ **Le Festival Méliscènes** s'est d'abord concentré sur Auray. À partir de 2010, des partenariats se sont noués avec plusieurs communes proches, leur permettant d'accueillir un spectacle pendant le festival. Ce modèle s'est étendu jusqu'à associer dix communes en plus de la Ville centre, cœur du festival. L'arrivée en 2023 de l'intercommunalité comme partenaire du festival marque un tournant important. Ce partenariat permet de lancer une réflexion avec l'ensemble des communes, pour imaginer à quoi pourrait ressembler un festival de territoire. Pendant plusieurs mois, élus à la culture, Maires, Directions générales, services culture et/ou bibliothécaires ont œuvré pour imaginer une nouvelle formule. Afin de conserver un modèle soutenable, le choix a été fait de constituer des binômes de communes. Ces duos choisissent et accueillent à tour de rôle un spectacle une année sur deux.

Chaque spectacle est joué au moins deux fois, dont une représentation dédiée aux scolaires des deux communes. C'est là une des ambitions : faire venir sur chaque édition 1000 à 1500 enfants, pour que chaque enfant du territoire participe au festival durant sa scolarité.

Le projet de médiation est déployé quant à lui sur les 24 communes chaque année, en lien étroit avec le réseau des médiathèques.

Ce nouveau modèle s'appuie sur une écologie de projet : 24 partenaires, un seul lieu de spectacle en plus, avec plus de représentations et d'actions culturelles.

◆ **Partenaires Culturels du Grand Ouest** : le Centre culturel Athéna est un des membres fondateurs des Partenaires Culturels du Grand Ouest il y a une vingtaine d'années. Ce réseau regroupe les directions de 40 structures de diffusion de spectacle vivant des régions Bretagne et Pays de la Loire. Il se réunit 3 fois par an avec pour objectifs communs la diffusion artistique, la production et l'accompagnement des artistes et des compagnies dans leur démarche de création, l'attention portée à la démocratisation culturelle, l'éducation artistique et les liens aux publics, et favorise l'interrégional propice à la circulation des œuvres (une cinquantaine de tournées interrégionales sont organisées chaque saison).

◆ **Spectacle vivant en Bretagne** accompagne le développement de la diffusion et le rayonnement des équipes artistiques professionnelles de Bretagne, prioritairement en France et à l'étranger. Il est un partenaire incontournable de l'organisation de la journée professionnelle dédiée aux arts de la marionnette à l'occasion du festival Méliscènes. Via le dispositif Avis de Tournées, Il finance également la diffusion de spectacles accueillis dans la saison culturelle.

Un ancrage local

Le Centre culturel Athéna fait partie intégrante d'un maillage territorial fort, avec les acteurs culturels, éducatifs, ainsi que dans le champ du social et de la santé.

Voici les principales catégories des partenaires dans la carte ci-dessous :

- ◆ **Acteurs culturels** : Institutions, Réseaux, Lieux, Services, Institutions, Compagnies, Médias
- ◆ **Acteurs éducatifs** : Services de la ville concernés, Education Nationale, établissements éducatifs, associations
- ◆ **Acteurs du champ social, de l'insertion et de la santé**

Mindmap des partenaires (cf. Annexes)

PARTIE II. DIAGNOSTIC

ÉLÉMENTS D'ANALYSE ET DE COMPARAISON

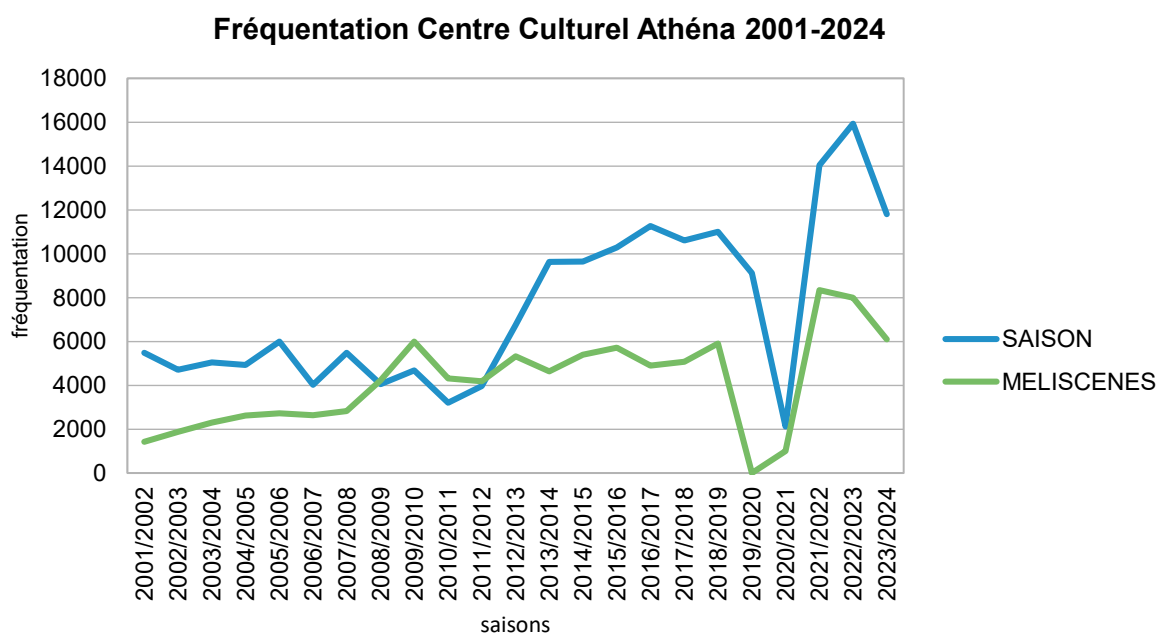
Fréquentation

→ Évolution de la fréquentation

Une brève analyse des chiffres de fréquentation sur la décennie 2014-2024 permet de déceler plusieurs tendances et ruptures. Une progression constante et régulière s'observe depuis 2014. La période de confinement due à l'épidémie de Covid-19 a bien sûr marqué une rupture, sur la saison 2019-2020 et 2020-2021.

La fréquentation est en augmentation depuis la saison 2021-2022, hors covid, pour plusieurs raisons :

- ◆ Fort désir du public de renouer avec des activités culturelles en « présentiel »
- ◆ Développement de l'offre, avec une variété géographique et artistique plus large, grâce au partenariat avec La Trinité-sur-Mer
- ◆ Développement de l'offre culturelle gratuite en espace public



→ Spectacles gratuits en espace public

Des spectacles gratuits sont proposés en espace public à l'occasion de l'ouverture et de la clôture de saison ainsi que du festival Méliscènes, ainsi que ponctuellement pendant la saison en écho à la programmation en salle (impromptus, etc.).

On constate les effets directs de ces spectacles gratuits, avec la venue de personnes que l'on ne voit pas sur la saison, et indirects avec un élargissement du public, qui découvre ou redécouvre le Centre culturel Athéna à cette occasion et revient par la suite assister à des spectacles en salle.

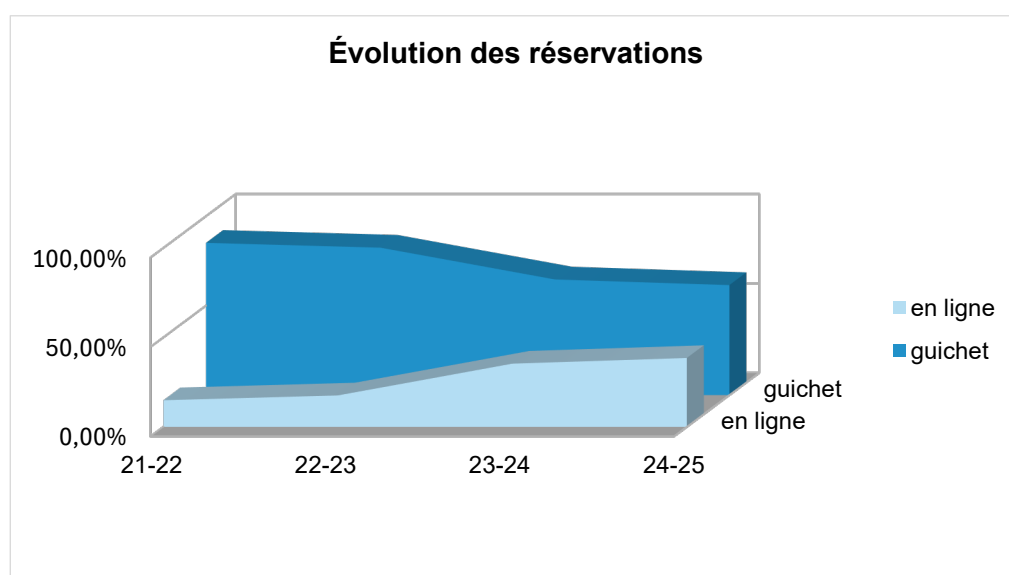
→ Éléments relatifs aux horaires d'ouverture

Le tableau ci-dessous donne quelques éléments de comparaison avec des centres culturels de villes comparables en Bretagne et permet de constater que les 18h30 heures d'ouvertures hebdomadaires (accueil-billetterie) sont légèrement inférieures aux pratiques d'accueil à TRIOS qui a une programmation sur deux communes, mais supérieures au Théâtre du Pays de Morlaix ou à Quai des rêves à Lamballe, dont la programmation et la fréquentation sont elles aussi moins importantes qu'à Auray.

Auray (56) - Athéna	18h30
Hennebont (56) – TRIOS	19h30 (dont mercredi à Inzinzac, pas le samedi)
Morlaix (22) – Théâtre du Pays de Morlaix	12h (pas le samedi)
Lamballe (22) – Quai des rêves	9h (4h30 fixe +4h30 les jours de spectacle)

Depuis l'été 2023, la billetterie d'Athéna est fermée le samedi après-midi et cela n'a pas eu d'impact sur la fréquentation. L'analyse de la fréquentation heure par heure avait permis de constater que la fréquentation était moindre les samedis après-midi. En revanche, cela crée un décalage avec les horaires de la médiathèque, ouverte le samedi après-midi, et cela peut générer des incompréhensions tant pour le public que pour les agents, en particulier les samedis où il y a un spectacle le soir.

Évolution des pratiques de réservation du public (en ligne / guichet) :



Le nombre de réservation en ligne augmente chaque année, et sur certains spectacles elle est parfois majoritaire.

Au niveau régional, la billetterie en ligne représente près de 70% des réservations de spectacle.

Le passage au logiciel Mapado à l'été 2023 a permis une augmentation du nombre de réservations en ligne. Les évolutions numériques des réservations seront à prendre en compte dans les évolutions à venir des pratiques d'accueil et de billetterie sur place. À ce titre, afin de poursuivre la transition vers le numérique, la billetterie du Centre culturel Athéna entame un chantier en 2025 pour que l'expérience utilisateur soit la plus simple possible en ligne, et pour simplifier le travail des agents d'accueil billetterie.

Politique tarifaire : bilan et retours

Un bilan de la nouvelle politique tarifaire a été réalisé sur deux saisons passées (2021-2023), en concertation avec le groupe de travail dédié à la politique tarifaire (habitants, élus, agents).

TARIF QUOTIENTS FAMILIAUX			
SAISON 21/22		SAISON 22/23	
Nombre de places concernées :	141	soit 46 foyers	Nombre de places concernées :
Recettes :	1 380 €		379
Coût moyen par commande	30 €		soit 62 foyers
Nb moyen de spectacle par commande	3		Recettes :
			3 567 €
			Coût moyen par commande
			78 €
			Nb moyen de spectacle par commande
			6
Nombre de spectateurs concernés :			Nombre de spectateurs concernés :
> FAMILLES :	30		> FAMILLES :
> FOYERS SANS ENFANTS :	10		31
> PERSONNES SEULES :	6		> FOYERS SANS ENFANTS :
			19
			> PERSONNES SEULES :
			11
Origine géographique des spectateurs :			Origine géographique des spectateurs :
> AURAY :	22	48,00 %	> AURAY :
> AQTA HORS AURAY :	18	39 %	33
> AUTRES (sans adresse ou pays de V	6	13,00 %	> AQTA HORS AURAY :
			26
			53,00 %
			> AUTRES (sans adresse ou pays de Vanne
			3
			5,00 %

→ Nouvelles réductions :

Peu connu des publics, le tarif lié au **quotient familial** est toutefois de plus en plus demandé (46 foyers en 2021-2022 puis 62 foyers la saison suivante). Les freins identifiés sont les suivants :

- ◆ Le manque d'habitude du public du spectacle vivant à communiquer son QF
- ◆ L'aspect peu pratique de présenter son justificatif au guichet
- ◆ Le manque de communication autour de cette politique tarifaire spécifique

À partir de l'été 2024, le choix a été fait d'élargir le tarif réduit aux personnes habitant à Auray dont le quotient familial établi par la CAF est inférieur ou égal à 1 200€.

Ces changements se font sur le temps long et doivent s'accompagner d'une communication dédiée auprès de publics ciblés.

Tarif Minima sociaux : En 2021-2022, 13 foyers sont concernés, puis 26 foyers la saison suivante. Ce tarif est peu demandé pour le moment mais il mérite de toucher un autre public que les familles ou les demandeurs d'emploi. Il doit également s'accompagner d'une politique de médiation et d'accessibilité dédiée. En ce sens, le partenariat engagé avec la Cabanatus (centre social) doit permettre de développer ces publics.

Tarif AAH (Allocation adulte Handicapé) : En 2021-2022, 13 foyers sont concernés, puis 26 foyers la saison suivante. Ce tarif lié à l'AAH est le plus compliqué à appliquer au vu de la multiplication ou du degré d'intrusion des justificatifs proposés. L'accueil de ce tarif est mitigé par les publics.

TARIF DEMANDEUR D'EMPLOI - SAISON 21/22					
Particulièrement utilisés sur les anciennes saisons en "tarif solidaire" voici son usage maintenant qu'il est passé en "tarif réduit"					
SAISON 22/23					
Nombre de places concernées :	308	soit 104 foyers*			
Recettes :	3 802 €				
Coût moyen par commande	37 €				
Nb moyen de spectacle par commande	3				
SAISON 21/22					
Nombre de places concernées :	229	soit 155 foyers*			
Recettes :	2 773 €				
Coût moyen par commande	18 €				
Nb moyen de spectacle par commande	1				
SAISON 18/19					
Nombre de places concernées :	693	soit 287 foyers*			
Recettes :	6 560 €				
Coût moyen par commande	23 €				
Nb moyen de spectacle par commande	2				

La diminution de la réduction pour les demandeurs d'emploi est la partie la plus délicate à ce jour sur la réception de la nouvelle politique tarifaire auprès des usagers. Peu habitués au tarif quotient familial, une confusion se crée sur ce tarif.

→ Nouvelles adhésions : le carnet découverte

Ce tarif a pour objectif d'encourager les publics qui ne viennent pas ou peu (n'ayant pas réservé plus de trois spectacles sur les trois dernières saisons) à venir voir 3 spectacles dans la saison : cela incite les spectateurs occasionnels, quel que soit leur revenu, à prendre des « risques » et à aller voir autre chose que la tête d'affiche dans une saison.

CARNET DECOUVERTE							
SAISON 21/22							
3 places au tarif Super réduit pour les nouveaux spectateurs							
Nombre de places concernées :	81	soit 26 personnes		Nombre de places concernées :	179	soit 59 personnes	
Recettes :	836 €			Recettes :	1 895 €		
Origine géographique des spectateurs :				Origine géographique des spectateurs :			
> AURAY :	9	35,00 %		> AURAY :	29	49,00 %	
> AQTA HORS AURAY :	9	35,00 %		> AQTA HORS AURAY :	17	29,00 %	
> AUTRE 56 :	3	12,00 %		> AUTRE 56 :	8	13,50 %	
> HORS 56 :	1	4,00 %		> HORS 56 :	0	0,00 %	
> AUTRE :	4	14,00 %		> AUTRE :	5	8,50 %	
Tarif moyen par place :				Tarif moyen par place :			
10 €				11 €			
Tarif moyen par commande :				Tarif moyen par commande :			
32 €				32 €			

→ Abonnement et Pass 4 > 6 spectacles

Évolution du nombre d'abonnés de 2012 à 2022

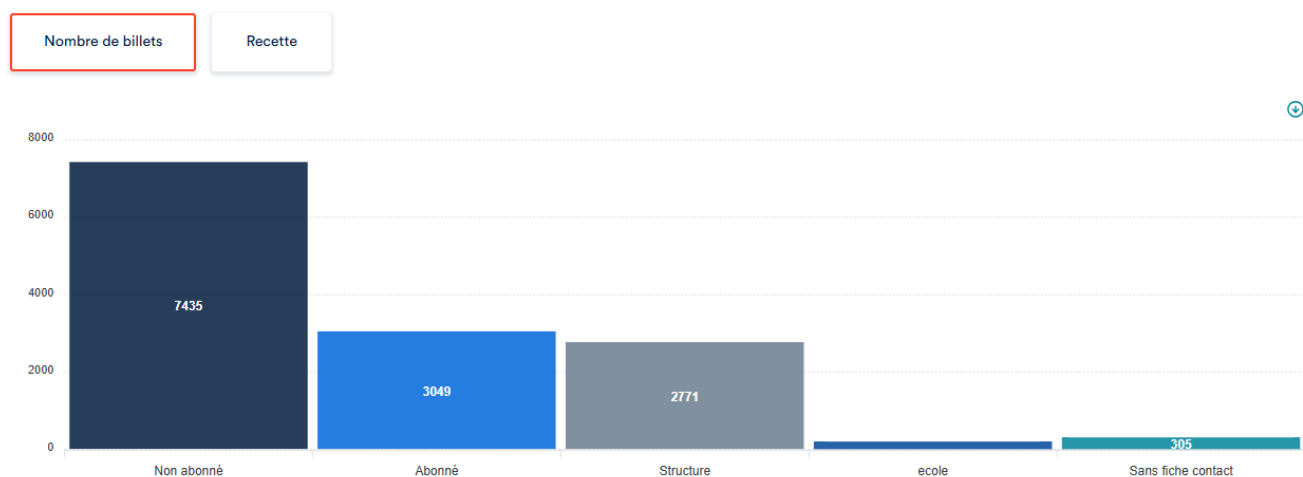
	Nbre d'abonnements Adultes	Nbre de places en abos Adultes	Nbre d'abonnements Jeunes	Nbre de places en abos Jeunes	Total abonnements	Nbre total de places en abos
2013/2014	232	1149	87	399	319	1548
2014/2015	276	1498	73	321	349	1819
2015/2016	340	1785	111	468	451	2253
2016/2017	359	1948	167	768	526	2716
2017/2018	355	1898	77	377	432	2275
2018/2019	341	1811	108	478	449	2289
2019/2020	472	2351	55	320	527	2671
2020/2021	268	1544	0	0	268	1544
2021/2022	323	1991	/	/	323	1991
2022/2023	401	2269	/	/	401	2269
2023/2024	461	2502	/	/	461	2502
2024/2025	454	3049	/	/	454	3049

Mis à part les années impactées par le Covid, le nombre d'abonnés et de places réservées en abonnement reste stable.

Proportion des types de réservations

Ce graphique représente les usages et choix des spectateurs par nombre de place et non pas par nombre de commande.

Ventes par catégorie de public



→ Évolution du tarif moyen

Le tarif moyen oscille entre 9,30€ et 16€, mais se stabilise autour des 10€.

Le nombre de spectacles par commande se stabilise à la hausse (5 en moyenne sur les trois dernières saisons contre 4 précédemment).

Mis à part l'augmentation importante des tarifs sur les saisons 19/20 + 20/21, lié au choix de proposer des "Grands spectacles", l'évolution du tarif moyen reste stable, malgré le changement de politique tarifaire (parce que le plein tarif a augmenté légèrement, quand les tarifs « sociaux » ont été renforcés).

À l'été 2024, le conseil municipal a voté l'augmentation de 0,50€ du tarif plein et le tarif pour les établissements secondaires lors de leurs venues sur des représentations scolaires, notamment en raison de l'inflation et du déploiement du Pass Culture pour les scolaires.

→ La photographie du public actuel

Il est aujourd'hui compliqué de réaliser une photographie des publics tant il nous manque certaines données : âge et statut socio professionnel par exemple.

D'ici 2028, un chantier serait à mener en lien avec le milieu universitaire, afin de mener une enquête sociologique des publics. À défaut, on peut se baser sur l'enquête nationale qui fait référence : « *Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique* » publié aux éditions La Découverte/Ministère de la culture et de la communication.

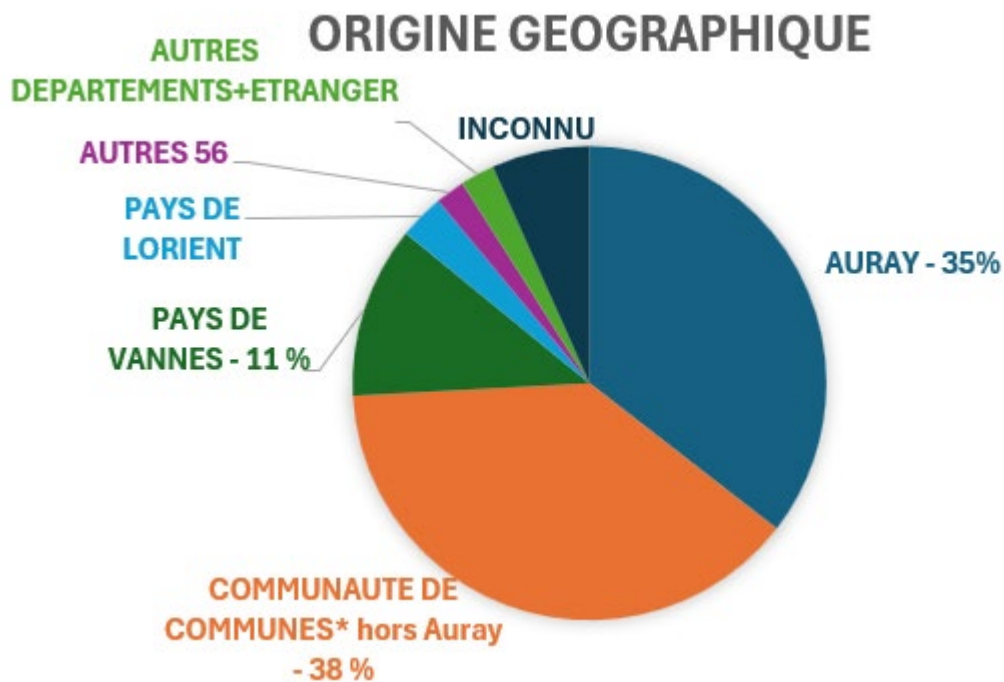
- ◆ Presque tous les Français de 15 ans et plus (93%) ont fréquenté un spectacle au moins une fois dans leur vie.
- ◆ Il reste une proportion de 7 % de la population des 15 ans et plus, soit un bassin de d'environ 3,6 millions d'individus, qui au cours de leur vie n'ont été spectateurs d'aucune des formes du spectacle vivant étudiée.
- ◆ Cette « non-rencontre » d'un spectacle au cours de la vie est encore plus importante selon certains critères socio-démographiques : assez logiquement les jeunes de moins de 20 ans, mais aussi les agriculteurs, les ouvriers non qualifiés, les femmes au foyer.
- ◆ Une des premières sorties culturelles des Français de 15 ans et plus (trois Français sur cinq) : la fréquentation de l'art contemporain et du spectacle vivant au moins une fois dans l'année, a été déclarée par 62% des Français. La création arrive de ce point de vue devant le patrimoine (49%) et même le cinéma (57%).

Origine géographique

Chiffres saison 2023-2024

La part de publics hors AQTA est stable dans le temps, à un peu plus d'un quart. Cette part augmente avec le festival Méliscènes, à environ 33%, du fait de son rayonnement régional voir national.

Le public alréen représente en moyenne 35% du public, malgré la dimension communale de l'équipement et de son financement.



→ Nombre de trinitains fréquentant la saison culturelle

On constate une augmentation régulière du nombre de trinitains fréquentant la salle de La Vigie à La Trinité-sur-Mer.

- ◆ **397 trinitains en 2024-2025 à La Vigie** : +12% par rapport à 2021-2022 ; soit un habitant sur 5.
- ◆ **Fréquentation totale Vigie** : 3013 spectateurs ; +21%, soit 516 spectateurs supplémentaires par rapport à 2021-2022
- ◆ **Pourcentage stable de trinitains dans la fréquentation à la Vigie** : 13%

C'est une belle réussite, d'autant plus si on compare au nombre d'habitants de La Trinité-sur-Mer (1835 habitants).

La dynamique du partenariat Athéna / La Vigie est une réussite en ce sens.

Politique de participation culturelle

L'offre de médiation est riche et constitue un point fort évident du Centre culturel Athéna, en même temps qu'un marqueur fort de son identité.

→ CLAP : des programmeurs citoyens

Le projet des programmeurs citoyens, créé en 2022, a été revu à l'été 2023, afin de donner les moyens aux habitants volontaires de participer à la programmation d'Athéna, avec la volonté de mobiliser une diversité d'habitants. Une convention a été signée avec la Cabanatus afin de leur déléguer la gestion et l'animation du groupe, avec les objectifs suivants :

- ◆ intégrer les habitants à la programmation culturelle, les valoriser via le choix d'un spectacle programmé dans la saison du centre culturel Athéna ;
- ◆ toucher de nouveaux publics, éloignés de l'accès à la culture ;
- ◆ autonomiser le groupe dans son fonctionnement

Dans une démarche de simplicité volontaire, la Cabanatus, le Centre culturel Athéna et les CLAP s'engagent à mettre en œuvre le projet de la façon la plus simple possible (d'un point de vue informatique, administratif, humain).

→ Parcours d'éducation artistique et culturelle : structurer et objectiver l'offre à destination des scolaires

À la rentrée de septembre 2024, l'offre à destination des scolaires du Centre culturel Athéna a été intégrée à un catalogue commun à la DCDC et à la DEEJ.

Cela permet, tant pour les enseignants que pour la Ville d'Auray, d'avoir une vision globale de l'ensemble des propositions en matière d'Éducation Artistique et Culturelle. En fonction des demandes reçues, cela permet de **prioriser et de cibler les interventions en milieu scolaire** et d'assurer un pilotage global et équitable entre les établissements.

En particulier, un parcours autour des arts de la marionnette est proposé chaque année dans ce cadre, et une classe « Marionnettes à l'école » est mise en œuvre à destination des CE2 de l'École Rollo à partir de la saison 2025-2026.

→ Des projets ponctuels et/ou des projets structurants à long terme

La programmation de la saison culturelle est par nature liée à une temporalité annuelle ; aussi la majorité des projets de médiation est réécrite sur mesure à chaque saison.

Afin de proposer des projets structurants, il s'agit de s'appuyer sur des repères reconduits d'une année sur l'autre, comme par exemple :

- ◆ **Ouverture de saison** : choix d'un lieu et d'une thématique en lien avec l'actualité de la Ville d'Auray, les chantiers en cours.
- ◆ **Athéna en fête** : ce rendez-vous de clôture de saison devient petit à petit le moment et le lieu pour donner à voir les projets participatifs et les actions de médiation construits dans la saison
- ◆ **Mélicènes** : chaque année, un projet participatif de territoire faisant le lien entre Arts Plastiques et Marionnette sera construit sur mesure. Reconduit tous les ans, cela permet aux différents partenaires (communes, enseignants, partenaires du champ social) d'avoir comme repère chaque année ce projet de médiation en amont du festival ;
- ◆ **CLAP** : un rendez-vous au printemps construit avec la Cabanatus par le groupe de programmeurs citoyens

Ressources humaines

Pour rappel, les effectifs sont de 15 agents pour 13.7 ETP.

Il convient de noter dans le même temps que les chiffres de comparaison d'établissements pour des villes de taille similaire (13 000 à 17 000 habitants) sont souvent inférieurs, avec une dizaine d'ETP.

Cette « moyenne basse » est cependant à relativiser dans la mesure où plusieurs agents du Centre culturel Athéna ont aussi des missions liées à la DCDC, notamment en communication, comptabilité, technique ou en administration, et que le centre culturel assure des missions absentes ailleurs (festival d'importance, second lieu de diffusion, mission arts visuels, politique ambitieuse de médiation, portage de la communication en interne).

Cette organisation permet une certaine transversalité entre les différents services de la DCDC.

Notons également que le déploiement du festival à l'échelle intercommunale génère également une surcharge d'activité, compensée à partir de 2025 par l'embauche d'un agent en renfort sur 3 à 4 mois.

Des dépenses et des recettes en hausse

→ **Budgets prévisionnels - Fonctionnement**
(hors masse salariale)

	2021	2022	2023	2024	2025
Athéna	548 800 €	593 300 €	626 091 €	608 336 €	688 193 €
La Vigie		109 064 €	110 975 €	105 362 €	100 492 €
Arts visuels	12 000 €	36 250 €	31 450 €	23 950 €	20 950 €

Les recettes augmentent, grâce à l'augmentation des recettes de billetterie, à l'obtention de nouvelles subventions, au développement des soutiens publics de la Trinité-sur-Mer (convention triennale 2021-2024 puis 2024-2027), de la communauté de communes Auray Quiberon Terre Atlantique (convention quadriennale 2025-2028), et de l'État (convention festival Méliscènes 2025-2028, soutien aux résidences de territoire).

Les nouvelles dépenses sont couvertes par des recettes équivalentes.

FOCUS SUR LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AURAY CÔTÉ CULTURE

La Ville d'Auray s'est lancée en 2022 dans l'enquête « Auray côté Culture », projet d'ampleur dans le cadre de l'écriture d'un projet culturel municipal, mené avec l'aide logistique et technique des cabinets Esopa et Cuesta, afin d'interroger les habitant.es sur leurs pratiques culturelles. Grâce à l'implication des personnels et des partenaires, un matériau riche a été recueilli : 659 questionnaires en ligne, ainsi que les témoignages de 200 personnes interrogées en direct.

Ces données permettent de disposer d'une idée assez précise de la perception du Centre culturel Athéna par les Alréens et Alréennes, que nous pouvons résumer en plusieurs grands ensembles. Aux retours répertoriés dans les questionnaires ou via les témoignages directs, s'ajoute le dépouillement d'urnes déposées à l'entrée du Centre culturel Athéna. Chacune d'entre elles portait un intitulé précis :

- ◆ « Qu'est-ce que j'apprécie le plus »
- ◆ « Que faudrait-il améliorer »
- ◆ « Avez-vous des idées »

Il s'agit là encore d'un matériau précieux pour affiner la vision du Centre culturel Athéna par ses spectateurs et spectatrices. Cette vision synthétique, nécessairement simplifiée, résume les différentes contributions déposées dans les urnes utilisées pour l'enquête culturelle.

Quelques éléments de diagnostic suite à l'enquête

Une diapositive synthétique a été présentée à cet effet lors de la restitution de l'enquête culturelle sur le marché de Noël de la Ville, le 17 décembre 2022.

Avis sur le Centre culturel Athéna

“Ce que j’apprécie, c’est qu’à Auray il y a toujours un spectacle ou une exposition à voir”

“La diversité des spectacles avec des artistes parfois peu connus mais qui sont super”

Les points positifs

- Offre diversifiée et de qualité
- Spectacles participatifs
- Equipe accueillante et efficace

Les points négatifs

- Esthétique et fonctionnalité du hall et du parvis
- Tarif Demandeur d'Emploi élevé

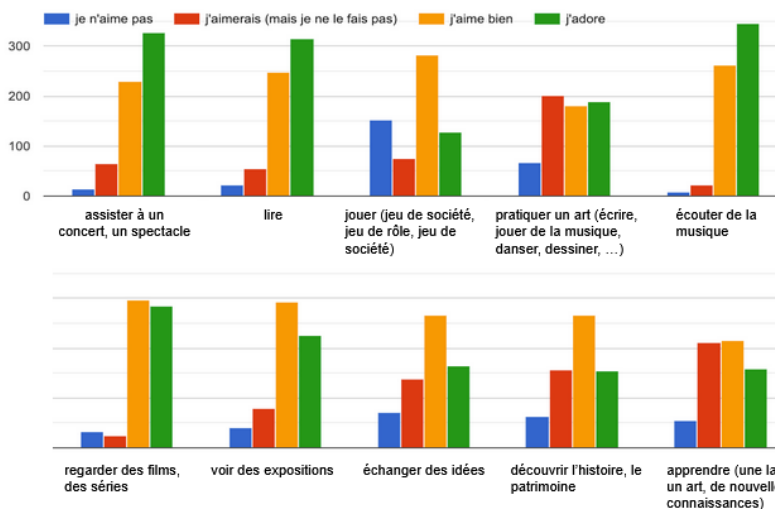
Inventaire des idées

- Plus de théâtre dans la programmation
- Plus de spectacles jeune public
- Plus de concerts

Concernant les pratiques culturelles à Auray, assister à un concert ou à un spectacle, voir des expositions, fait partie des 5 pratiques les plus plébiscitées, au même titre que voir des films, lire ou écouter de la musique. Cela montre que les habitant.es d’Auray ont déjà des habitudes de sorties culturelles, et qu’il y a un vrai besoin de pratiques culturelles collectives.

Les activités culturelles

Quelles sont vos activités culturelles préférées ?



Écouter de la musique, assister à un spectacle ou concert, lire et regarder des films sont les quatre activités culturelles préférées des Alréens.

Apprendre, pratiquer un art, découvrir le patrimoine et échanger des idées sont les activités que les habitants aimeraient pratiquer.

Questionnaire sur la visibilité et l'utilisation du service

Le diagnostic des forces et faiblesses peut être utilement complété par l'analyse des résultats concernant la visibilité et l'utilisation du Centre culturel Athéna par les Alréens, synthétisés dans les graphiques ci-après (sur un total de 659 questionnaires dépouillés).

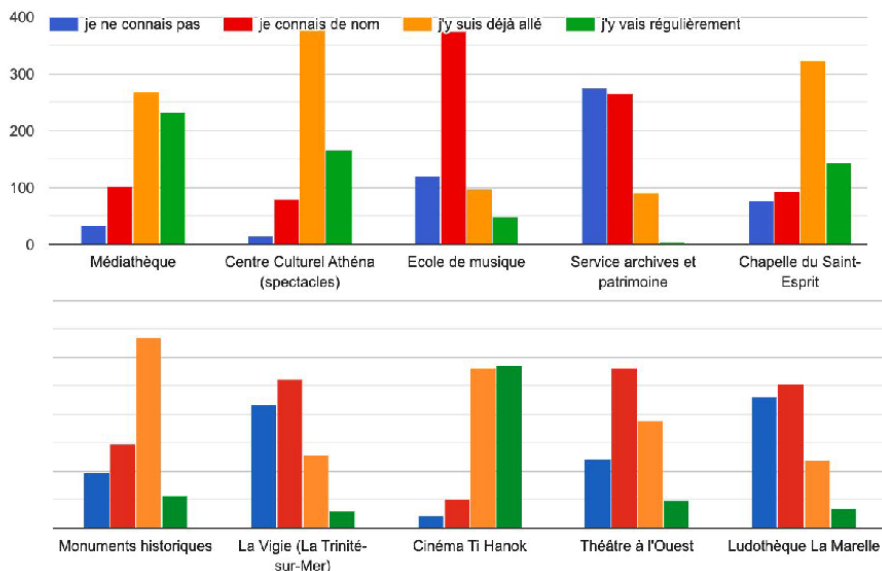
Il en ressort qu'une large majorité de répondants connaissent bien le Centre culturel Athéna (en y allant régulièrement ou en y étant allé au moins une fois). La part de répondants précisant qu'ils ne connaissent pas du tout est remarquablement faible.

Concernant les évènements, c'est plus nuancé.

À noter qu'au moment de l'enquête, les formats ouverture/clôture de saison étaient encore très récents.

Les lieux culturels

Dans quels lieux culturels allez-vous ?

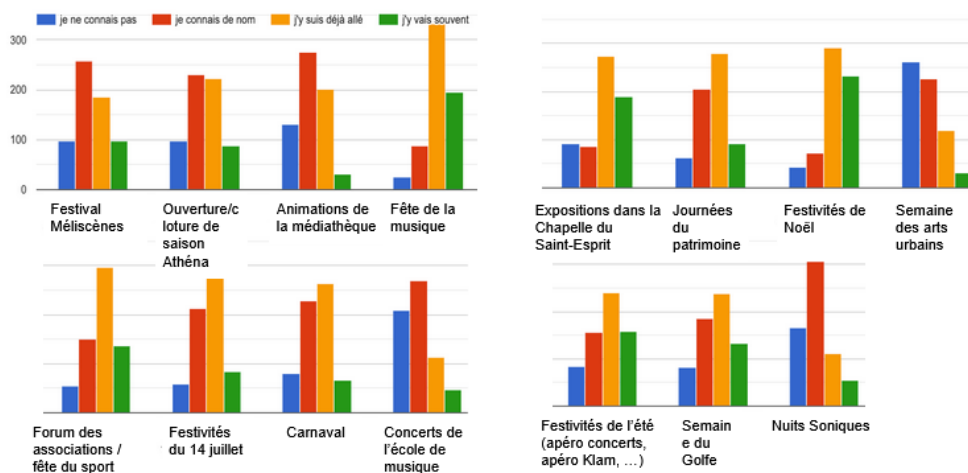


Les lieux les plus fréquentés au quotidien par les alréens sont **le cinéma, la médiathèque et le Centre Athéna.**

Le service archives et patrimoine, la ludothèque et la Vigie sont moins connus des habitants.

Les évènements

À quels évènements assistez-vous ?



Les évènements dans l'espace public sont plébiscités. Les festivités de Noël et la fête de la musique sont les évènements les plus rassembleurs à Auray, suivis par les expos de la Chapelle St Esprit, le Forum des assos/Fête du sport, le 14 juillet et la Semaine du Golfe. La semaine des arts urbains et les concerts de l'école de musique sont moins connus.

Le SWOT de l'équipe

Une réunion de l'équipe du Centre culturel Athéna, en juin 2023, a permis de dresser les principales forces, faiblesses, opportunités et menaces.

Forces	
PUBLIC	Public fidèle et enthousiaste
PUBLIC	Relations fortes avec le public : une confiance construite dans le temps
PUBLIC	Festival sur plusieurs communes
PUBLIC	Public curieux, intéressé, ouvert à plein de propositions différentes
PROGRAMMATION	Diversité des propositions et des publics
EQUIPE	Cohésion d'équipe, soudée
EQUIPE	Équipe accueillante, capital sympathie : un lieu incarné
EQUIPE	Équipe motivée, investie, impliquée sur le projet artistique
EQUIPE	Équipe compétente
RESEAU / PARTENAIRES	Réseau de partenaires impliqués
RESEAU / PARTENAIRES	Lien fort avec les partenaires (services, associations, structures)
FESTIVAL	Festival Méliscènes reconnu sur le plan national
POLITIQUE CULTURELLE	Un équipement et un budget important, par rapport à la taille de la ville
POLITIQUE CULTURELLE	Un projet avec deux équipements (développement La Vigie)
MEDIATION	Liens avec de nombreuses associations, scolaires et médico-sociaux
IDENTITE/ RECONNAISSANCE	Identité marquée sur le territoire.
IDENTITE/ RECONNAISSANCE	Lieu reconnu (institutions, publics, pros)
LIEU	Un lieu partagé avec la médiathèque (+ vie asso + patrimoine)
Opportunités	
PUBLIC	Aller vers la jeunesse
PUBLIC	Projets hors les murs
RH	Recrutement personnel technique
RESEAU / PARTENAIRES	Développer les liens avec les autres services, les associations du territoire
RESEAU / PARTENAIRES	Mutualisation plutôt que concurrence avec les autres lieux culturels
RESEAU / PARTENAIRES	Diffusion sur le territoire
POLITIQUE CULTURELLE	D'autres lieux se développent sur le territoire
POLITIQUE CULTURELLE	Compétence culturelle AQTÀ & soutien festival
POLITIQUE CULTURELLE	Écriture du projet culturel pour clarifier le projet, définir les priorités
POLITIQUE CULTURELLE	Alternances électorales
COMMUNICATION	Mise en place d'un nouveau logiciel de billetterie
COMMUNICATION	Mise en place d'un nouveau site internet
LIEU	Rénovation Athéna d'ici 2026

Faiblesses	
PUBLIC	Manque de diversité du public (Âge, CSP)
PUBLIC	Adaptation du lieu aux nouvelles pratiques ; recherche d'un tiers lieu plus ouvert (en temps, en activités...)
RH	Organisation du travail
RH	Charge de travail, Fatigue, Santé, Manque de moyens humains
RH	Souffrance au travail, surcharge, pression
RH	Renouvellement des équipes ? Départ en retraite équipe technique
POLITIQUE CULTURELLE	Contexte budgétaire national en baisse
POLITIQUE CULTURELLE	Problématiques dans la construction et le développement de la Vigie
COMMUNICATION	Pas de site internet
LIEU	Bâtiment vieillissant, état dégradé, faible budget d'investissement
LIEU	Gradin, Borne d'accueil à repenser, Toilettes en mauvais état

Menaces	
PUBLIC	Renouvellement des publics incertain
PUBLIC	Concurrence avec d'autres salles/programmations etc.
RH	Fatigue de l'équipe, mise en danger (oubli, vite fait...)
RH	Manque de moyens humains
RH	Lien RH et élus à approfondir (connaissance spécificités métiers)
RESEAU / PARTENAIRES	Développement festival = augmentation charge de travail
POLITIQUE CULTURELLE	Budget de la culture à l'avenir
POLITIQUE CULTURELLE	Ouverture de nombreuses salles : dispersion du public ?
POLITIQUE CULTURELLE	Non positionnement d'AQTA
POLITIQUE CULTURELLE	Multiplication des usages du CCA (location, etc.)
POLITIQUE CULTURELLE	Alternances électorales
COMMUNICATION	Pas de site web ni de réseaux sociaux : risque de perte du public
LIEU	Accidents liés au bâtiment vieillissant
LIEU	Accessibilité du bâtiment

Les problématiques liées aux ressources humaines et à la surcharge de travail sont très présentes. Un accompagnement RH et organisationnel extérieur a été mis en place en 2024 avec un plan d'action dédié.

De plus, ces volets liés au ménagement des ressources font partie intégrante du projet culturel, 4^{ème} axe.

BONNES PRATIQUES, POINTS DE VIGILANCE ET AXES D'AMÉLIORATION PAR THÉMATIQUES

Cette partie entend proposer un récapitulatif des forces et faiblesses de l'établissement, à la lumière des éléments de comparaison listés plus haut ainsi que des conclusions tirées de l'enquête auprès de la population alréenne.

Équipement et espaces

Le Centre culturel Athéna dispose d'une jauge modulable qui correspond parfaitement au bassin de vie, compte tenu de la population desservie et de la taille des spectacles accueillis.

- ◆ Un premier constat est celui d'une **satisfaction globale des usagers** quant à l'aspect convivial du Centre culturel Athéna dans son format actuel, même si les choses sont plus nuancées dans le détail.
- ◆ **Hall d'accueil** : la rotonde est une vraie rotule entre les différents services de la DCDC et permet un brassage de publics, en particulier entre les publics de la médiathèque et d'Athéna. En revanche, le guichet d'accueil n'est pas forcément identifié comme étant celui du Centre culturel Athéna. Quand il est ouvert, le public s'adresse à l'agent d'accueil pour des sujets ne concernant pas Athéna ; et quand il est fermé, le public s'adresse aux agents de la médiathèque pour des sujets relatifs à Athéna. De plus, la transmission d'informations voire de missions d'accueil avec les services vie associative ou patrimoine n'est pas toujours claire et cela peut générer des malentendus.
- ◆ **Entrée / sortie du public de la salle de spectacle** : lorsque la jauge est supérieure à deux cents personnes, il peut y avoir un goulot d'étranglement au niveau du bar, en particulier avant l'entrée ou à la sortie de la salle de spectacles. Des expérimentations sont en cours en attendant la rénovation du bâtiment : ouvrir les portes plus tôt quand le spectacle le permet ; anticiper une file d'attente à chacune des portes de la salle ; installer des guide-files pour les concerts debout.
- ◆ **Accueil artistes** : lors de l'accueil d'équipes artistiques importantes (plus de 10 personnes), un espace adapté est installé en arrière-scène, à 200 mètres de la cuisine ce qui demande un temps d'organisation et d'installation supplémentaire. De plus, les espaces de stockage du matériel sont peu adaptés, ni à proximité de la cafétéria, ni en arrière-scène.
- ◆ **La modularité du gradin** ne permet pas de faire des concerts assis-debout adaptés. La configuration pour un concert debout (gradin plié en fond de scène pour une jauge de 900 places debout et balcon ouvert pour 200 places) engendre des frais importants (location matériel son adapté, temps de montage d'une scène, etc.) et limite la possibilité d'organiser régulièrement de tels événements
- ◆ **Le monte-charge** est vétuste, inadapté voire dangereux : la construction d'un nouveau monte-charge couvert des intempéries, et à proximité de la scène est nécessaire. Cet investissement a été inclus dans la 1^{ère} tranche de travaux de rénovation du bâtiment.
- ◆ **Le sous-sol d'Athéna** n'est pas adapté aux besoins : il convient de rénover les espaces pour respecter les obligations en termes de sécurité incendie, stocker du matériel en toute sécurité et aménager un espace d'atelier pour les agents techniques, ainsi que pour les compagnies voire idéalement pour les bénévoles en charge de la scénographie. Un rangement et un classement du matériel doit être réalisé à minima une fois par an, à l'occasion de la fermeture estivale. Un rangement de grande ampleur avec tri des éléments encombrants doit être réalisé à minima tous les trois ans.

- ◆ **Le parc de matériel technique** d'Athéna est vieillissant et le budget d'investissement a été réduit à partir de 2023 ; le budget alloué et le manque de vision pluriannuelle ne permet pas d'anticiper un véritable plan d'investissement de l'équipement scénique. En particulier, l'achat de projecteurs LED permettrait à la fois une modernisation de l'équipement et une réduction des dépenses d'énergie.
- ◆ Du fait de sa complexité et de sa classification d'ERP, l'Espace culturel Athéna ne dispose pas d'espaces qui permettent un **accès autonome** ; qu'il s'agisse d'une mise à disposition à d'autres services de la ville, voire à des compagnies en résidence ou à des associations. À terme, un espace avec une jauge de 80 à 100 personnes serait nécessaire, avec un badge et une sécurité adaptée pour un accès en autonomie.

Toutes ces pistes d'évolution sont intimement liées aux projets architecturaux de réaménagement du centre Athéna et ont été recensées par le programmiste qui a préparé le programme architectural de rénovation d'Athéna.

Sans attendre la rénovation complète, une réflexion globale sur l'amélioration de la signalétique doit être entamée, ainsi que des aménagements transitoires.

Accueil, fréquentation et ouverture

- ◆ **Une réelle satisfaction du public** ressort des données de l'enquête culturelle dans le domaine de la qualité de l'accueil. L'ensemble des retours font état de la disponibilité et de la compétence des agents.
- ◆ **Les chiffres de fréquentation** progressent chaque année, tant à Auray qu'à La Trinité, depuis la saison 2021-2022.
- ◆ Une réflexion est à mener sur les **horaires d'ouverture**, en parallèle d'une simplification de la billetterie en ligne (tarifs réduits accessibles uniquement avec un contrôle guichet), et en lien avec les autres services. Si la billetterie est fermée le samedi, cela doit être fait en bonne intelligence avec la médiathèque.

Programmation

- ◆ Il ressort de l'enquête auprès de la population **une réelle satisfaction** quant à la diversité et à la qualité de la programmation. Le public est globalement très satisfait et de plus en plus nombreux. Une ligne artistique « Athéna » se creuse dans le temps et amène un public toujours plus large à faire « confiance » sans connaître forcément les artistes programmés.
- ◆ On note que les événements sont d'autant plus réussis lorsqu'une ou plusieurs **propositions** viennent enrichir le spectacle programmé, comme par exemple le temps fort Brésil (2023) co-construit avec des associations culturelles brésiliennes, ou la conférence et les ateliers autour du féminisme autour du spectacle « *Gisèle Halimi, une farouche liberté* » (2024).
- ◆ **Favoriser la convivialité** : les spectacles gourmands ont trouvé leur public et les réservations de repas sont complètes sur les 4 soirées organisées par saison ;
- ◆ **Le principe de rendez-vous identifiés** dans l'année fonctionne comme des jalons de mieux en mieux identifiés par le public : l'ouverture, la clôture de saison et le festival Méliscènes, bien sûr, ainsi que le temps fort Petite Enfance, le concert debout à l'automne, le concert debout Musiques urbaines coorganisé avec les Nuits Soniques ;
- ◆ **Les projets participatifs** fonctionnent d'autant mieux quand ils sont organisés avec des associations locales ancrées sur leur territoire ; avec un bémol pour les projets cirque car le partenariat avec l'école de cirque implantée à Sainte-Anne d'Auray n'a pas encore trouvé son modèle.

De façon générale, la programmation se construit autant que faire se peut avec les forces en présence. Cela permet de co-construire des événements, tant dans le contenu que dans l'organisation. Cette méthodologie de projet amène de nouvelles postures de travail pour les agents et implique une répartition claire des missions des uns et des autres.

Par exemple, le partenariat avec Les Nuits Soniques autour d'une soirée musiques urbaines a mis du temps à trouver son modèle, mais le nouveau format avec un groupe de lycéens accompagné par l'association Garatoi ! semble être opérant : il permet d'impliquer des jeunes dans la programmation et dans l'organisation de la soirée.

Pour tous ces partenariats, il est important d'organiser très précisément ce que l'on délègue lorsqu'on monte le partenariat : qui fait quoi, comment, pourquoi, combien, quand ?

Arts Visuels

→ Une gestion sans équipe dédiée

Proche du Centre culturel Athéna, le lien avec la Chapelle du Saint-Esprit fonctionne en complémentarité. Le projet architectural originel d'Athéna positionnait d'ailleurs cette relation entre les deux bâtiments comme centrale, avec le parvis comme trait d'union.

Le projet de rénovation d'Athéna en cours insiste de nouveau sur cette connexion.

Une étude en 2010 a interrogé, en vue d'une rénovation future, les usages possibles de la Chapelle.

L'usage culturel s'est confirmé depuis, avec une dominante en tant que lieu d'exposition (6 mois dans l'année, en comptant les temps de création sur place, de montage/démontage), et des spectacles réguliers (1 mois par an).

L'équipe du Centre culturel Athéna, spécialiste du spectacle vivant, gère actuellement le planning d'occupation de la Chapelle, assure une partie importante de la programmation (spectacles pendant Méléscènes, exposition estivale) et accompagne le montage, l'installation technique et la bonne organisation d'autres événements (exposition de l'APA, festival des Nuits Soniques). Un agent de l'équipe technique accompagne le montage et le démontage de l'ensemble des expositions et a développé une véritable expertise du lieu.

→ Un projet original qui s'est forgé avec le temps

Depuis 2009, un appel à projets permet de sélectionner chaque année un projet artistique différent, construit sur mesure pour la Chapelle. Le cahier des charges s'est affiné au fil du temps, et la recherche de liens avec le bâtiment, son histoire, le territoire et les habitants s'est affirmée.

Loin de s'épuiser, les propositions artistiques se renouvellent, dans la forme comme dans le fond. Des partenariats se confirment, avec le lycée Franklin et son option arts plastiques, avec le Domaine de Kerguéhennec (accueil des artistes en résidence), avec l'École d'art de Lorient. La mise en avant d'artistes souvent émergents, tout comme les modalités de sélection via un jury composé de citoyens et d'acteurs culturels sont des points remarquables du fonctionnement mis en place.

Aujourd'hui, sans compter les œuvres visibles depuis l'espace public, l'exposition estivale est vue en moyenne par 8 à 10 000 personnes et sert de point d'appui pour des visites scolaires et des actions d'EAC (du primaire au lycée, avec des liens privilégiés avec les classes CHAAP du collège le Verger et l'option arts plastiques du lycée Benjamin Franklin).

Hors temps de travail, le budget de l'exposition estivale s'élève à environ 20 000 € par an, auquel il faut ajouter le recrutement de deux agents saisonniers pour l'accueil et la médiation de juin à septembre. Les dépenses se répartissent principalement entre les honoraires et droits pour les artistes, les moyens dédiés aux achats et à la production des œuvres, et la communication.

Il n'y a généralement pas de recette directe encaissée. Le Département apporte une subvention annuelle de 4 000 € à l'exposition.

→ Des évolutions récentes et beaucoup d'attentes

Parmi les évolutions récentes, à noter l'arrêt de la Biennale de mosaïque, dont le montage financier était questionné par la Ville, le passage d'un appel à projets tous les 2 ans (permettant de retenir 2 projets artistiques en une fois) et la stabilisation de l'exposition des APA (artistes du Pays d'Auray), qui permet de mettre en avant les artistes locaux, et qui a gagné en forme (thématique annuelle, commissariat d'exposition, partenariats...) et en contenu (actions culturelles, participation des visiteurs...).

Comme l'a montré l'enquête Auray côté culture de 2022, la Chapelle du Saint-Esprit est un équipement très repéré et régulièrement visité par les habitants, principalement pour ses expositions (par plus de 2 répondants sur 3). Trois habitants sur quatre aiment ou adorent d'ailleurs voir des expositions, et parmi les attentes identifiées, le souhait d'avoir plus d'expositions à Auray -voire un lieu permanent d'exposition- est revenu très souvent.

À noter que le territoire d'AQTA est très peu doté en lieux d'exposition artistique.

→ Des enjeux à court et à plus long terme

Bâtiment

Suite à une première étape de mise hors d'air et hors d'eau de la Chapelle en 1994, plusieurs études ont été menées pour envisager une rénovation du bâtiment, qui n'a pour le moment pas aboutie.

Cet état « provisoire » de la Chapelle maintenu depuis plus de 20 ans ne pourra pas perdurer, et suite à une alerte de l'APAVE missionné pour une visite dans le cadre du SDIE, un diagnostic a été mené par Mme Devernay, architecte du patrimoine, début février 2025. Une première salve de travaux est prévue en 2025 pour sécuriser le bâtiment.

Si on peut s'attendre à devoir régler dans le temps court certains désordres, il serait également utile de rédiger un projet pour la Chapelle, dans l'optique d'une rénovation plus complète (non actée à ce jour). Ce projet écrit sera un préalable à toute demande de financement, et sera essentiel pour définir les besoins (traitement de la lumière et des baies, accès des publics...).

Moyens

Sans moyens humains spécifiquement dédiés, les modalités des expositions dans la Chapelle du Saint-Esprit sont interrogées. Par ailleurs, il convient également de préserver les moyens humains de l'équipe d'Athéna, qui a absorbé de nouvelles activités les dernières années (gestion d'une programmation de spectacles sur deux sites, déploiement du festival Méliscènes sur les 24 communes de l'intercommunalité, nouvelles actions dans le cadre du projet de service).

Politique culturelle et production artistique

Répondant à une demande identifiée de la part des habitants, permettant aux artistes d'aujourd'hui de s'exprimer avec des moyens consacrés, créant un dialogue avec le site et avec territoire, les expositions estivales à la Chapelle du Saint-Esprit ont gagné en reconnaissance au fil du temps. Maintenir localement un niveau de qualité en matière d'art contemporain est un enjeu de territoire, marque de son ouverture d'esprit, de son dynamisme et facteur d'attractivité.

→ Diagnostic et pistes de réflexion

- ◆ Il est envisagé de conserver le fonctionnement actuel, avec une rotation triennale : 2 ans d'exposition artistique (appel à projet), 1 an d'une exposition proposée par le service archives et patrimoine
- ◆ Partenariat avec l'EESAB de Lorient : accueil d'étudiants en stage lors de la production et du montage de l'exposition (depuis 2025)

- ◆ Recherche d'un portage partenarial
- ◆ Réflexion en cours avec AQTA dans le cadre de la labellisation *Pays d'Art et d'Histoire* portée par l'intercommunalité : la Chapelle pourrait être un point d'entrée sur le territoire, centre et relais vers d'autres sites et acteurs du territoire (*cf. expo néolithique*), avec une dimension patrimoniale, mais aussi créative (permettre à des artistes d'entrer en résonance avec le territoire et ses habitants, possibilité d'actions d'EAC).

→ Suites

Suite à l'appel à projets de 2024, un projet artistique est retenu pour 2025, un autre pour 2026. Une exposition patrimoniale est en préparation pour 2027.

Dans les réflexions, une attention est à apporter à la qualité et à l'adéquation des propositions avec le site. Son classement en tant que patrimoine historique et ses contraintes physiques (dimensions, difficultés techniques) sont à prendre en compte pour éviter tout projet sous-dimensionné ou trop « hors-sol », qui pourrait renvoyer une image négative.

Médiation

Comme rappelé plus haut, l'offre de médiation du Centre culturel Athéna compte parmi ses atouts les plus évidents, et le dynamisme démontré dans ce domaine a fait la réputation de la structure. Cela étant, des ajustements semblent souhaitables pour les années à venir, à la fois en termes de volumétrie et de priorisations.

- ◆ Une attention particulière sera à maintenir pour répondre aux priorités fixées par la municipalité, notamment ciblés sur la lutte contre l'exclusion et la promotion des droits culturels, ou faisant une place à la dimension participative et Hors les murs. À ce titre, l'ouverture et la clôture de saison, le festival Méliscènes ou la participation des citoyens à la programmation sur les CLAP ou via Garatoi/Les Nuits Soniques font figure d'exemples à poursuivre.
- ◆ Un travail de priorisation et de ciblage des interventions tout public et en milieu scolaire est nécessaire afin d'éviter la surcharge des équipes. Le suivi global des parcours à destination des scolaires via le catalogue EAC de la Ville permettra d'ajuster l'offre d'une année à l'autre.
- ◆ Une demande claire ressort des données de l'enquête culturelle, relative à une attente de conférence. Les Samedis blabla sont un nouveau programme transversal construit pour y répondre. Un sujet par mois, gratuit, pour un groupe restreint d'habitants pour favoriser les interactions.
- ◆ En termes d'organisation d'équipe, une réaffirmation de la prise en charge collective des questions d'action culturelle et de médiation paraît nécessaire, afin que cet aspect du travail soit pris en compte sur plusieurs fiches de poste, avec un référent clair pour chaque partenaire (Garatoi, CLAP, Méliscènes, etc.). La participation collective et l'anticipation pourraient être favorisées par l'utilisation d'outils partagés. Un calendrier global de construction de la saison est en cours d'élaboration.
- ◆ Une des controverses rencontrées par le Comité de Pilotage est celle du niveau de participation attendu : souhaite-t-on une participation des habitants intégrée à tous les étages ou bien une participation en mode projet ? Il convient de bien cibler pour chaque projet le niveau d'attente en termes de participation pour ne pas se fixer des objectifs qu'on ne serait pas en mesure d'atteindre, soit en termes de temps de travail, soit en termes de moyens ou de compétences.

L'exemple du groupe des CLAP est marquant car la première année a été particulièrement chronophage, sans pour autant toucher les publics ciblés. Le choix de faire appel à la Cabanatus permet de s'appuyer sur les compétences socioculturelles des agents du centre social ainsi que sur leurs publics cibles, plus éloignés de l'offre culturelle municipale.

- ◆ La capacité à travailler conjointement avec les services de la Direction Cultures et les autres services de la ville sur des projets d'ampleur seront aussi la priorité dans le choix des actions donnant une meilleure lisibilité de l'offre culturelle à destination des habitants.

Pour ces projets, il est important d'organiser très précisément ce que l'on délègue lorsqu'on monte le partenariat : qui fait quoi, comment, pourquoi, combien, quand ?

Par exemple, l'ouverture de la saison culturelle est concentrée sur une journée : elle reste pilotée par Athéna, et le niveau de participation des autres services est réajusté. L'ouverture de saison est avant tout porté avec les autres services de la DCDC et les autres services de la ville sont consultés en fonction de chaque projet et non de façon systématique.

Ressources humaines

Un accompagnement collectif incluant l'équipe du Centre culturel Athéna, le directeur Cultures et Droits culturels, la Directrice des Ressources Humaines, le Directeur général des services et les élus Culture et RH a été mené de mars à novembre 2024. Il pose les bases d'un diagnostic partagé et identifie des besoins :

- ◆ Travailler des pistes de réduction d'activité
- ◆ Mettre en place des temps d'échange collectifs sur la programmation à chaque trimestre : octobre / janvier / avril
- ◆ Mettre en place des temps de réflexion partagés, sous la forme d'un temps de bilan/laboratoire en juillet afin de prendre du recul et de l'inspiration, en allant à la rencontre d'autres projets
- ◆ Définir le besoin d'un tableau de pilotage de l'activité partagée dans les communs (outil type calendrier de saison global partagé)
- ◆ Baliser des zones tampon sans activité (fermeture été et hiver, une semaine sur les vacances scolaires de février et/ou d'avril)
- ◆ Renforcer la culture de l'écrit, notamment via l'écriture de procédures pour les accueils de spectacle, du public et des locations
- ◆ Anticiper les départs en retraite dans la construction d'un organigramme cible et mettre à jour certaines fiches de poste.
- ◆ À terme, ces évolutions permettront d'accompagner les changements de missions et d'objectifs inhérents à la mise en place d'un projet écrit, programmé et planifié.
- ◆ La modification du projet et des missions devra passer par des formations, des rencontres professionnelles et une culture du benchmarking permettant à chacun de monter en compétence et de poursuivre la conduite d'un projet stimulant.

PARTIE III. QUELS ENJEUX ET STRATÉGIES POUR DEMAIN ?

De cet état des lieux et des diagnostics associant habitants, partenaires et équipe, des enjeux ont été définis pour projeter une vision ambitieuse du spectacle vivant à Auray et sur le territoire pour les années à venir.

Cette troisième partie permet d'écrire en conséquence des axes de développement eux même déclinés en fiches actions incluant objectifs, moyens, indicateurs d'évaluation et rétroplanning.

ENJEUX ET AXES DE DÉVELOPPEMENT

La lettre de cadrage des élus

Les élus de la liste « Auray Ville Citoyenne » en 2020 ont présenté, à leur arrivée, une lettre d'intention et de cadrage pour 2020-2025 à destination des services et des agents, présentant la politique culturelle qu'ils souhaitent développer sur cinq ans, les valeurs qu'ils souhaitaient défendre et les moyens mis en œuvre pour y concourir.

Cette lettre s'est appuyée sur la défense et la valorisation des droits culturels théorisés dans la déclaration de Fribourg et inscrite dans la loi NOTRe s'articulant pour la ville d'Auray autour de 3 axes : la participation et la co-construction des politiques culturelles, l'animation et la médiation culturelle, la pratique artistique amateur.

Avec le souhait de « favoriser la cohésion sociale et l'inclusion et donner à tous un accès à la culture et au patrimoine ainsi que la possibilité de participer à la vie de la cité. » et « encourager l'émancipation des habitant·e·s et les pratiques qui développent leur dignité. ».

Dans la mesure du possible, une concertation avec les habitants était souhaitée pour toute nouvelle initiative, action ou programmation avec comme référence l'échelle d'Arnstein.

Le socle commun

Les cabinets Cuesta-ESOPA en charge de l'accompagnement du projet culturel et le comité de pilotage composé d'habitants, d'élus, d'agents mis en place en début de projet, ont soulevé des points de vigilances entre la demande politique et sa mise en œuvre concrète.

Après un travail de redéfinition et de clarification, un document « Socle commun » redéfinissant les priorités culturelles et leurs mises en œuvre a permis d'établir 4 axes de travail pour l'ensemble des services :

→ Une politique culturelle accessible et accueillante

- ◆ Proposer et accompagner une offre culturelle et artistique ouverte et diversifiée
- ◆ Mettre en œuvre une politique tarifaire adaptée aux ressources de chacun.e et développer des propositions gratuites

- ◆ Lutter contre le non-recours aux droits culturels, aller en priorité vers les populations isolées, en fragilité, en situation de précarité, les enfants et les jeunes
- ◆ Mettre en place une communication compréhensible par toutes et tous et inclusive
- ◆ Permettre aux habitant.e.s de se rencontrer et de dialoguer entre eux/elles

→ Une politique culturelle qui valorise les habitants

- ◆ Reconnaître l'égalité de dignité des habitant.e.s dans la variété de leurs goûts et pratiques culturelles
- ◆ Proposer des actions où les habitant.e.s peuvent intervenir, où leur compétence est nécessaire, où ils et elles pourront s'enrichir, gagner en dignité et en pouvoir d'agir
- ◆ Soutenir les associations culturelles dans la mise en œuvre de leurs actions
- ◆ Reconnaître, encourager et valoriser les pratiques amateurs
- ◆ Prendre en compte les pratiques culturelles et les attentes des habitant.e.s en lien avec les moyens humains et financiers de la ville.

→ Une politique culturelle inscrite dans son territoire et investie sur les enjeux climatiques et sociétaux

- ◆ Adopter une posture d'écoute et de diagnostic permanent pour prendre en compte les enjeux sociologiques et démographiques actuels
- ◆ Respecter et soigner les savoir-faire du territoire, son histoire culturelle, ses qualités paysagères, ses patrimoines et patrimoines anciens comme récents
- ◆ S'inscrire de façon volontariste dans une politique culturelle intercommunale, dès lors que les objectifs, valeurs et moyens de la ville et de l'intercommunalité s'accordent
- ◆ Faire avec le déjà-là, utiliser les infrastructures existantes, investir l'espace public et les lieux du quotidien
- ◆ Accueillir et soutenir les artistes, créatifs, scientifiques et penseurs susceptibles d'alimenter et d'inspirer le projet culturel municipal

→ Une politique culturelle dont la mise en œuvre incarne les valeurs qu'elle porte

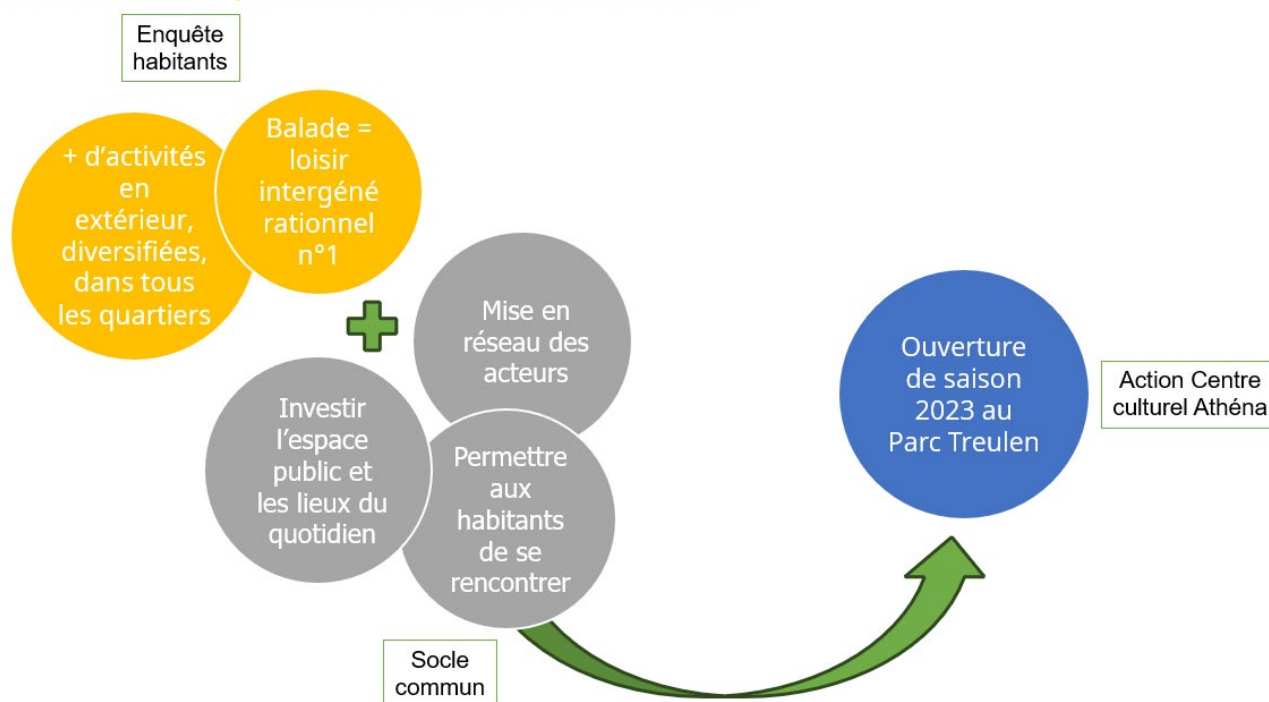
- ◆ Prendre en compte les enjeux climatiques et modifier, adapter nos façons de faire pour réduire notre empreinte carbone
- ◆ Appliquer les valeurs portées par cet écrit (accueil, respect, écoute, accompagnement...) aux habitant.e.s, aux équipes municipales comme aux équipes artistiques accueillies
- ◆ Monter en compétences sur les notions de droits culturels et de démocratie culturelle
- ◆ Ouvrir aux habitant.e.s certains choix décisionnaires concernant la politique culturelle de la ville
- ◆ Participer à la mise en réseau des acteurs et actrices des secteurs culturels, sociaux et éducatifs pour impulser une dynamique de coopération locale

DÉCLINAISONS POUR LE SERVICE ET FICHES ACTIONS

Méthodologie

La réflexion dans l'écriture du projet de service a été pensée, selon le schéma suivant :

CHEMINEMENT | DES DIAGNOSTICS AUX ACTIONS

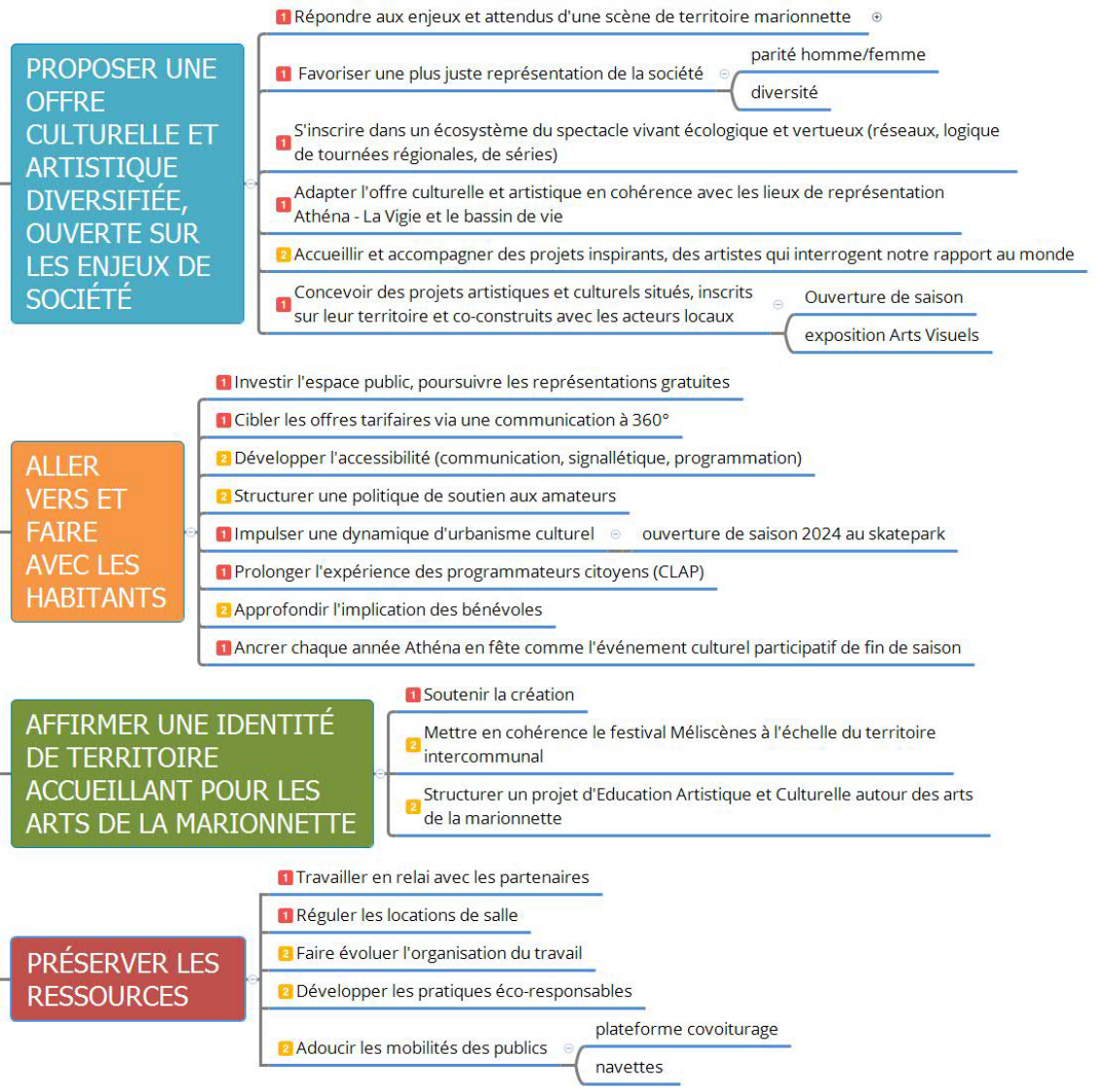


D'abord une **donnée issue de l'enquête** : la balade est la pratique la plus répandue à Auray parmi toutes les générations ; ensuite une **demande des habitants** d'avoir plus d'activités en extérieur, diversifiées et dans tous les quartiers.

Socle commun : Investir l'espace public et les lieux du quotidien, mettre en réseau les acteurs, permettre aux habitants de se rencontrer.

Action proposée : Conception d'une ouverture de saison sur la thématique de la nature en ville, au Parc Treulen, avec des associations ressources et écritures de balades artistiques sur mesure, à la Petite Forêt le long des rives du Loch, par des artistes de cirque du collectif Galapiat.

Centre culturel Athéna



Axe 1 : Proposer une offre culturelle et artistique diversifiée, ouverte sur les enjeux de société

Objectif : Il s'agit de proposer une offre culturelle et artistique diversifiée, ouverte sur les enjeux de société. Elle s'adresse à tous avec une attention particulière pour les publics qui n'ont pas recours à leurs droits culturels : il s'agit d'aller en priorité vers les populations fragilisées, les enfants et les jeunes. Cette adresse requiert une acuité particulière dans les choix de programmation, non seulement des spectacles mais de tous ce qu'il y a autour : lieux de représentation, propositions annexes, ateliers, pratiques, rencontres, etc. Il ne s'agit pas de programmer des spectacles élitistes mais de concevoir une offre artistique et culturelle qui invite les habitant.e.s à des découvertes, des rencontres et des échanges.

→ Répondre aux enjeux d'une scène de territoire marionnette

Le Centre culturel Athéna, en tant que Scène de territoire pour la marionnette, est signataire d'une charte (cf. *annexe*) qui l'engage auprès du Ministère de la Culture et de la Région Bretagne. La programmation doit être pluridisciplinaire, avec une dominante marionnette, avec une dominante de spectacles vivants subventionnés, et un soutien particulier aux productions régionales.

Les critères à respecter sont : un tiers de spectacle relevant du champ de la marionnette, 60% de spectacles coproduits par des lieux labellisés.

→ Favoriser une plus juste représentation de la société dans sa diversité

Il s'agit de faire progresser la parité homme/femme et la représentation des populations dites minorisées, dans la programmation d'Athéna (saison, festival) et dans les résidences.

Il s'agit pour cela d'avoir une vigilance particulière dans les choix de programmation et de définir des indicateurs clairs, simples, comparables qui permettent d'objectiver d'une saison à l'autre.

→ S'inscrire dans un écosystème du spectacle vivant écologique et vertueux (réseaux, logique de tournées régionales, de séries)

Le Centre culturel Athéna fait partie d'un écosystème du spectacle vivant et fait partie de plusieurs réseaux professionnels. Il s'agit donc d'approfondir le travail en réseau, afin de réduire l'impact carbone des tournées.

Cette logique de réseau et de tournées est une condition sine qua non de la réussite du projet, pour des raisons d'ordre budgétaire, écologique et de solidarité.

→ Adapter l'offre culturelle et artistique en cohérence avec les lieux de représentation Athéna - La Vigie et le bassin de vie

L'équipe du Centre culturel Athéna conçoit une saison culturelle commune à l'échelle du territoire et propose ainsi à Auray et à la Trinité-sur-Mer une programmation sur mesure, adaptée en cohérence avec le lieu et le bassin de vie.

La programmation doit donc prendre en compte des considérations sociales, territoriales, artistiques, techniques et culturelles. Elle se doit d'être l'écho des enjeux de société, tant nationaux que locaux.

Les enjeux de programmation se doivent d'être partagés avec toute l'équipe et discutées régulièrement avec des interlocuteurs variés (élus, associations, compagnies, habitants) afin d'avoir autant d'oreilles attentives possibles au 'bruit du monde', aux échos du territoire.

Pour rendre concret cette philosophie et déployer cette méthode pour écrire un projet situé, il s'agira d'avoir au cours de chaque saison un projet sur mesure pour chaque lieu : par exemple l'ouverture de saison à Auray et un temps fort autour de la mer à La Trinité-sur-Mer.

Dans le prolongement de la dynamique alréenne d'écriture du projet culturel municipal, à la Trinité, des ateliers réunissant agents et élus ont été organisés afin de définir les orientations politiques, et doivent aboutir à la rédaction d'une note d'intention artistique et culturelle dédiée à la Vigie. Il s'agit à terme de poursuivre l'intégration des projets dans une saison commune. Dès 2025, il s'agira d'identifier comme un repère de la saison à la Vigie un temps fort autour des cultures maritimes, et d'intégrer deux thématiques récurrentes : la culture bretonne ainsi qu'une ouverture sur l'humour.

→ Accueillir et accompagner des projets inspirants, des artistes qui interrogent notre rapport au monde

En parallèle de la diffusion de spectacles, il s'agit de créer pour le public des liens avec la programmation existante, en concertation avec les autres services de la DCDC et/ou avec des associations. En associant des artistes programmés ou accueillis en résidence, il conviendra par exemple d'inviter des experts qualifiés, artistes ou scientifiques ou penseurs, pour prendre de la hauteur, ouvrir des horizons sur différentes thématiques liées à notre programmation, nos enjeux et nos interrogations. De plus, il est important que ces contenus nourrissent le projet culturel municipal et donnent de la matière à penser aux agents et aux élus avec des rencontres proposées en interne.

Concrètement, il s'agira de s'emparer des thématiques proposés dans la programmation pour concevoir des temps de rencontre et d'ateliers dédiés, avec a minima une thématique et un temps fort par saison.

Schéma :

Retours habitants : + de temps de réflexion / de conférences

Socle commun : Permettre aux habitant.e.s de se rencontrer et de dialoguer entre eux/elles

Projet municipal : journée du 25 novembre contre les violences faites aux femmes

>>> Conférence féminisme + ateliers autour du spectacle Gisèle Halimi - hiver 2024

→ Concevoir des projets artistiques et culturels situés, inscrits sur leur territoire et coconstruits avec les acteurs locaux

Le Centre culturel Athéna fait partie d'un écosystème riche et varié et se veut être le reflet et l'écho d'un territoire dynamique. La fonction de programmation n'est pas uniquement de repérer des spectacles de qualité mais aussi d'avoir une écoute attentive quant aux propositions reçues voir accompagner les acteurs locaux dans la formulation de leurs besoins. Il peut s'agir de thématique, de propositions artistiques, ou encore d'ateliers, de pratiques, ou de rencontres, etc. Autant que faire se peut, la conception de l'offre artistique et culturelle prendra en compte la variété des goûts et des pratiques culturelles, et intégrera les habitants et acteurs du territoire de la formulation de leurs besoins à la mise en œuvre des projets.

Cette méthodologie de projet implique une évolution des postures professionnelles de la part des programmeurs ainsi que de tous les agents afin que cette posture d'écoute attentive soit partagée avec toute l'équipe.

Actions concrètes : ouverture et clôture de saison, exposition à la Chapelle du Saint-Esprit, CLAP, le Lab avec les Nuits Soniques, Méliscènes, lien avec la culture bretonne (un spectacle par saison, lien avec Ti Douar Alre, convention Kevrenn).

Schéma :

Retours habitants : + de concerts, + de propositions en soirée + d'offres à destination des jeunes

Socle commun : Reconnaître l'égalité de dignité des habitant.e.s dans la variété de leurs goûts et pratiques culturelles + Proposer des actions où les habitant.e.s peuvent intervenir, où leur compétence est nécessaire, où ils et elles pourront s'enrichir, gagner en dignité et en pouvoir d'agir + Soutenir les associations culturelles dans la mise en œuvre de leurs actions+ Reconnaître, encourager et valoriser les pratiques amateurs

Projet municipal : organiser des concerts debout

>>> Le lab : Soirée dédiée aux musiques urbaines construite avec Les Nuits Soniques ; l'organisation et la programmation est confiée à des lycéens qui sont accompagnés par l'association

Axe 2 : Aller vers et faire avec les habitants

Objectif : Cet axe fait partie intégrante de l'identité d'Athéna ; il est au cœur du projet artistique et culturel.

→ Investir l'espace public, poursuivre les représentations gratuites

Développer des propositions gratuites dans l'espace public permet de lever des barrières économiques, géographiques et sociologiques à la pratique culturelle. Il s'agit aussi de lutter contre le non-recours aux droits culturels en allant en priorité vers les populations isolées, en fragilité, en situation de précarité, les enfants et les jeunes. Ces propositions visent aussi à reconnaître l'égalité de dignité des habitant.e.s dans la variété de leurs goûts et pratiques culturelles. Il s'agit de faire avec le déjà-là, d'utiliser les infrastructures existantes, investir l'espace public et les lieux du quotidien.

Le dimensionnement des projets doit être adapté aux moyens et aux ressources du service.

Il s'agit d'abord de pérenniser l'ouverture et la clôture de saison, et d'ancrer les dates dans l'esprit des habitants et partenaires. Concernant l'ouverture de saison, les propositions se concentrent sur une journée et non plus sur des ateliers en amont car ni la temporalité, à quelques semaines de la rentrée, ni la disponibilité de l'équipe, ne permettent d'impliquer réellement les publics en amont de cette journée.

Il s'agit aussi de déployer le Festival Méliscènes dans l'espace public, que ça soit à Auray ou par le projet participatif à l'échelle du territoire intercommunal.

Enfin, nous souhaitons aussi proposer chaque saison a minima un ou deux rendez-vous en espace public, en plus de ces trois rendez-vous pérennes. Il s'agira alors de travailler la dimension imprévue de ces événements afin de toucher des publics variés.

→ Cibler les offres tarifaires via une communication à 360°

Suite à la refonte des tarifs, il s'agit de rendre lisible et accessible la tarification d'Athéna, de développer une information sur l'ensemble des tarifs et sur chaque tarif spécifique (carnet découverte, quotient familial CAF, Pass, etc). En parallèle et avec le déploiement du nouveau logiciel de billetterie Mapado, il convient de développer et d'accompagner les usages numériques et la réservation en ligne.

- ◆ Faciliter l'information d'utilisation des tarifs sur Mapado,
- ◆ Développer le logiciel Mapado pour faciliter l'utilisation des tarifs réduits : solution technique pour entrer les justificatifs sur le logiciel,

- ◆ Développer des offres suivant les demandes des usagers (ex : carte cadeau),
- ◆ Créer de nouveaux outils de communication pour les tarifs (flyers, affiches, etc) → diffusion hall + territoire,
- ◆ Associer les usagers aux réflexions,
- ◆ Mettre en place, en lien avec les autres services de la Ville, une carte « famille » pour toutes les activités à Auray (« Vivre à Auray » + pour ne pas remonter le quotient familial à chaque service).

→ Développer l'accessibilité en termes de communication, de signalétique, de programmation

Il s'agit de faire en sorte que le lieu, la programmation et la médiation soient accessibles au plus grand nombre : au niveau du bâtiment, de la signalétique, de la communication, de la programmation et de la médiation.

En termes de communication, il s'agit de se donner une marge de progression tous les ans sur 5 ans, en travaillant la lisibilité, les contenus, la simplicité dans un premier temps ; puis en fonction des moyens disponibles de développer des outils dédiés (tactile, braille, site internet, FALC). Concernant le bâtiment et la signalétique, des expérimentations sont en cours dans le hall et à terme, la rénovation du bâtiment doit permettre dès 2026 de proposer un lieu plus accessible, plus lisible. Enfin concernant les spectacles, afin de prendre en compte les structures existantes sur le territoire, il est important que l'accessibilité soit partie intégrante dans la construction de la programmation tant sur la forme (Audio description, Spectacles en LSF, Spectacles sur titrés, Combis vibrations pour les concerts, Boucle magnétique) que sur le fond (Programmation de compagnies et de spectacles qui intègrent la question du handicap).

Dans une logique de pas à pas, la prochaine saison comprendra au minimum un spectacle accessible par saison et/ou festival – audio décrit ou signé pour répondre aux deux assos Auray surdité et cécité. D'ici 5 ans, on peut imaginer qu'une association ou qu'un groupe d'habitants sensibles aux questions d'accessibilité, puisse fonctionner sur le principe des CLAP ou des Nuits soniques (accompagner eux-mêmes les publics dans l'organisation d'un évènement).

De plus, l'enquête Auray Côté Culture signalait une demande de propositions sur des temporalités différentes : depuis 2025, les séances scolaires des spectacles de l'après-midi sont ouvertes au tout public ; facilitant ainsi la venue au spectacle des personnes qui ne sont pas à l'aise pour sortir le soir.

→ Structurer une politique de soutien aux amateurs

Il s'agit d'une part d'accompagner un temps fort théâtre amateur et le relier au projet artistique, et d'autre part de créer des liens entre les acteurs culturels et la saison culturelle, autour des spectacles programmés et accueillis en résidence ainsi que pour la clôture de saison.

Ce temps fort théâtre amateur se construit sur la base de l'existant et aboutira dès mars 2025 par la programmation d'une soirée partagée entre deux troupes de théâtre amateur du Pays d'Auray. En parallèle, l'ADEC 56, centre de ressources pour le théâtre amateur du Morbihan, accompagne les troupes amateurs. Par exemple l'ADEC organise chaque année Effervescences, un week-end de rencontres théâtrales, nomade et ouvert à toutes les troupes du Morbihan : l'ADEC 56 et une troupe hôte l'organisent dans une commune du département.

De plus, les acteurs de la pratique amateur sont associés, selon les projets, aux compagnies programmés dans la saison ou accueillies en résidence : par exemple les liens avec l'école de musique (Semaine du Jazz, parrain-marraine de l'Orchestre à l'École), la Kevrenn Alre (Erwan keravec). Selon les projets construits ensemble, la clôture de saison peut être une plateforme pour restituer et rendre visible ces partenariats.

→ Impulser une dynamique d'urbanisme culturel

Objectif : faire avec le déjà-là, utiliser les infrastructures existantes, investir l'espace public et les lieux du quotidien ; adopter une posture d'écoute et de diagnostic permanent.

Il s'agit d'accompagner les rénovations urbaines à l'œuvre (Skate-park, Bel Air, Athéna, Hôtel Dieu, Gare, Athéna). À terme, il pourrait s'agir d'intégrer le principe du 1% artistique, ou un équivalent, à la commande publique. En fonction des choix politiques, il faudra définir la commande publique (Ville, bailleur, promoteur) sur un ou plusieurs projets de rénovation urbaine ou sur un lieu transitoire, puis proposer un cahier des charges pour des projets artistiques et culturels d'accompagnement de la transition urbaine. Selon le projet retenu, et à l'issue du processus de sélection, le rôle du Centre culturel Athéna et de la DCDC sera de faciliter le lien avec le projet culturel existant (ouverture, clôture de saison,...).

Étant donné l'importance des choix politiques et budgétaires, le rôle du Centre culturel Athéna sera à minima d'adopter une posture d'écoute aux projets urbains en cours, et de concevoir des événements liés à ces évolutions. Par exemple, à la suite de l'inauguration du skate-park à l'été 2024, l'ouverture de saison de septembre a eu lieu sur le site et l'ensemble de la programmation (spectacles, ateliers) était dédié aux cultures urbaines.

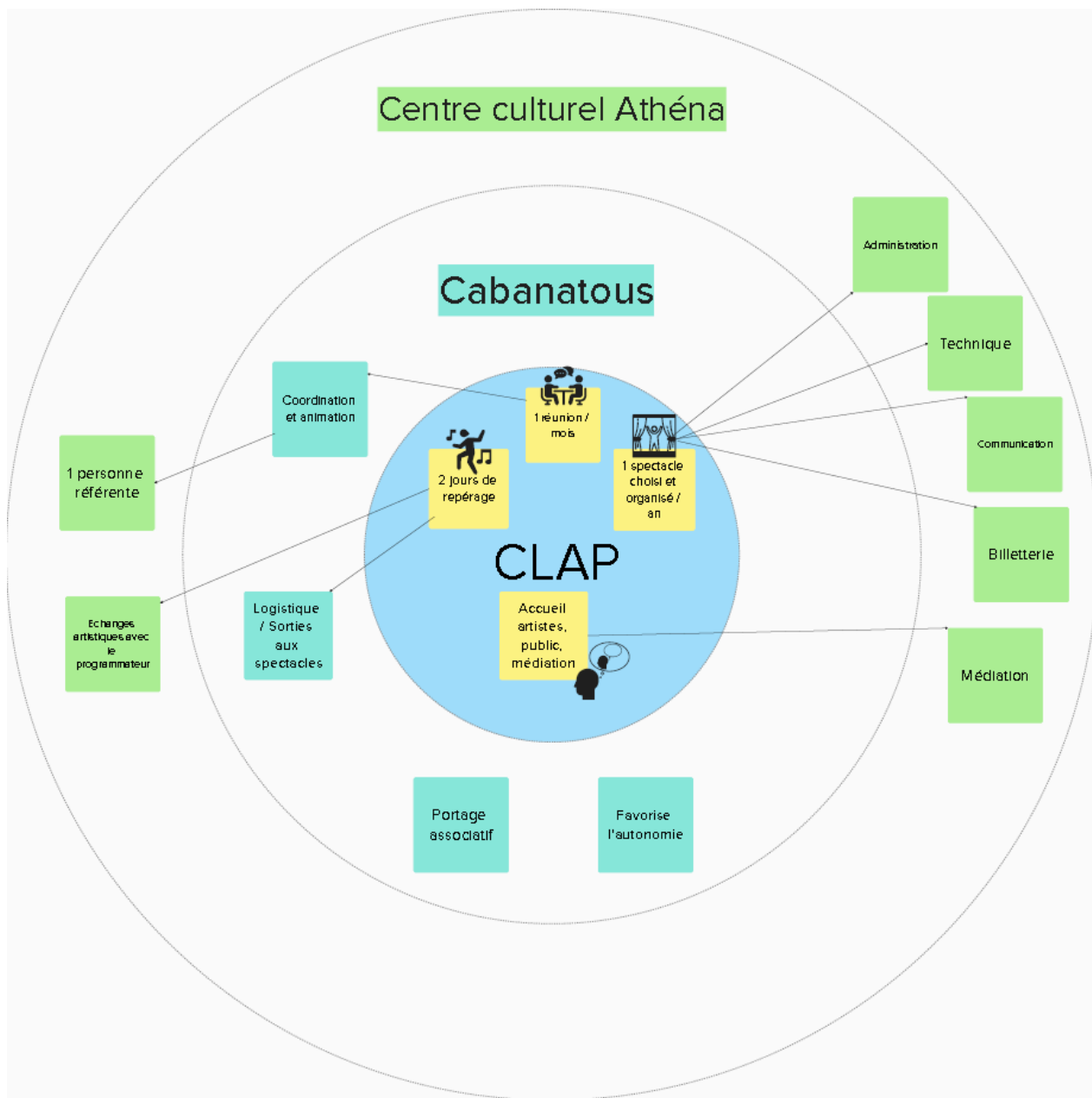
→ Prolonger l'expérience des programmeurs citoyens (CLAP)

L'objectif est d'investir les habitants dans la programmation du Centre Culturel Athéna. C'est aussi l'occasion de faire connaître, partager le fonctionnement et d'échanger avec l'équipe du Centre Culturel Athéna.

Les CLAP - Cogiteurs Locaux Amateurs de Programmation - regroupent des habitants principalement alréens, volontaires et curieux. Ils sont accompagnés par la Cabanatous, centre social, notamment sur l'enjeu d'impliquer des personnes plus éloignées de l'offre culturelle municipale et sur l'animation du groupe.

Il s'agit d'intégrer les habitants à la programmation culturelle, les valoriser via le choix d'un spectacle programmé dans la saison du centre culturel Athéna. Cela permet de toucher de nouveaux publics, d'expérimenter ensemble sur la base de leurs choix.

Le fonctionnement avec la Cabanatous et les CLAP est pensé dans une logique de simplicité volontaire et se donne comme objectif à terme d'autonomiser le groupe dans son fonctionnement. La Cabanatous anime et accompagne le groupe dans la réalisation et la construction de son projet de programmation, en lien avec le Centre culturel Athéna en fonction des besoins (présence sur les temps de repérage, administration, technique, communication, billetterie, médiation).



→ Approfondir l'implication des bénévoles

En s'appuyant sur la dynamique solide et historique des placeurs d'Athéna (cf. *Partie I. Médiation*), il s'agit de poursuivre et approfondir l'implication des bénévoles en saison et pendant le festival. Concrètement, cela signifie une évolution de la relation aux placeurs : tout en maintenant des missions et des tâches concrètes (placement, scan billet, thé à la menthe), il s'agira d'accompagner les envies des bénévoles et les mettre en phase avec les objectifs du Centre culturel. Concrètement, par exemple, en partant d'une appétence forte des bénévoles sur la décoration du festival Méliscènes, il est possible de construire d'une année à l'autre une scénographie semi-pérenne, réutilisable sur le festival.

De plus, les retours sur les spectacles gourmands ainsi que les programmations avec un bar avant ou après le spectacle sont très positifs. À terme, la mise en œuvre d'une association type 'Les amis d'Athéna' pourrait permettre de tenir le bar en saison et pendant le festival.

→ Ancrer chaque année Athéna en fête comme l'évènement culturel participatif de fin de saison

Il s'agit de rendre visible aux publics les projets de médiation culturelle de la saison, de valoriser les participants et les partenaires des projets. À terme, il est important de pérenniser l'évènement, afin d'ancrer la date dans l'esprit des habitants et partenaires.

Autant que faire se peut, les projets de médiation ainsi que les actions participatives, sont à intégrer dans ce temps fort. Il est important de travailler la dimension festive de l'évènement avec la volonté de toucher des publics variés. La deuxième partie de l'évènement, en soirée, est en question car elle ne trouve pas encore son public.

Axe 3 : Affirmer une identité de territoire accueillant pour les arts de la marionnette

→ Soutenir la création

- ◆ Mener une politique forte dans le domaine de la création marionnettique en affirmant une identité de territoire accueillant pour les arts de la marionnette
- ◆ Accompagner la création marionnette en cohérence avec l'ensemble du territoire, ainsi qu'avec les partenaires et réseaux du spectacle vivant : travailler ensemble, en cohérence, avec les acteurs culturels ainsi qu'avec les partenaires des projets de médiation
- ◆ Accompagner 4 projets de création par saison, entre résidence de création, action culturelle et diffusion
- ◆ Valoriser cette permanence artistique à l'occasion du festival (diffusion, restitution, projet sur mesure)
- ◆ Concevoir avec une équipe artistique une résidence de territoire en lien avec Méliscènes tous les deux ans à l'échelle des 24 communes, en lien avec un projet artistique participatif
- ◆ Pérenniser les présentations de projet marionnette et affirmer le festival Méliscènes comme un rendez-vous professionnel du secteur

→ Mettre en cohérence le Festival Méliscènes à l'échelle du territoire intercommunal

- ◆ Diffusion & médiation autour des arts de la marionnette sur l'ensemble du territoire : mieux irriguer, mieux travailler ensemble, en cohérence
- ◆ Rendre plus visible, plus lisible et simplifier le fonctionnement intercommunal déjà existant en renforçant la coopération
- ◆ Développer le festival Méliscènes en cohérence avec son écosystème : maintenir le même nombre de lieux, mais augmenter le nombre de représentations et la jauge (scolaire et tout public) en s'ouvrant aux 24 communes. (Cf *projet artistique Méliscènes 2025-2028*)

→ Structurer un projet d'Éducation Artistique et Culturelle autour des arts de la marionnette

- ◆ Écrire avec une école un projet Marionnette à l'école
- ◆ Développer des temps de présence d'artistes dans les écoles – ex : résidence d'artistes en milieu scolaire
- ◆ Accompagner sur 3 ans pour rendre visible et lisible ce lien au projet artistique

Axe 4 : Préserver les ressources

→ Travailler en relais avec les partenaires

- ◆ Participer à la structuration du tissu associatif, social et culturel existant ou en devenir
- ◆ Privilégier le temps long : Proposer des partenariats à deux ou trois ans avec les associations
- ◆ Favoriser les projets récurrents (Ouverture et Clôture, Méliscènes, Le Lab Nuits soniques, temps fort culture bretonne)
- ◆ Rendre visibles et lisibles les partenariats en les reliant au projet artistique et culturel
- ◆ Valoriser la culture bretonne et rendre visible les temps de partenariats

→ Réguler les locations de salle

Il s'agit de faire correspondre les événements accueillis avec la capacité du lieu en termes de disponibilité et de capacité à faire : la capacité d'accueil absorbable estimée à 50-60 jours d'accueil par an (Cf 1.6 Mises à disposition des espaces).

Indicateurs : Nombre d'événements accueillis par saison, Nombre de jours de mobilisation des salles par saison, Nombre d'heures consacrées par saison

Descriptif de l'action : Mise à disposition de l'équipement à des tiers (associations et institutionnels principalement)

Des règles ont été définies en lien avec la capacité d'accueil absorbable : une réunion annuelle avec l'élu permet d'arbitrer les 50 jours de mise à disposition par an. Il convient de bien appliquer ses règles et ce calendrier pour anticiper les demandes.

Réguler également les « petites » demandes (type réunion, occupation des autres espaces)

Rôle du service : Analyser les demandes et leur impact (coût/humain)

Définir le volume tenable annuel et la corrélation avec les activités du lieu et ses moyens

Communiquer sur le fonctionnement et le cadre

Contractualiser les mises à disposition

Évaluer notamment les aléas en cours d'année

→ Faire évoluer l'organisation du travail

Cf bilan IPOMEA

→ Développer les pratiques éco-responsables

Réduire notre empreinte carbone et intégrer les principes du développement durable dans notre organisation

Indicateurs : bilan CO2 ? Comparatif avant / après ?

Éviter le double discours (économie vs écologie) avec des objectifs clairs

Descriptif de l'action

- ◆ Réaliser un diagnostic en déterminant les différents pôles : communication, achats (mobilier, nourriture, matériel ...), projet / circulation des artistes, technique
- ◆ Réaliser une feuille de route du service permettant de tendre vers une réduction de notre empreinte carbone et notre fonctionnement en matière de DD, avec des solutions concrètes, applicables et coordonnées
- ◆ Focus sur le « temps long » : résidences plus longues, séries de spectacle, projet long de médiation ...
- ◆ Relancer collaboration avec Emmaüs, ne pas acheter du neuf
- ◆ Désigner un référent par pôle avec bilan régulier

→ **Adoucir les mobilités des publics**

Diminuer le bilan carbone issu de la mobilité des publics

Mobilités douces : piétons, vélos, co-voiturage, transports publics

Indicateurs

Nombre d'annonces de covoiturage par événements

Nombre de personnes venant à pied / vélo (sondage flash ou installation « Comment êtes-vous venu ? »)

Nombre de navettes Nombre de personnes empruntant la navette

Descriptif de l'action

- ◆ Mise en place d'événements sur la plate-forme Ouest-go afin que le public puisse y indiquer ses annonces de co-voiturage (communiquer, faciliter)
- ◆ Inciter à venir au spectacle à pied ou à vélo : horaires ? parking vélo plus conséquent ?
- ◆ Mise en place d'une navette AQTA. À terme, développer des lignes spéciales
- ◆ Réfléchir à des mesures incitatives : réduction si l'on vient en covoiturage ?

ÉVALUATION DU PROJET DE SERVICE

Le bilan à mi-parcours est prévu en 2026, en lien avec le chantier DCDC sur l'évaluation et la mesure d'impact.

Axes stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs
<p>PREMIER AXE :</p> <p>Programmation</p> <p>Proposer une offre culturelle et artistique diversifiée, ouverte sur les enjeux de société</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Programmation de qualité, paritaire, dans la logique des droits culturels ◆ Faciliter la coopération culturelle avec les acteurs locaux et parmi les réseaux professionnels ◆ Concevoir et coconstruire des rencontres et/ateliers autour des spectacles ◆ Anticiper le calendrier de programmation ◆ Coordonner les tournées de spectacle de qualité sur le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Nombre de représentations ◆ Nombre de spectacles et types ◆ Un tiers de spectacle relevant du champ de la marionnette, 60% de spectacles coproduits par des lieux labellisés. ◆ Pour chaque spectacle : Parité H/F, minorités ◆ Nombre de représentations par spectacle accueilli dans une logique de tournée territoriale ◆ Nombre de propositions autour des spectacles ; Temps fort autour d'une thématique : nombre de participants et retours qualitatifs ◆ Fréquentation ◆ Fréquentation espace public ◆ Origines géographiques des publics ◆ Bilan / retours des partenaires à l'issue du festival (quantitatif & qualitatif) ◆ Rétroplanning programmation/communication ◆ Analyse de la diversité des publics en lien avec une université.
<p>DEUXIÈME AXE :</p> <p>Aller vers et faire avec les habitants</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Coconstruire 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Quantitatif ◆ Qualitatif

<p>TROISIÈME AXE :</p> <p>Affirmer une identité de territoire accueillant pour les arts de la marionnette</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Quantitatif : budget de coproduction et frais de résidence, budget dédié de la résidence de territoire ◆ Qualitatif : conditions d'accueil en résidence, qualité du partenariat tissé avec chaque équipe artistique
<p>QUATRIÈME AXE :</p> <p>Préserver les ressources</p>		



Dossier rédigé de 2024 à 2026 et mis en forme en mars 2026.